

DELIBERAZIONE N. 62 DEL 23.05.2013

OGGETTO: GAL Gruppo d' Azione Locale "Terra dei Trulli e del Barsento". Progetto di valorizzazione e promozione ciliegia - II^ annualità. Richiesta compartecipazione.

Il Presidente relaziona sull'argomento riferendo che il GAL Gruppo d' Azione Locale "Terra dei Trulli e del Barsento, con lettera del 10 maggio u.s., acquisita al prot. cam. 23893 del 15.05 e successive integrazioni, ha informato l'Ente circa l'organizzazione della seconda edizione del progetto di valorizzazione e promozione della ciliegia, nell'ambito del quale sono coinvolti anche la Regione Puglia, i GAL "Ponte Lama", "Le città di Castel del Monte", "Sud Est barese", la Provincia di Bari, la Provincia di BAT, i Comuni delle due Province interessati alla produzione di ciliegie, le Organizzazioni Professionali Agricole, il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della ciliegia di Bisceglie e l'Organizzazione dei Produttori Ortofrutticoli "Arca Fruit".

La progettualità in parola si pone come obiettivo la prosecuzione del modello di filiera nel comparto ciliegia al fine di incrementare la remunerazione della parte agricola e di valorizzare il frutto tramite la promozione del connubio prodotto-territorio.

Il Presidente precisa inoltre che in particolare la nostra terra produce e commercializza il 40% circa di tutte le ciliegie prodotte e commercializzate a livello nazionale.

Il progetto - prosegue il Dott. Ambrosi - si caratterizza per la sua articolazione innovativa sia per le metodologie previste, sia per gli strumenti che si utilizzeranno per le attività di promozione attuabili in piena sinergia tra i predetti attori istituzionali coinvolti i quali hanno garantito un contributo complessivo di € 45.000,00.

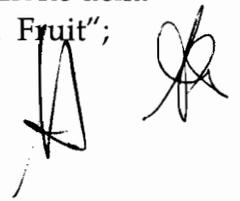
Con la predetta nota, pertanto, il GAL Gruppo d'Azione Locale "Terra dei Trulli e del Barsento", atteso il successo riscontrato nella prima edizione, ha chiesto all'Ente camerale di partecipare, in qualità di partner, all'attuazione del progetto, con un contributo alle spese di realizzazione dello stesso, che ammontano in via preventiva ad € 61.000,00 (€ 106.000,00 - € 95.000,00) che, sulla base del vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, sono tutte ammissibili.

Il Dott. Ambrosi fa altresì presente che il contributo che la Giunta Camerale delibererà di erogare per la realizzazione della predetta iniziativa insisterà sul Budget "Attività promozionali", assegnato con determinazione n. 221 del 28.12.2012 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria.

Il Presidente invita, quindi, l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.

LA GIUNTA

- Sentita la Relazione del Presidente;
- Vista la lettera del 10 maggio u.s., con la quale il GAL Gruppo d'Azione Locale "Terra dei Trulli e del Barsento" ha informato l'Ente camerale circa la realizzazione di un progetto volto alla valorizzazione e promozione della ciliegia, nell'ambito del quale sono coinvolti anche la Regione Puglia, i GAL "Ponte Lama", "Le città di Castel del Monte", "Sud Est barese", la Provincia di Bari, la Provincia di BAT, i Comuni delle due Province interessati alla produzione di ciliegie, le Organizzazioni Professionali Agricole, il Consorzio di Tutela e Valorizzazione della ciliegia di Bisceglie e l'Organizzazione dei Produttori Ortofrutticoli "Arca Fruit";



