



**PREMIO UNIONCAMERE  
"SCUOLA, CREATIVITA' E INNOVAZIONE"**

**VII Edizione**

**REGOLAMENTO**



CAMERE DI COMMERCIO D'ITALIA



## REGOLAMENTO

### Articolo 1 Descrizione e finalità

Il Premio Unioncamere "Scuola, Creatività e Innovazione" è rivolto agli studenti frequentanti le scuole secondarie superiori con sede in Italia o all'estero (ossia Scuole italiane all'estero<sup>1</sup>), i corsi di istruzione e formazione tecnica superiore (IFTS) e gli Istituti Tecnici Superiori (ITS), con una triplice finalità di:

- promuovere, sviluppare e coltivare nei giovani una propensione al pensiero creativo e all'innovatività, e al lavoro di gruppo;
- incentivare l'ideazione di prodotti, servizi, design, che potrebbero essere tradotti in *business*, anche tramite iniziative imprenditoriali;
- sensibilizzare il mondo della scuola sull'importanza, per la crescita sociale ed economica dei territori, di un percorso educativo che tenga conto di temi quali la creatività, l'innovazione e la tutela della proprietà industriale e intellettuale.

Il Premio si compone di due Sezioni:

- "Prodotti/Servizi", che riguarda progetti di *prodotti innovativi*, rispetto a quelli già presenti sui mercati o nei settori di riferimento, e di *servizi innovativi* riferibili alla soddisfazione di un bisogno con un carattere di novità rispetto allo stato dei servizi offerti;
- "Design", che riguarda i progetti di *design innovativo* per l'integrazione di forme, funzioni, materiali.

### Articolo 2 Requisiti di ammissibilità

Sono ammessi a partecipare al Premio Unioncamere gli studenti regolarmente iscritti e frequentanti, nell'anno scolastico 2012-2013, gli Istituti scolastici secondari superiori, gli Istituti Tecnici Superiori (ITS) e i corsi IFTS, come indicato all'art. 1.

I partecipanti devono essere organizzati in gruppi, formati da almeno 3 studenti facenti parte di una o più classi di uno stesso o più istituti, residenti sia su territorio italiano che all'estero.

Ciascun gruppo è guidato da uno o più docenti (docente/i tutor) che svolgono attività di assistenza e coordinamento. Lo stesso docente non può essere tutor di più gruppi.

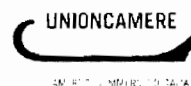
I progetti devono riferirsi alle seguenti tematiche:

- energia e ambiente;
- beni culturali e territorio;
- salute e sicurezza

ed essere inediti, pena l'esclusione dal Premio.

---

<sup>1</sup> L'elenco delle Scuole italiane all'estero è disponibile sul sito del Ministero degli Affari Esteri (MAE), all'indirizzo: [http://www.esteri.it/MAE/IT/Politica\\_Estera/Cultura/IstituzioniScolasticheItaEst/](http://www.esteri.it/MAE/IT/Politica_Estera/Cultura/IstituzioniScolasticheItaEst/).



In relazione alla composizione del gruppo di lavoro, ai contenuti e alle attività previste dai progetti deve essere promossa e valorizzata la collaborazione, anche in forma aggregata:

- tra studenti e docenti appartenenti a istituti diversi, con particolare attenzione alle partnership con le Scuole italiane all'estero;
- con il sistema produttivo, formativo e della ricerca, coinvolgendo le imprese e gli altri soggetti impegnati nello sviluppo del territorio, anche nell'ambito dei nascenti poli tecnico-professionali.

Non sono ammessi progetti relativi a prodotti/servizi o design che, al momento dell'iscrizione al premio "Scuola, Creatività e Innovazione", risultino già in produzione o vincitori di altri premi o concorsi.

### **Articolo 3 Iscrizione e modalità di partecipazione**

La partecipazione al Premio prevede tre fasi:

FASE 1 - registrazione on line e iscrizione al Premio	<i>entro il 29 marzo 2013;</i>
FASE 2 - elaborazione del progetto	<i>entro il 7 giugno 2013;</i>
FASE 3 - presentazione multimediale del progetto	<i>entro il 29 novembre 2013.</i>

#### **FASE 1 - Registrazione on line e iscrizione al Premio**

E' compito del docente tutor, con l'avallo del Dirigente scolastico e dei competenti organi della scuola, effettuare la **registrazione on line al sito del Premio** - indicando negli appositi spazi anche eventuali collaborazioni/partnership tra Istituti Scolastici - e compilare - utilizzando esclusivamente gli specifici moduli disponibili - la relativa domanda di iscrizione all'indirizzo [www.premioscuola.unioncamere.it](http://www.premioscuola.unioncamere.it).

