

DELIBERAZIONE N. 149 DEL 30.07.2012

OGGETTO: CIA - Progetto "Gusta la Puglia". Richiesta contributo.

Il Presidente relaziona sull'argomento riferendo che la CIA PUGLIA, con lettera del 18.07 u.s., acquisita al protocollo camerale n. 38961 del 25.07. u.s., ha presentato all'Ente camerale il Progetto "Gusta la Puglia in terra di Bari 2", finalizzato alla promozione ed allo sviluppo dell'economia locale.

La progettualità in parola nasce dagli interessanti risultati dell'indagine che si è svolta grazie alla precedente iniziativa "Gusta la Puglia in terra di Bari" nel corso della quale è emersa la presenza di una diffusa rete di aziende agricole a Bari e in provincia di Bari che svolgono attività di vendita diretta di produzioni tipiche e di qualità.

Prendendo spunto da tali dati, prosegue il Relatore, è nata l'esigenza di porre in essere un articolato sistema di promozione e divulgazione non solo dei prodotti tipici e di qualità, ma anche delle aziende agricole che li producono e di coloro i quali li impiegano per la preparazione di pasti tramite il sistema HO.RE.CA. Quest'ultimo consente di mettere in collegamento produttori ed utilizzatori del prodotto tipico e di qualità, promuovendo sia le aziende agricole che vendono direttamente i prodotti, sia i ristoratori che hanno sposato l'idea di una gastronomia di qualità.

Il progetto di che trattasi si propone di dare impulso, inoltre, al turismo enogastronomico, quale segmento distinto dell'offerta turistica capace di valorizzare non solo il prodotto ma anche i territori e le aziende produttrici, grazie alle attività promozionali che verranno organizzate nel resto d'Italia e in Europa.

Più specificatamente la progettualità mira non solo a sensibilizzare i consumatori finali verso l'utilizzo dei prodotti tipici e di qualità per le loro indiscusse proprietà organolettiche e salutistiche, ma anche a definire una rete di collegamento che, valorizzando un sistema di filiera corta del tipico, consenta di far interfacciare i produttori con i consumatori ed i ristoratori.

L'iniziativa, invero, si rivolge a target diversi ma tutti complementari nell'ambito di uno stesso filo conduttore: i consumatori, i ristoratori del sistema HO.RE.CA., i produttori ed infine gli opinion leader del settore ed operatori turistici sia italiani che stranieri.

L'obiettivo è quello di fornire uno strumento che favorisca la diffusione del prodotto tipico delle produzioni locali della provincia di Bari nei consumi alimentari, attraverso il canale della ristorazione.

Con particolare riguardo alle modalità operative, l'iniziativa si svilupperà attraverso una prima fase finalizzata a realizzare un quadro conoscitivo dello stato di utilizzo dei prodotti tipici e tradizionali della terra di Bari, attraverso la predisposizione di una brochure divulgativa del progetto, con la quale verrà presentato l'elenco di tutti i luoghi della ristorazione che aderiranno all'iniziativa nonché di tutte le aziende produttrici e la realizzazione di singoli depliant monografici sui prodotti del progetto con i relativi produttori.

La CIA Puglia - prosegue il Presidente - per tutto quello che attiene allo svolgimento delle azioni rivolte al sistema HO.RE.CA. si avvarrà del coinvolgimento di Confcommercio Bari e CNA Bari.

La CIA PUGLIA, pertanto, ha chiesto all'Ente camerale di compartecipare alle spese di realizzazione dell'iniziativa con un contributo pari al 65% delle spese preventivate ammontanti ad € 75.0000,00 (Iva inclusa), in considerazione delle ricadute particolarmente significative per il contesto socio - economico locale.

Il Dott. Ambrosi fa presente che il contributo che la Giunta Camerale delibererà di erogare alla CIA Puglia per la realizzazione dell'iniziativa in parola, insisterà sul Budget "Attività promozionali", assegnato con determinazione n. 214 del 28.12.2011 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria.

