

DELIBERAZIONE N. 158 DEL 03.08.2012

OGGETTO: CNA Bari. Manifestazione "Gastronomia e Moda". Richiesta contributo.

Il Presidente relaziona sull'argomento riferendo che la CNA Bari, con lettera del 26 luglio u.s. acquisita al protocollo camerale n. 40188 del 31.07. u.s., ha presentato all' Ente camerale l'iniziativa denominata "Gastronomia e Moda", che si terrà dal 19 al 27 settembre p.v. nella città di Bogotà in Colombia.

La progettualità in parola si propone di incentivare l'internazionalizzazione delle aziende del settore enogastronomico e della moda, fornendo indicazioni circa le possibilità di sviluppo sul mercato colombiano che sta assumendo un ruolo sempre più strategico nel continente sudamericano.

La manifestazione, prosegue il Relatore, prevede la partecipazione all'evento fieristico "Gastronomia 2012" e l'allestimento di una mostra espositiva del settore moda, al fine di consentire alle nostre imprese di acquisire contatti utili attraverso incontri mediante i quali iniziare un rapporto di collaborazione commerciale e di rafforzare le azioni di sviluppo già intraprese da quelle, tra di esse, che con risorse proprie sono riuscite ad essere presenti all'evento.

Il progetto, attuato in collaborazione con la Camera di Commercio Italo Colombiana, l' Almi Apulia s.a.s. - un'azienda di vendita e distribuzione import export che opera nella città di Bogotà -, la VenItalia Group - società privata che ha sottoscritto un protocollo d'intesa con la CNA Bari - si articolerà in due differenti missioni: la partecipazione alla fiera "Gastronomia 2012" dal 19 al 23 settembre p.v. ed alla mostra espositiva "La Moda Italiana" dal 25 al 27 settembre p.v.

Le due missioni permetteranno di incentivare l'internazionalizzazione delle aziende le quali potranno personalmente promuovere la propria immagine dinanzi ai buyers internazionali nonché creare dinamiche relazionali che si traducano in attuazione di programmi che apportino valore aggiunto e che consentano di trasformare le opportunità in risultati tangibili, valorizzando l'identità gastronomica e del "Made in Italy".

Con la predetta nota, la CNA Bari, in virtù dell'alto valore della manifestazione, ha chiesto a questa Camera un contributo a fronte di una spesa preventivata ammontante ad € 120.000,00.

Il Dott. Ambrosi fa presente che il contributo che la Giunta Camerale delibererà di erogare alla CNA Bari, per la realizzazione dell'iniziativa in parola, insisterà sul Budget "Attività promozionali", assegnato con determinazione n. 214 del 28.12.2011 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria.

Il Presidente invita, pertanto, l'Organo collegiale ad esprimersi in merito

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Vista la lettera del 31.07. u.s., con la quale la CNA Bari- Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola e Media Impresa, ha sottoposto all'Ente camerale l'organizzazione dell'iniziativa "Gastronomia e Moda", in programma dal 19 al 27 settembre p.v. nella città di Bogotà in Colombia ;

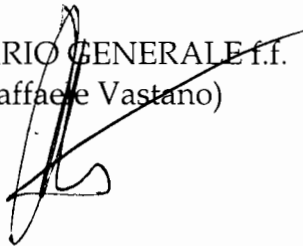
- Rilevata che detta iniziativa intende creare un collegamento tra le imprese del settore enogastronomico e della moda della nostra Provincia ed aprire eventuali nuovi sbocchi commerciali internazionali nell'ottica di una promozione dei sistemi produttivi e turistici locali sul mercato colombiano che sta assumendo un ruolo sempre più strategico nel continente sudamericano;
- Visto il programma della iniziativa che prevede l'allestimento di una mostra espositiva riguardante il settore della moda, al fine di consentire alle nostre imprese di acquisire contatti utili attraverso incontri preordinati a rafforzare rapporti di collaborazione commerciale;
- Rilevato che la manifestazione, attuata in collaborazione con la Camera di Commercio Italo Colombiana, con l'Almi Apulia s.a.s. - un'azienda di vendita e distribuzione import export che opera nella città di Bogotà - e con la VenItalia Group - società privata che ha sottoscritto un protocollo d'intesa con la CNA Bari - mira ad incentivare l'internazionalizzazione delle nostre aziende le quali potranno personalmente promuovere la propria immagine dinanzi ai buyers internazionali nonché creare dinamiche relazionali che si traducano in attuazione di programmi che apportino valore aggiunto e che consentano di trasformare le opportunità in risultati tangibili, valorizzando l'identità gastronomica e del "Made in Italy";
- Considerato che tale progetto intende realizzare un piano di internazionalizzazione e di comunicazione delle imprese della Terra di Bari e pugliesi sul mercato colombiano al fine di incrementare sensibilmente la commercializzazione dei prodotti tipici pugliesi;
- Valutato che l'Italia, la Puglia e la Terra di Bari, sono caratterizzate da un patrimonio "Made in Italy" notevole che deve essere riproposto come rilancio dell'economia evidenziandone la qualità, creatività e originalità;
- Considerato, quindi, che per la rivitalizzazione della produzione pugliese e barese è fondamentale il posizionamento in altri mercati così come è stato sottolineato nella manifestazione in oggetto;
- Ritenuto che il consolidamento della presenza sui mercati esteri è condizione essenziale per favorire lo sviluppo delle piccole e medie imprese che rappresentano il volano dell'economia locale;
- Considerato che il settore manifatturiero è in via di costante espansione, per cui l'iniziativa merita un'adeguata attenzione da parte dell'Ente camerale al fine di sostenere tale comparto produttivo a livello nazionale ed internazionale;
- Ritenuto, altresì, che tale manifestazione si propone di perseguire l'ulteriore fine di far conoscere e sponsorizzare nell'intero territorio nazionale ed internazionale le tradizioni gastronomiche locali, oltre che far conoscere nel mercato sudamericano i nostri stilisti pugliesi con prevedibili riscontri positivi per le attività imprenditoriali locali;
- Vista la rilevante presenza nella nostra terra di imprese manifatturiere operanti nei diversi settori della moda, con un mercato in via di costante espansione, per cui l'iniziativa merita un'adeguata attenzione da parte dell'Ente camerale al fine di sostenere tale comparto produttivo a livello nazionale ed internazionale;

- Considerato, pertanto, che tale iniziativa costituisce un valido supporto alla crescita ed alla diffusione delle eccellenze del settore moda e delle prelibatezze Made in Puglia, con conseguente sviluppo dei settori interessati, i quali rappresentano una rilevante componente del tessuto economico provinciale;
- Valutato che l'iniziativa proposta dalla CNA è coerente con le finalità istituzionali dell'Ente camerale mirate a sostenere la crescita e la competitività sul mercato delle imprese del territorio;
- Visto il vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici (art. 12 L.241/1990) e di altro genere e considerata l'iniziativa meritevole per le ricadute particolarmente significative per il contesto socio-economico locale;
- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget direzionale assegnato con determinazione n. 214 del 28.12.2011 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate, di partecipare alle spese relative all'organizzazione della manifestazione "Gastronomia e Moda", in programma dal 19 al 27 settembre p.v. a Bogotà, erogando alla CNA Bari un contributo di € 24.000,00, previa presentazione di relativa documentazione contabile.

IL SEGRETARIO GENERALE I.F.
(Dott. Raffaele Vastano)



IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)