La **domanda di iscrizione** deve essere stampata, firmata dal docente tutor e dal Dirigente Scolastico e corredata dal timbro della scuola.

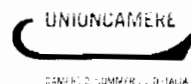
Nel caso di collaborazioni/partnership tra più Istituti Scolastici, tale domanda di iscrizione al Premio deve contenere dettagliatamente tutti i dati richiesti per ciascun Istituto, come specificato nella apposita modulistica on-line; quindi deve essere stampata, firmata dal docente tutor della scuola capofila e dai Dirigenti Scolastici di tutti gli Istituti coinvolti, nonché essere corredata dai relativi timbri delle scuole partecipanti.

Dopo essere stata perfezionata, la domanda di iscrizione deve essere inviata al Premio Unioncamere "Scuola, Creatività e Innovazione"

tramite Posta Elettronica Certificata (PEC), allegando la domanda di iscrizione in formato .pdf e indicando nell'oggetto della e-mail: Premio Unioncamere "Scuola, Creatività e Innovazione" e il "titolo del progetto da iscrivere", all'indirizzo **[unioncamere@cert.legalmail.it](mailto:unioncamere@cert.legalmail.it)**.

oppure

utilizzando il servizio di posta cartacea  
con raccomandata A/R, al seguente indirizzo:



Mittente:  
[**TITOLO del PROGETTO da iscrivere**]  
Istituto scolastico [capofila]

Premio Unioncamere  
"Scuola, Creatività e Innovazione  
Unioncamere  
P.zza Sallustio 21  
00187 Roma

Tale domanda di iscrizione al Premio deve pervenire entro il giorno **venerdì 29 marzo 2013, alle ore 13.00 (ora italiana)**.

### ***FASE 2 - Elaborazione del progetto***

In questa fase l'idea progettuale deve tradursi in progetto. E' quindi richiesto ai partecipanti di

- presentare il proprio gruppo di lavoro e redigere le linee di sviluppo della propria idea progettuale, cioè elaborare il progetto utilizzando la specifica modulistica on line, su [www.premioscuola.unioncamere.it](http://www.premioscuola.unioncamere.it).

Il termine per la presentazione on line dei progetti è **venerdì 7 giugno 2013, alle ore 13.00 (ora italiana)**.

Il Comitato tecnico scientifico di valutazione (cfr. art. 5) seleziona i progetti pervenuti da ammettere alla successiva fase finale, fino ad un massimo di 50. Ad ognuno di essi comunica per e-mail l'avvenuta ammissione e fornisce una sintetica motivazione nonché eventuali indicazioni circa gli elementi da approfondire o migliorare. Ai gruppi non ammessi sarà inviata una apposita informativa individuale.

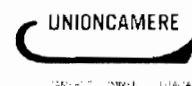
### ***FASE 3 - Presentazione multimediale del progetto***

A ciascun gruppo ammesso alla **FASE 3** del Premio si richiede di preparare **un video** della durata massima di 5 minuti e una presentazione (in forma di diapositive/slides che non dovranno essere superiori a 10) con l'obiettivo di evidenziare i caratteri innovativi che rendono appetibile il prodotto/servizio o design ad un potenziale investitore. I video e le presentazioni, una volta realizzati, devono essere caricati nella specifica sezione del sito, raggiungibile dall'indirizzo [www.premioscuola.unioncamere.it](http://www.premioscuola.unioncamere.it).

La Fase 3 - Presentazione multimediale del progetto, si concluderà **tassativamente venerdì 29 novembre 2013, alle ore 13 (ora italiana)**.

**Dal 9 dicembre 2013**, i video realizzati in FASE 3 sono pubblicati in una apposita sezione del sito [www.premioscuola.unioncamere.it](http://www.premioscuola.unioncamere.it) allo scopo di far scegliere, attraverso una votazione on line aperta **fino al 28 febbraio 2014** agli utenti di Internet, il video che ha presentato e comunicato con la maggior efficacia e immediatezza il concept progettuale.

