

DELIBERAZIONE N. 106 DEL 23.09.2013

OGGETTO: Adempimenti finanziari finalizzati alla realizzazione del progetto Gift 2.0, finanziato dall'Interreg Grecia-Italia 2007-2013. Determinazioni

Il Presidente ricorda all'Organo Collegiale che nella Giunta del 10.05.2013 ha relazionato in merito alla partecipazione dell'Ente camerale ad una iniziativa denominata "GIFT 2.0", progetto strategico da candidare al finanziamento a valere sull'Interreg Grecia-Italia 2007-13, con Capofila la Regione Puglia – Assessorato ai Trasporti.

In quella occasione sono stati altresì presentati in sintesi obiettivi, partenariato, azioni, budget e copertura finanziaria dell'iniziativa. L'Organo collegiale, per quanto riferito, aveva delegato il Presidente a sottoscrivere i relativi atti di partenariato per l'avvio delle progettualità di cui trattasi, riservandosi, ad approvazione del progetto, di adottare i relativi provvedimenti consequenziali e attuativi delle iniziative.

Il relatore comunica ancora che il progetto è stato regolarmente redatto, sottoscritto e presentato entro i termini della deadline, grazie alla partecipazione attiva dello staff progettuale dell'Ente. Successivamente è stato sottoposto al giudizio della Commissione di Valutazione del Programma Interreg 2007-2013, risultando finanziato, come da comunicazione inviata al Lead Partner dal Segretariato Tecnico Congiunto del Programma in data 26.07.2013.

Il Presidente, quindi, analizza nel dettaglio i punti salienti del progetto Gift 2.0, il cui nome esteso è "Grecia-Italia Facilities per i Trasporti e la Logistica 2.0" e il cui ambito di intervento è il cosiddetto "ToR 2" dedicato a trasporti e logistica, network, informazione e comunicazione, formazione.

L'illustrazione del progetto inizia dall'analisi degli obiettivi che Gift 2.0 si propone di perseguire:

- miglioramento dell'accessibilità e della mobilità dei passeggeri e delle merci nell'area Adriatico-Ionica attraverso un sistema informatico transfrontaliero;
- sviluppo di un'efficiente riorganizzazione dei servizi di trasporto collettivo lungo le reti di trasporto esistenti (infrastrutture e flotte) CBC e la riduzione della congestione del traffico;
- aumento della sinergia dei servizi di trasporto collettivi esistenti, migliorando l'armonizzazione delle informazioni, lo scambio di dati, il coordinamento dei prezzi, l'organizzazione dei servizi di trasporto tra e con i diversi operatori di entrambi i Paesi, la gestione condivisa del traffico intermodale; l'attuazione di un modello di governance collaborativa;
- organizzazione di nodi fisici e virtuali di accessibilità, in qualità di hub per la mobilità delle persone e delle merci attraverso casi pilota significativi che coinvolgono le parti interessate e le imprese;
- coordinamento dei principali operatori del trasporto a lunga distanza (navi, aerei, ferrovie, compagnie di autobus, ecc) che collegano i principali siti hub di rete degli operatori di trasporto e di collegamento con l'"ultimo miglio" reti regionali;
- formazione e istruzione sul sistema esistente per le parti interessate e gli operatori con un focus sull'aumento dell'occupazione;
- riduzione dell'impatto ambientale ed espansione del flusso turistico.

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

Dopo di che il Presidente Ambrosi passa in rassegna anche gli output principali del progetto:

- una piattaforma ICT per l'ottimizzazione e la gestione delle persone e dei noli dei flussi a livello nazionale e internazionale, locale, in grado di fornire un insieme di servizi che consentano il processo decisionale dell'utente finale e delle aziende;
- servizi end user-oriented per la pianificazione del percorso e adattiva comunicazione;
- riconfigurazione del percorso sulla base di aggiornamenti in tempo reale, anche con un continuo monitoraggio delle condizioni del traffico;
- elaborazione di un modello di governance e di un kit di strumenti operativi;
- iniziative di formazione-lavoro.

In particolare viene precisato che le attività affidate alla Camera di Commercio di Bari consisteranno nel management di progetto, nella disseminazione territoriale alle aziende interessate, negli studi e analisi di scenario, nei casi pilota per il trasporto merci e passeggeri, nella formazione-lavoro.

Il Presidente poi passa alla composizione del partenariato di progetto, costituita da: Regione Puglia – Assessorato ai Trasporti (Capofila), Camera di Commercio di Bari, Provincia di Bari, Provincia BAT, Università del Salento, Regione della Grecia Occidentale, Università di Patrasso, Camera di Ioannina, Innopolis (Centro per l'innovazione e la cultura Greca), Comune di Argostoli.

Il dottor Ambrosi conferma che il budget totale del progetto finanziato è pari per l'intera partnership a 4.884.600 €, mentre alla sola Camera di Commercio di Bari sono state affidate attività per un totale di 600.000 €. Per l'Italia, il Programma viene finanziato per il 75% da fondi comunitari (ERDF-FESR) e cofinanziato per il 25% dal Fondo di Rotazione (Delibera CIPE n. 36 del 15 giugno 2007); ne consegue che da parte della Camera di Commercio di Bari non è necessario alcun cofinanziamento.

