

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

DELIBERAZIONE N. 20 DEL 12.03.2012

OGGETTO: Coldiretti Puglia. Presentazione iniziativa "Campagna Amica ad Alta fedeltà Pugliese". Richiesta compartecipazione.

Il Presidente relaziona sull'argomento, riferendo che la Coldiretti Puglia, con lettera del 20.02.2012 u.s., ha informato che, nell'ambito del progetto "Bari Hi End 2010", verrà presentata, insieme alla Fondazione "Campagna Amica", l'iniziativa "Campagna Amica ad Alta fedeltà Pugliese".

L'evento, preordinato a far conoscere ad un pubblico vasto le eccellenze dell'agroalimentare pugliese e, conseguentemente, accrescere l'affermazioni dei vini e delle specialità eno-gastronomiche locali sul mercato nazionale ed internazionale, si svolgerà il 24 ed il 25 marzo 2012 presso la Chiusa di Chietri ad Alberobello.

Nell'ambito della manifestazione saranno realizzati punti di degustazione enogastronomici in "legame armonico" con gli eventi e le sale presenti alla mostra "Alta Fedeltà" ed in un Gazebo esterno di 240 metri quadrati sarà allestito uno spazio espositivo in grado di ospitare ben 30 espositori suddivisi per comparto produttivo.

All'interno di tale iniziativa troverà collocazione un'area di ristoro, nell'ambito della quale saranno organizzati "laboratori del gusto", dedicati alle differenti produzioni agroalimentari e sapientemente abbinati a spazi musicali e cinematografici ad hoc.

La Coldiretti Puglia, in particolare, metterà a disposizione personale e gadget per garantire il coinvolgimento di bambini ed adulti curiosi in cerca di approfondimenti. La pubblicità dell'evento sarà inoltre garantita tramite apposite conferenze stampa di presentazione che supporteranno i giornalisti di quotidiani, periodici e di riviste specializzate, che avranno in tal modo la possibilità di esaminare con attenzione gli argomenti trattati nell'ambito dell'iniziativa.

Il progetto interessa tutti i comparti agroalimentari pugliesi, in ambito di filiera corta e/o artigianale e prevede il coinvolgimento di numerose risorse umane opportunamente reclutate in base ai curricula rispondenti a precisi profili in linea con le specifiche attività produttive.

La Coldiretti Puglia, con la citata nota, ha chiesto all'Ente camerale di voler compartecipare alle spese organizzative dell'iniziativa, ammontanti in via preventiva ad € 25.000,00.

Il Presidente, pertanto, chiede all'Organo collegiale di esprimersi in merito.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Vista la lettera del 20.02 u.s., con la quale la Coldiretti Puglia ha informato l'Ente Camerale che, nell'ambito del progetto "Bari Hi End 2010", verrà presentata, insieme alla Fondazione "Campagna Amica", l'iniziativa "Campagna Amica ad Alta fedeltà Pugliese";

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

- Considerato che l'agroalimentare rappresenta nel nostro Paese oltre il 16% del Pil e che l'export agroalimentare raggiunge quasi 28 miliardi di euro, segnando anche in periodi di crisi, tassi di crescita notevoli;
- Valutato che l'iniziativa potrà innescare una serie di collaborazioni nazionali ed internazionali che avranno un rilevante ritorno in termini di visibilità e di immagine per l'economia del Paese quale osservatorio privilegiato sulle dinamiche e potenzialità del mondo imprenditoriale di riferimento;
- Rilevato che tale iniziativa costituisce un valido supporto alla crescita e alla diffusione delle attività agroalimentari, con conseguente sviluppo del settore interessato che rappresenta una rilevante componente per il sistema economico pugliese, in considerazione del numero di piccole e medie imprese operanti sull'intero territorio;
- Considerata la finalità del Progetto di tutelare gli interessi delle imprese della filiera agroalimentare del nostro territorio e di dare visibilità alle eccellenze dell'agroalimentare pugliese, caratterizzate da un forte legame con il territorio, che verrà, peraltro, ulteriormente valorizzato tramite la realizzazione di un'escursione organizzata in Valle d'Itria;
- Ritenuto, quindi, di contribuire alla realizzazione del Progetto, in sintonia con le finalità istituzionali dell'Ente camerale di promozione ed incentivazione dell'economia e del territorio locale;
- Considerata la disponibilità di questa Camera, nel rispetto dei suoi fini istituzionali, a sostenere iniziative che siano in grado di incrementare e valorizzare le risorse economiche locali, migliorando la competitività dei nostri operatori economici;
- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget direzionale assegnato con determinazione n. 214 del 28.12.2011 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate, di partecipare alle spese organizzative dell'iniziativa "Campagna Amica ad Alta Fedeltà Pugliese", erogando alla Coldiretti Puglia un importo pari ad € 10.000,00, previa presentazione di relativa documentazione contabile.

IL SEGRETARIO GENERALE f.f.
(Dott. Raffaele Vastano)

IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)