L'apposita liberatoria (scaricabile dal sito) - debitamente compilata e firmata - di ciascuno dei partecipanti coinvolti nel video a qualsiasi titolo, siano essi minorenni e



maggioresse, deve essere caricata on line nella sezione dedicata. La mancanza anche soltanto di una singola liberatoria comporta l'esclusione del gruppo.

#### **Articolo 4**

##### **Innovation Social Club e pagina dedicata su Facebook**

Per tutta la durata dell'iniziativa dovrà essere utilizzato l'Innovation Social Club (ISC), servizio on line di supporto ai membri della community - Gruppi di Progetto e docenti tutor registrati al Premio - al fine di presentare e discutere le idee progettuali, scambiare metodologie e fonti informative, comunicare gli step di avanzamento e l'aggiornamento dei percorsi progettuali, richiedere informazioni e assistenza tecnica, ricercare esperti e specialisti, creare partnership.

I membri della community devono partecipare attivamente allo sviluppo dei contenuti della pagina dedicata su Facebook, disponibile all'indirizzo [www.facebook.com/premioscuola](http://www.facebook.com/premioscuola), per animare la riflessione su creatività, innovazione e fare impresa.

#### **Articolo 5**

##### **Comitato Tecnico Scientifico di Valutazione**

Il Presidente di Unioncamere, entro il  **mese di Maggio 2013**, nomina il Comitato tecnico-scientifico, costituito fino ad un massimo di 9 componenti individuati tra esperti di innovazione, docenti universitari, rappresentanti del sistema camerale e del sistema dell'istruzione e della ricerca, del Ministero del Lavoro e PS, degli Affari Esteri, dello Sviluppo Economico, e del mondo del lavoro e delle professioni.

Il Comitato tecnico-scientifico, a suo insindacabile giudizio:

- seleziona i progetti delle due sezioni, presentati in FASE 2, da ammettere alla Fase 3 fino ad un massimo di 50 progetti;
- qualora necessario, richiede approfondimenti e specificazioni sui progetti;
- valuta i video e le presentazioni dei progetti consegnati al termine della Fase 3;
- segnala con una menzione fino ad un massimo di tre progetti;
- proclama i progetti vincitori per ognuna delle due sezioni del Premio.

#### **Articolo 6**

##### **Criteri di valutazione e selezione**

I progetti sono valutati e selezionati facendo riferimento ai seguenti criteri e relativi punteggi:

Per la sezione prodotti/servizi:

- creatività fino ad un massimo di 20 punti
- innovatività fino ad un massimo di 25 punti
- realizzabilità fino ad un massimo di 20 punti
- qualità della presentazione fino ad un massimo di 10 punti
- dimensione internazionale<sup>2</sup> fino ad un massimo di 10 punti
- collaborazione/agggregazione con altre scuole e il sistema produttivo e della ricerca - fino ad un massimo di 15 punti.

<sup>2</sup> In riferimento alla composizione del partenariato, ai contenuti o alle attività del progetto.



Per la sezione design:

- creatività fino ad un massimo di 25 punti
- innovatività fino ad un massimo di 20 punti
- funzionalità fino ad un massimo di 20 punti
- qualità della presentazione fino ad un massimo di 10 punti
- dimensione internazionale<sup>2</sup> fino ad un massimo di 10 punti
- collaborazione/aggregazione con altre scuole e il sistema produttivo e della ricerca – fino ad un massimo di 15 punti.

I criteri, e relativi punteggi, contribuiscono nella misura dell'80% al voto finale di ciascun progetto. Il restante 20% è assegnato, a suo insindacabile giudizio, dal Comitato tecnico-scientifico del premio sulla base della qualità della partecipazione del gruppo all'Innovation Social Club (ISC) e alla pagina dedicata su Facebook.

Il Comitato Tecnico-scientifico di valutazione potrà assegnare una menzione e/o segnalare non più di tre progetti, tra tutti quelli che hanno completato l'iter della competizione, per particolari caratteristiche di originalità dell'idea, qualità dell'elaborazione progettuale, know-how partecipativo (di partnership) espresse nel percorso di gara.

#### **Articolo 7**

##### **Diritti di proprietà industriale e intellettuale**

La titolarità dei progetti presentati è dei soggetti che hanno contribuito a svilupparla e che sono invitati a tutelarla, ove ritenuto opportuno, secondo quanto disciplinato dal Codice sulla proprietà industriale (D. Lgs. 10 febbraio 2005, n. 30 e successive modificazioni) e dalla Legge sulla Protezione del diritto di autore (Legge 22 aprile 1941 n. 633, D. Lgs. 16 marzo 2006, n. 140 e successive modificazioni).