Quanto ai limiti temporali della progettualità di che trattasi, il Presidente precisa che le attività sono ufficialmente iniziate in data 01.09.2013 e dovranno concludersi entro due anni.

Il dottor Ambrosi, terminata l'esposizione puntuale sullo stato dell'arte dell'iniziativa di che trattasi, passa all'analisi degli adempimenti spettanti all'Ente ai sensi di legge, ricordando che innanzi tutto la vittoria del predetto bando comporta per l'Organo anche la definizione dell'impegno di spesa per l'attuazione dell'iniziativa. Infatti, giusta articolo 12, comma 3, del DPR 254/2005, occorre apportare al Budget direzionale 2013 le variazioni indicate di seguito nell'allegato A, che costituisce parte integrante del presente provvedimento.

Ciò premesso, prosegue il Presidente, la gestione del progetto GIFT 2.0 prevede la procedura di validazione delle spese sostenute dai beneficiari, attraverso l'istituzione di un Servizio di Controllo che comporti la nomina di un soggetto cui affidare le attività di verifica di I livello ex art. 16 del REG.CE 1080/2006. Tale procedura, tra le tre opzioni che elenca, prevede, tra l'altro, per i beneficiari aventi natura giuridica di Ente Pubblico, la possibilità di demandare ad apposite strutture interne ai medesimi Enti tale attività di controllo, a condizione che venga assicurata la separazione funzionale con gli uffici responsabili della realizzazione di tutte le operazioni.

Il dottor Ambrosi riferisce pertanto che, essendo la Camera di Commercio un Ente Pubblico, verrà seguita la terza opzione individuando nel Dott. Giuseppe Lorusso, funzionario di questa Camera con esperienza in materia di revisione contabile, in servizio presso lo STAFF di Presidenza, la

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

persona cui demandare la gestione dell'attività di controllo e di validazione delle spese relative all'intero progetto nel rispetto del principio della separazione delle attività di gestione e controllo.

Infine il Presidente informa l'Organo Collegiale che ai sensi del progetto GIFT 2.0 ciascun partner è tenuto a nominare i propri rappresentanti in seno ai Comitati che assicurano il funzionamento armonico dell'iniziativa e più precisamente un comitato di tipo politico-strategico denominato "Steering Committee" e due di tipo tecnico, ovvero il "Technical Committee" e il "Coordination Committee".

Il Presidente, pertanto, invita l'Organo collegiale a:

- esprimersi in merito all'approvazione del progetto GIFT 2.0;
- definire la predetta movimentazione contabile;
- procedere alla nomina di un validatore per le attività di controllo di 1° livello e validazione delle spese relative al progetto di cui in premessa;
- procedere alla nomina dei rappresentanti dell'Ente in seno ai comitati previsti dal progetto GIFT 2.0.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Richiamate le comunicazioni del Presidente alla Giunta del 10.05.2013, a seguito delle quali l'Organo ha deliberato di prendere atto favorevolmente della candidatura della Camera di Commercio a partecipare in qualità di Partner alla presentazione della proposta progettuale "GIFT 2.0";
- Considerato che il Progetto ha lo scopo di migliorare il sistema logistico e dei trasporti dei territori italiani e greci eleggibili ai fini del Bando;
- Rilevata l'opportunità di attuare l'iniziativa per il sistema delle imprese del territorio di competenza della Camera di Commercio di Bari;
- Considerato che il progetto GIFT 2.0 è stato redatto, sottoscritto e presentato entro i termini della deadline, quindi è stato sottoposto al giudizio della Commissione di Valutazione del Programma Interreg 2007-2013, risultando finanziato;
- Richiamati gli output principali del progetto (piattaforma ICT per l'ottimizzazione e la gestione delle persone e dei noli dei flussi a livello nazionale e internazionale, locale, in grado di fornire un insieme di servizi che consentano il processo decisionale dell'utente finale e delle aziende; servizi end user-oriented per la pianificazione del percorso e adattiva comunicazione; riconfigurazione del percorso sulla base di aggiornamenti in tempo reale, anche con un continuo monitoraggio delle condizioni del traffico; elaborazione di un modello di governance e di un kit di strumenti operativi; iniziative di formazione-lavoro);
- Considerato che le attività affidate alla Camera di Commercio di Bari consisteranno nel management di progetto, nella disseminazione territoriale alle aziende interessate, negli studi e analisi di scenario, nei casi pilota per il trasporto merci e passeggeri, nella formazione-lavoro;
- Richiamata la composizione del partenariato di progetto [Regione Puglia – Assessorato ai Trasporti (Capofila), Camera di Commercio di Bari, Provincia di Bari, Provincia BAT,