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

- Valutato che la prima edizione del progetto in parola, cui l'Ente camerale ha aderito in qualità di partner promotore compartecipando alle spese organizzative, ha riscosso un rilevante successo in termini di immagine per il territorio produttore del su citato frutto, implementandone le potenzialità turistiche;
- Ritenuto che la presenza della Regione Puglia attraverso l'affidamento del marchio "Prodotti di qualità di Puglia" consentirà di unire i territori dove di producono ciliegie, coinvolgendo la distribuzione organizzata che sarà l'interlocutrice privilegiata delle attività promozionali previste;
- Considerato che l'iniziativa presenta quest'anno ulteriori aspetti innovativi che ne arricchiranno la realizzazione, quali una mostra fotografica inerente la ciliegia e l'olio extra vergine di oliva e percorsi formativi di personale addetto alla promozione ed alla degustazione della ciliegia nostrana ;
- Rilevato che nella precedente edizione è stata realizzata con successo una prima integrazione del Progetto promozionale cerasicolo con l'Artigianato tipico locale, attraverso la produzione di cassetine in legno serigrafate a laser, con il brand "Ciliegie delle Terre di Bari" e che l'obiettivo ulteriore per quest'anno è individuare altri gadget legati alle produzioni artigianali locali utili a prolungare l'attenzione sulla ciliegia anche oltre il breve periodo della Campagna cerasicola 2013;
- Ritenuto che la progettualità in parola si pone come obiettivo la prosecuzione del modello di filiera nel comparto di che trattasi al fine di incrementare la remunerazione della parte agricola e di valorizzare il frutto tramite la promozione del connubio prodotto-territorio;
- Valutato altresì che tra le priorità dell'iniziativa in parola vi è la volontà di fare cultura di prodotto, attirando i turisti che visitano il nostro territorio e, a tal fine, per questa edizione è stato deciso di coinvolgere strutture ricettive vicine ai siti turistici di particolare interesse e strutture nelle quali vi sia una comprovata affluenza turistica durante la Campagna cerasicola 2013;
- Visto che le bellezze del territorio produttore della ciliegia saranno ulteriormente valorizzate tramite educational tour, organizzazione di itinerari specifici per gruppi di croceristi con il supporto dell'agenzia di promozione regionale "Puglia promozione";
- Considerato inoltre che vi sarà una particolare attenzione anche per gli aspetti sociali del territorio di riferimento in quanto si procederà ad individuare centri di accoglienza ai quali ogni domenica saranno consegnate ciliegie da consumare presso le mense o da far consegnare presso i banchi alimentari;
- Considerato che la produzione della ciliegia costituisce una componente fondamentale del sistema economico-produttivo delle Province di Bari e BAT contribuendo allo sviluppo economico locale;
- Rilevato che il settore agroalimentare riveste nella nostra terra un'importanza primaria in quanto l'offerta di tali prodotti, oltre che quantitativamente elevata, ha anche acquisito nel tempo aspetti qualitativi che rendono gli stessi sempre più apprezzabili rispetto alla concorrenza proveniente da altri Paesi comunitari;
- Ritenuto che tale progetto è finalizzato non solo a promuovere un tipico prodotto della economia del nostro territorio, ma anche a valorizzare il territorio, rappresentando un forte richiamo turistico;



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

- Rilevato, quindi, che l'obiettivo dell'iniziativa in parola è la valorizzazione della ciliegia, allo scopo di favorirne la commercializzazione e, allo stesso tempo, esaltarne le caratteristiche qualitative, contrastando la concorrenza sleale e garantendo la sicurezza alimentare;
- Ritenuto, pertanto, che la partecipazione camerale alla realizzazione dell'iniziativa deve ritenersi coerente con le finalità di promozione economica locale proprie di questo Ente;
- Richiamati gli artt. 8 e 9 del nuovo Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici e dato atto dell'avvenuta istruttoria conformemente a quanto in essi previsto;
- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget direzionale assegnato con determinazione n. 221 del 28.12.2012 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo;
- A voti unanimi espressi a norma di legge;

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate, di compartecipare, in qualità di partner, alla realizzazione del Progetto di valorizzazione e promozione della ciliegia, erogando al Gruppo d'Azione Locale "Terra dei Trulli e di Barsento" di Alberobello, un contributo di € 10.000,00, previa presentazione di relativa documentazione contabile.

IL SEGRETARIO GENERALE f.f.
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)

