

DELIBERAZIONE N. 159 DEL 03.08.2012

**OGGETTO : ISCOM GROUP – Progetto “Marketing Lab Puglia”. Implementazioni servizi per la riqualificazione territoriale”. Determinazioni.**

Il Presidente introduce l'argomento in oggetto riferendo che nell'ambito delle attività della Regione Puglia relative ai distretti urbani del commercio è stato predisposto il Progetto “Marketing Lab Puglia”, finalizzato a sensibilizzare i diversi attori dei processi di valorizzazione delle aree urbane a vocazione commerciale sul tema dell'integrazione delle politiche di intervento e sull'adozione di strumenti di marketing innovativi.

La progettualità in parola – predisposta dalla ISCOM GROUP per conto della Regione Puglia – si pone l'obiettivo di realizzare un laboratorio di marketing urbano con la presentazione di soluzioni innovative per la promozione di aree turistiche e commerciali del centro storico, prevedendo la predisposizione di una guida metodologica e operativa relativa alle azioni realizzate nel laboratorio, utilizzabile ai fini di una divulgazione più ampia e la valorizzazione dell'utilizzo delle tecnologie e metodologie innovative per il marketing.

Con la predetta proposta progettuale, prosegue il Presidente, si intende realizzare un evento che consenta di visionare direttamente strumenti e riscontrare in appositi corner gli elementi essenziali di esperienze innovative, incontrando anche i protagonisti delle realizzazioni.

L'iniziativa che sarà presentata in occasione della prossima Fiera del Levante, nell'ambito del convegno sui Distretti Urbani del Commercio, al quale parteciperà l'Ente camerale, si articolerà in una prima parte seminariale di illustrazione delle problematiche generali di potenziamento dei centri storici con esemplificazioni riferite alla peculiarità della situazione pugliese; in una seconda parte che si sostanzierà nell'allestimento di un'apposita area laboratorio nella quale saranno illustrati strumenti ed esperienze riferite ad azioni di riqualificazione dei contesti commerciali e dei centri urbani ed infine in una strada test in cui si esemplificheranno gli strumenti previsti.

Il Presidente, pertanto, invita l'organo collegiale ad esprimersi in merito.

**LA GIUNTA**

- udita la relazione del Presidente
- considerato il costo complessivo del progetto pari ad €. 45,000,00 + Iva (di cui €. 15.000,00 + iva relativi al seminario ed €. 30.000,00 + iva relativi alla realizzazione test su strada);
- Ritenuto opportuno aderire all'iniziativa di cui all'oggetto, il cui obiettivo è quello di valorizzare le aree urbane a vocazione commerciale attraverso interventi innovativi nel campo del marketing urbano;

- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget direzionale assegnato con determinazione n. 214 del 28.12.2011 al Dirigente ad interim D.ssa Angela Patrizia Partipilo che ne attesta la disponibilità;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge

**DELIBERA**

per le motivazioni espresse in narrativa che qui si intendono integralmente riportate:

Di aderire al progetto “Marketing Lab Puglia” – Implementazione servizi per la riqualificazione territoriale - relativamente alla fase del seminario tecnico ed area laboratorio, attivando tutte le procedure necessarie alla realizzazione del progetto proposto da ISCOM GROUP;

IL SEGRETARIO GENERALE F.F.

Dott. Raffaele VASTANO



IL PRESIDENTE

Dott. Alessandro AMBROSI