I progetti possono essere utilizzati - esclusa ogni finalità di lucro - dalla Camera di Commercio della provincia in cui ha sede la Scuola e da Unioncamere, senza limiti di tempo, per la produzione di materiale informativo, editoriale e per la promozione di iniziative istituzionali, proprie o di enti terzi, e in generale per i propri scopi istituzionali.

#### **Articolo 8**

##### **Proclamazione dei vincitori**

I vincitori del Premio sono proclamati nel corso dell'anno scolastico 2013/2014. I risultati finali sono resi pubblici attraverso le pagine del portale Unioncamere ([www.unioncamere.it](http://www.unioncamere.it)) e del sito del Premio ([www.premioscuola.unioncamere.it](http://www.premioscuola.unioncamere.it)).

La cerimonia di premiazione è prevista nel corso dell'anno scolastico 2013/2014.

#### **Articolo 9**

##### **Premi**

Il Premio Unioncamere assegna ai progetti vincitori borse-premio volte a valorizzare il lavoro di gruppo degli studenti che hanno partecipato alla realizzazione dei progetti.

Le borse-premio, assegnate ai primi tredici migliori progetti della sezione "Prodotti/servizi" e ai primi sette migliori progetti della sezione "Design", sulla base delle graduatorie formulate secondo i criteri espressi all'art. 6, sono riconosciute



agli Istituti scolastici, che le destineranno, in parti uguali, agli studenti che hanno realizzato il progetto. Nel caso di partnership tra Istituti Scolastici, le borse premio saranno suddivise in parti uguali tra gli Istituti.

Per ognuna delle 2 sezioni del Premio sono istituite borse-premio<sup>3</sup> così ripartite:

**Sezione "Prodotti/servizi":**

Primo progetto classificato	Euro 7.000,00
dal secondo al quinto progetto classificato	Euro 5.000,00 cadauno
dal sesto al tredicesimo progetto classificato	Euro 2.500,00 cadauno

**Sezione "Design":**

per il primo progetto classificato	Euro 7.000,00
dal secondo al quinto progetto classificato	Euro 5.000,00 cadauno
dal sesto al settimo progetto classificato	Euro 2.500,00 cadauno

Ai docenti tutor di ciascun gruppo di studenti ammessi alla FASE 3 del premio è riconosciuto *complessivamente* un compenso lordo di Euro 1.500,00 per l'attività di assistenza fornita fino alla conclusione della Fase 3. Si precisa che nel caso di assistenza fornita da più docenti tutor, il compenso lordo di Euro 1.500,00 sarà suddiviso in parti uguali tra loro.

A ciascuno dei venti Istituti scolastici, ai quali appartengono i gruppi di studenti vincitori, viene erogato l'importo lordo di Euro 1.000,00, a titolo di riconoscimento del risultato conseguito.

Il gruppo di studenti realizzatori del video di concept progettuale (per la FASE 3) che ha ottenuto il maggior numero di voti dagli utenti online riceverà un targa di merito in occasione della cerimonia di premiazione dei progetti ed una borsa-premio del valore complessivo di 500€, da suddividersi in parti uguali tra gli studenti.

Inoltre, ai docenti-tutor dei 20 progetti vincitori - fino ad una massimo di 20 posizioni - è offerta l'opportunità di partecipare ad un percorso di formazione imprenditoriale in residenza full time, da organizzarsi durante il periodo estivo. Al termine del percorso, sarà rilasciato ad ogni partecipante un attestato di frequenza.

**Articolo 10**  
**Informazioni**

Per ulteriori informazioni e chiarimenti è possibile contattare la SEGRETERIA TECNICA del Premio ai seguenti recapiti:

<b>T.</b>	06.47041 e 06.4782.2420
<b>Skype</b>	Premioscuola.unioncamere
<b>E-mail</b>	<a href="mailto:premioscuola@unioncamere.it">premioscuola@unioncamere.it</a>
<b>Facebook</b>	<a href="http://www.facebook.com/premioscuola">www.facebook.com/premioscuola</a>
<b>Twitter</b>	PremioScuola_UC
<b>WWW</b>	<a href="http://www.premioscuola.unioncamere.it">www.premioscuola.unioncamere.it</a>

<sup>3</sup> L'importo delle borse premio è da intendersi al lordo delle ritenute di legge applicabili.