

DELIBERAZIONE N. 39 DEL 08.04.2013

OGGETTO: A.S. AICAI. Attività di internazionalizzazione 2013 a supporto del sistema delle imprese "Incoming buyer canadesi settore agroalimentare" - Giungo 2013. Richiesta contributo.

Il Presidente relaziona sull'argomento riferendo che l'A.S. AICAI, con lettera del 19 marzo u.s., ha comunicato all'Ente camerale che intende realizzare, nell'ambito delle proprie attività a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese della provincia di Bari e BAT, un'azione di "Incoming buyer canadesi" nel settore agroalimentare.

In Nord America ed in particolar modo in Canada, infatti, i prodotti tipici pugliesi rappresentano un mercato fortemente attivo in quanto la cucina italiana e la dieta mediterranea sono molto apprezzate. Negli ultimi anni vi è stato invero un aumento del 10% sull'acquisto di vino pugliese oltre che sulle paste alimentari tipiche ed artigianali, le conserve alimentari quali pomodori, verdure, olive, prodotti da forno e dolci caratteristici della nostra terra.

Tale iniziativa che si svolgerà nel mese di giugno si articolerà in un incoming di n. 8 buyers canadesi che verranno selezionati dalla CCIE di Montreal sulla base dei profili aziendali ricevuti ed inviati loro dall'AICAI.

L'A.S. AICAI ha chiesto, pertanto, a questa Camera di sostenere economicamente l'iniziativa progettuale di che trattasi con la somma di € 37.860,00 a copertura delle spese di realizzazione della stessa.

Il Dott. Ambrosi fa presente che il contributo che la Giunta Camerale delibererà di erogare per la realizzazione dell'iniziativa in oggetto indicata insisterà sul Budget "Attività promozionali", assegnato con determinazione n. 221 del 28.12.2012 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria.

Il Presidente, pertanto, chiede all'Organo collegiale di esprimersi in merito.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Vista la lettera del 19 marzo u.s., con la quale l'Azienda Speciale AICAI ha comunicato che intende realizzare nell'ambito delle proprie attività a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese della provincia di Bari e BAT, un'azione di "Incoming buyer canadesi" nel settore agroalimentare;
- Visto che nel mese di giugno è stato organizzato un incoming di n. 8 buyers canadesi selezionati dalla CCIE di Montreal sulla base dei profili aziendali ricevuti ed inviati loro dall'A.S. AICAI;
- Considerato che il Nord America ed il Canada rappresentano per i nostri prodotti tipici pugliesi un mercato fortemente attivo in quanto la comunità di italiani e pugliesi presente in quei paesi ne ha fortemente agevolato il consumo;
- Valutato, inoltre, che in Canada come negli Stati Uniti la cucina italiana e la dieta mediterranea sono molto apprezzate;

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

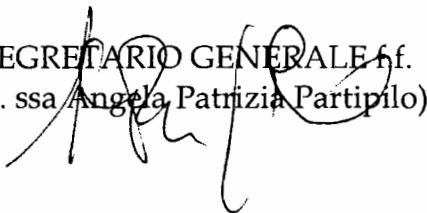
B A R I

- Rilevato che nel corso del 2012 l'AICAI ha realizzato un'azione promozionale a New York alla quale hanno partecipato 12 aziende ed in quella occasione le stesse hanno espressamente richiesto di proseguire con la promozione dei nostri prodotti tipici in Nord America ed in particolare in Canada;
- Valutato che l'AICAI al rientro della missione a New York ha provveduto a riunire le imprese per poter valutare il loro grado di soddisfazione dell'attività svolta ed anche in questa occasione le stesse hanno chiesto di realizzare un'attività promozionale sul mercato canadese;
- Considerato che la scelta di proporre un'attività di incoming per le imprese risulta molto importante in quanto in tal modo le stesse hanno la possibilità di far visitare le loro realtà produttive;
- Visto che negli ultimi anni vi è stato un aumento del 10% sull'acquisto del vino pugliese oltre che sulle paste alimentari tipiche ed artigianali, le conserve alimentari quali pomodori, verdure, olive, prodotti da forno e dolci caratteristici della nostra terra;
- Valutato che l'internazionalizzazione costituisce una preziosa opportunità per le aziende del settore in parola per migliorare i propri fatturati;
- Considerato che l'Ente camerale, nel rispetto dei suoi fini istituzionali, deve farsi sostenitore di iniziative che fungono da innesco per il rilancio economico del territorio e, capaci di determinare positive ricadute sul tessuto economico locale;
- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget direzionale assegnato con determinazione n. 221 del 28.12.2012 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate,
- di prendere atto favorevolmente e di fare propria l'iniziativa dell'A.S. AICAI relativa alla realizzazione un'attività di incoming di buyers canadesi nel settore agroalimentare programmata nel mese di giugno p.v., affidando le attività di segreteria all'A.S. AICAI;
- di mettere a disposizione la somma complessiva di € 37.860,00, di cui € 10.000,00 da erogarsi all'A.S. AICAI per le predette attività di segreteria, da liquidarsi sulla base degli interventi svolti debitamente relazionati.

IL SEGRETARIO GENERALE f.f.
(Dott. ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)