Il Presidente, pertanto, invita l'On.le Collegio ad esprimersi in merito.

LA GIUNTA

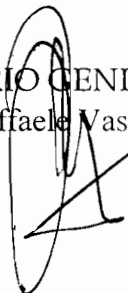
- Sentita la relazione del Presidente;
- Vista la lettera del 18 luglio u.s., con la quale la CIA PUGLIA Bari ha sottoposto all'attenzione dell'Ente camerale il Progetto "Gusta la Puglia in terra di Bari 2" chiedendo di compartecipare alle spese di realizzazione dell'iniziativa;
- Rilevato che l'obiettivo dell'iniziativa è quello di fornire uno strumento che favorisca la diffusione del prodotto tipico delle produzioni locali della provincia di Bari nei consumi alimentari attraverso il canale della ristorazione;
- Visto che il progetto Gusta, con l'attivazione sinergica del prodotto/piatto tipico - dal produttore al consumatore attraverso il settore della ristorazione, mira a individuare, definire, sperimentare e valorizzare il sistema della filiera corta del tipico che interfacci appunto i produttori a ristoratori e consumatori;
- Valutato che il turismo enogastronomico, come segmento distinto dell'offerta turistica, capace di valorizzare il prodotto ma anche i territori e le aziende di produzione, potrà coniugare un'offerta unica e ricca dei nostri paesaggi rurali suggestivi ed un nutriente patrimonio enogastronomico di qualità;
- Rilevato che l'iniziativa si rivolge a target diversi ma tutti complementari nell'ambito dello stesso filo conduttore: i consumatori, i ristoratori del sistema HO.RE.CA., i produttori, gli opinion leader del settore ed operatori turistici italiani e stranieri;
- Considerato che il sistema HO.RE.CA. consente di mettere in collegamento produttori ed utilizzatori del prodotto tipico e di qualità, promuovendo sia le aziende agricole che vendono direttamente i prodotti, sia i ristoratori che hanno sposato l'idea di una gastronomia di qualità.
- Valutato che la CIA PUGLIA con tale evento vuole dare forma e sostanza a idee e iniziative particolarmente utili per lo sviluppo del commercio, dell'enogastronomia e del turismo nel territorio pugliese attraverso la creazione di una vetrina che presenti, in un tutt'uno, il territorio, l'ambiente, le città e l'economia ad un pubblico regionale, nazionale ed internazionale;

- Considerato che l'iniziativa vuole diventare il luogo privilegiato in cui le imprese aderenti al progetto realizzano politiche di marketing miranti all'acquisizione e alla fidelizzazione del consumatore attraverso un forte coinvolgimento dello stesso nel clima del prodotto, dove la valenza comunicativa mira non solo ad informare il visitatore ma anche a fargli sperimentare il prodotto;
- Valutata l'opportunità dell'intervento camerale a sostegno di una manifestazione tesa a confermare la centralità di un territorio considerato uno tra i più ricchi centri enogastronomici della provincia, espressione di interessanti potenzialità di sviluppo economico ed occupazionale;
- Considerata la disponibilità di questa Camera, nel rispetto dei suoi fini istituzionali, a sostenere iniziative che siano in grado di incrementare e valorizzare le risorse economiche locali, migliorando la competitività dei nostri operatori economici;
- Visto il vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici (art. 12 L.241/1990) e di altro genere e considerata l'iniziativa meritevole per le ricadute particolarmente significative per il contesto socio-economico locale;
- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget direzionale assegnato con determinazione n. 214 del 28.12.2011 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa che qui si intendono integralmente riportate, di partecipare alla realizzazione del Progetto "Gusta la Puglia in terra di Bari 2" erogando alla CIA PUGLIA un contributo pari al 65% delle spese preventivate ammontanti ad € 75.000,00 (Iva inclusa), previa presentazione di relativa documentazione contabile, consentendo anticipazioni sulla base di documentati stati di avanzamento.

IL SEGRETARIO GENERALE f.f.
(Dott. Raffaele Vastano)



IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)