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

- Università del Salento, Regione della Grecia Occidentale, Università di Patrasso, Camera di Ioannina, Innopolis (Centro per l'innovazione e la cultura Greca), Comune di Argostoli];
- Preso atto che il budget totale del progetto finanziato è pari per l'intera partnership a 4.884.600 €, e che alla sola Camera di Commercio di Bari sono state affidate attività per un totale di 600.000 €;
 - Visto che il budget di progetto per tutti i partner italiani viene finanziato per il 75% da fondi comunitari (ERDF-FESR) e cofinanziato per il 25% dal Fondo di Rotazione (Delibera CIPE n. 36 del 15 giugno 2007);
 - Valutato che l'iniziativa risulta a costo zero per l'Ente camerale che deve impegnare la predetta somma al fine di realizzare le attività previste dal progetto, somma che sarà interamente restituita;
 - Visto che il progetto è formalmente incominciato a far data dall'01.09.2013 e che le attività debbano concludersi entro due anni.
 - Confermata l'adesione della Camera di Commercio di Bari alla realizzazione del progetto di che trattasi;
 - Ritenuto opportuno procedere ad una variazione del Budget 2013 secondo quanto indicato nell'allegato A, per la definizione della copertura finanziaria relativa all'iniziativa in parola, giusta art. 12, comma 3, DPR 254/2005;
 - Dato atto che la gestione del Progetto di cui in predicato prevede la procedura di validazione delle spese sostenute dai beneficiari attraverso l'istituzione di un Servizio di Controllo che prevede la nomina di un soggetto cui affidare le attività di verifica di 1° livello ex art. 16 del REG.CE n. 1080/2006;
 - Visto che tale procedura prevede la possibilità di demandare ad apposite strutture interne ai medesimi enti le attività di controllo de quo assicurando la separazione tra l'attività di "gestione" e quella di "controllo";
 - Concordando con il Presidente sulla opportunità di affidare al dott. Giuseppe Lorusso, funzionario di questa Camera, l'attività di controllo e validazione delle spese relative all'intero progetto nel rispetto del principio della separazione delle attività di gestione e controllo;
 - Tenuto conto che ai sensi del progetto GIFT 2.0 ciascun partner è tenuto a nominare i suoi rappresentanti in seno ai Comitati che servono al funzionamento armonico dell'iniziativa.

A voti unanimi espressi ai sensi di legge

D E L I B E R A

per le motivazioni espresse in narrativa che qui si intendono integralmente riportate:

- di prendere atto dell'avvenuta candidatura del Progetto Gift 2.0 da parte della Camera di Commercio di Bari e del partenariato ad essa collegato, come anche dell'avvenuto finanziamento del progetto a valere sul Programma Interreg Grecia-Italia 2007-13;
- di apportare al Budget Direzionale le variazioni indicate nell'allegato A, parte integrante del presente provvedimento.
- di nominare il Dott. Giuseppe Lorusso, funzionario di questa Camera di Commercio, quale validatore per le attività di controllo di 1° livello e validazione delle spese relative al progetto di cui in premessa;

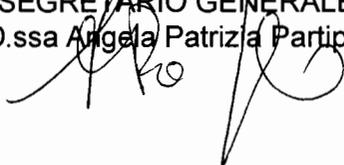



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

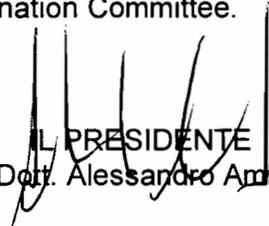
B A R I

- di individuare nella contabilità dell'Ente degli specifici conti dedicati all'attuazione del progetto di che trattasi;
- di nominare quali rappresentanti dell'Ente in seno ai comitati di progetto il Presidente o suo delegato per lo Steering Committee; il Segretario Generale o suo delegato per il Technical Committee; il Segretario Generale o suo delegato per il Coordination Committee.

IL SEGRETARIO GENERALE f.f.
(D.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

ALLEGATO A

DELIBERAZIONE N. 106 DEL 23.09.2013

Progetto Gift 2.0 – copertura finanziaria

CENTRO DI COSTO DI DESTINAZIONE DEI MAGGIORI PROVENTI [Contributo Unione Europea (75%) e contributo statale Fondo di Rotazione (25%)]	CONTO DI DESTINAZIONE DEI MAGGIORI PROVENTI [contributo Unione Europea (75%) e contributo statale Fondo di Rotazione (25%)]	CENTRO DI COSTO DI DESTINAZIONE DEI MAGGIORI ONERI DELLA GESTIONE CORRENTE	CONTO DI DESTINAZIONE DEI MAGGIORI ONERI DELLA GESTIONE CORRENTE	VARIAZIONE BUDGET DIREZIONALE EX ART. 12, COMMA 3, DPR 254/2005
H001 – Unione Regionale, DOP, DOC e IGT	312018 – Altri contributi e trasferimenti	H001 – Unione Regionale, DOP, DOC e IGT	330001 – Iniziative di promozione ed informazione economica	+ € 600.000,00

