

### DELIBERAZIONE N. 85 DEL 03.07.2013

**OGGETTO: AS AICAI. Attività di internazionalizzazione su "Incoming multipaese e multisettore". Richiesta contributo.**

Il Presidente relaziona sull'argomento riferendo che l'Azienda Speciale AICAI, con lettera del 14 giugno u.s., ha informato l'Ente Camerale di voler realizzare, nei mesi di ottobre, novembre e dicembre p.v. n. 3 azioni di incoming per buyers provenienti da più Paesi e coinvolgendo diversi settori del sistema produttivo locale, con l'obiettivo di dare l'opportunità alle aziende di far visitare le loro realtà produttive e quindi mostrare ai potenziali compratori la serietà ed affidabilità come possibili fornitori.

In particolare si vuole coinvolgere:

il **settore agroalimentare**, che rispecchia l'eccellenza del nostro territorio ed è quindi il settore produttivo che consente di dare maggior forza al sistema pugliese per accedere ai mercati dei Paesi emergenti. Si è scelto un incoming multipaese sulla base di quelli che oggi sono i Paesi emergenti che e che fanno registrare un incremento dei dati di importazione del Made in Italy come Messico, Panama, Corea del Sud e Taiwan. Si prevede di coinvolgere 8 buyers. Periodo settembre 2013. Costo € 33.815,00;

il **settore moda** che sta attraversando un difficilissimo momento congiunturale dovuto al crollo dei consumi interni e che ha nei mercati esteri una delle poche soluzioni al crollo dei fatturati. Si vuole realizzare un incoming da Kazakistan, Azeirbaijan, Ucraina, nuovi mercati emergenti che hanno visto negli ultimi due anni un incremento dell'importazione dei prodotto Made in Italy. Si prevede di coinvolgere 8 buyers. Periodo dicembre 2013. Costo € 31.015,00;

il **sistema produttivo del mobile, arredo lapideo** che ben rappresenta in Puglia una realtà fatta di numerose aziende orientate all'export. Dopo aver realizzato nel 2011 con successo un incoming dalla Russia, l'AICAI vuole ora coinvolgere gli Emirati Arabi, il Qatar, una delle più ricche e politicamente moderate realtà del Medio Oriente, nonché un'importante piattaforma per la penetrazione italiana nei Paesi dell'area. Si prevede di coinvolgere 8 buyers. Periodo ottobre 2013. Costo € 31.015,00.

Nell'ambito delle attività di AICAI le azioni di incoming sul territorio si sono rivelate una delle modalità di sostegno all'internazionalizzazione più gradita dalle imprese ma non rientrano nelle modalità previste dal Bando per la concessione dei voucher emesso dalla CCIAA di Bari.

Pertanto, con la suddetta nota, è stato chiesto all'Ente Camerale un contributo a sostegno della realizzazione delle 3 azioni di incoming il cui costo complessivo ammonta in via preventiva ad € 95.845,00.

Il Dott. Ambrosi fa presente che il contributo che la Giunta Camerale delibererà di erogare per la realizzazione dell'iniziativa in parola insisterà sul Budget "Attività promozionali", assegnato con determinazione n. 221 del 28.12.2012 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria.

Il Presidente invita, quindi, l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.

### LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Vista la lettera del 14 giugno u.s., con la quale l'A.S. AICAI ha comunicato all'Ente camerale che intende realizzare nei mesi di ottobre, novembre e dicembre p.v. n. 3 azioni di incoming per buyers provenienti da più Paesi e coinvolgendo diversi settori del sistema produttivo locale, in particolare quelli agroalimentare, moda e del mobile arredo e lapideo, chiedendo un contributo a sostegno della realizzazione delle predette azioni di incoming, il cui costo complessivo ammonta in via preventiva ad € 95.845,00;
- Considerato che le azioni di incoming promosse dall'A.S. AICAI costituiscono un'importante attività a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese della provincia di Bari e BAT, in quanto in tal modo le aziende hanno la possibilità di far visitare le loro realtà produttive e quindi mostrare ai potenziali compratori la serietà e l'affidabilità come possibili fornitori, oltre a non comportare spese di trasporto della merce e di viaggio e di soggiorno per gli imprenditori;
- Rilevato che l'AICAI ha promosso nel corso dell'anno già due azioni di coming, una per il settore agroalimentare con buyers provenienti dal Canada, iniziativa fatta propria dalla Camera di Commercio di Bari e l'altra per il settore abbigliamento e calzaturiero con buyers provenienti dalla Russia, sostenuta finanziariamente dall'Ente camerale barese;
- Valutato che i risultati ottenuti da tali predette azioni di incoming sono stati molto positivi, atteso che le imprese coinvolte hanno potuto stipulare contratti commerciali di vendita con i buyers esteri selezionati, migliorando in tal modo i propri fatturati e creando nuove opportunità di business con i Paesi emergenti, fortemente interessati alle produzioni e tipicità del nostro territorio;
- Rilevato che le azioni di incoming che l'A.S. AICAI intende realizzare interessano diversi settori produttivi, in particolare quelli agroalimentare, moda e del mobile arredo e lapideo e coinvolgono Paesi emergenti, tra i quali Messico, Panama, Corea del Sud, Emirati Arabi, Ucraina, che hanno fatto registrare un incremento dei dati di importazione dei prodotti italiani, nonostante la ben nota crisi internazionale, diventando i principali mercati di riferimento per i settori di eccellenza del Made in Italy;
- Ritenuto che tale iniziativa si propone di far conoscere e sponsorizzare nei predetti Paesi emergenti le tradizioni gastronomiche locali, oltre che far conoscere ai nuovi mercati gli stilisti pugliesi, in considerazione della rilevante presenza sul nostro territorio di imprese manifatturiere operanti nei diversi settori della moda, con prevedibili riscontri positivi per le attività imprenditoriali e conseguente sviluppo dei settori interessati, i quali rappresentano una rilevante componente del tessuto economico provinciale;
- Considerato che l'Ente camerale, nel rispetto dei suoi fini istituzionali, deve farsi sostenitore di iniziative che fungono da innesco per il rilancio economico del territorio e, capaci di determinare positive ricadute sul tessuto economico locale;



# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

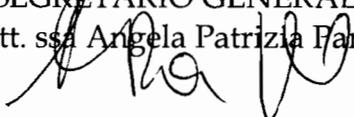
## B A R I

- Ravvisata la necessità di dare comunicazione dell' iniziativa di che trattasi alle Associazioni di categoria interessate onde consentire la più ampia partecipazione delle aziende locali alle predette azioni di incoming;
- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget direzionale assegnato con determinazione n. 221 del 28.12.2012 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge

### DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate,  
- di prendere atto favorevolmente e di fare propria l'iniziativa dell'A.S. AICAI relativa alla realizzazione di n. 3 azioni di incoming per buyers provenienti da più Paesi, che prevedono il coinvolgimento dei settori agroalimentare, moda e del mobile arredo e lapideo, in programma nei mesi di ottobre, novembre e dicembre p.v., affidando le attività di segreteria all' A.S. AICAI;  
- di mettere a disposizione per l'attuazione dell'iniziativa la somma complessiva di € 95.845,00, di cui € 30.000,00 da erogarsi all' A.S. AICAI per le predette attività di segreteria, da liquidarsi sulla base degli interventi svolti debitamente relazionati ed il coinvolgimento delle Associazioni di categoria interessate onde consentire la più ampia partecipazione delle aziende locali alle predette azioni di incoming.

IL SEGRETARIO GENERALE f.f.  
(Dott. ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE  
(Dott. Alessandro Ambrosi)

