

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

DELIBERAZIONE N. 107 DEL 23.09.2013

OGGETTO: Adempimenti finanziari finalizzati alla realizzazione del progetto Fooding, finanziato dall'Interreg Grecia-Italia 2007-2013. Determinazioni

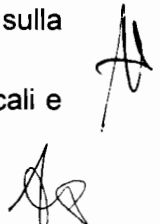
Il Presidente, in merito all'argomento posto in trattazione, informa l'Organo Collegiale che l'iniziativa progettuale dell'Ente camerale denominata "Fooding", candidata al finanziamento a valere sull'Interreg Grecia-Italia 2007-13 e finalizzata alla valorizzazione dei prodotti agroalimentari tipici per la competitività e l'innovazione delle PMI italiane e greche, è stata sottoposta al giudizio della Commissione di Valutazione del Programma Interreg 2007-2013 ed è risultata ammessa a finanziamento.

L'iniziativa non ha costo alcuno per l'Ente e rientra pienamente nelle sue finalità statutarie, prevedendo una serie di attività strategiche atte a valorizzare l'economia del suo territorio di competenza, in particolar modo per quanto attiene al sistema agroalimentare e alla relativa filiera a valle (agroindustria, attività commerciali e di trasformazione, servizi connessi alla ristorazione, ecc.).

Il dottor Ambrosi, quindi, prima di chiedere alla Giunta di adottare i relativi provvedimenti consequenziali e attuativi, analizza nel dettaglio il progetto Fooding, il cui obiettivo generale è rafforzare la competitività delle PMI italiane e greche attraverso il trasferimento dell'innovazione per la valorizzazione e il recupero dei prodotti tipici tradizionali, attraverso un uso sostenibile delle Diete Mediterranee.

L'illustrazione del progetto prosegue con l'analisi dei principali output che Fooding si propone di realizzare:

- Valorizzazione, promozione e differenziazione dei prodotti agroalimentari locali tipici e tradizionali attraverso l'innovazione tecnologica che può migliorare la quantità o la qualità dei cibi facendo riemergere o preservando le caratteristiche salutari durante il percorso di filiera;
- Pianificazione di una strategia finalizzata a creare un marchio collettivo di qualità fra Italia e Grecia (sulla base dell'esperienza di successo "Prodotti di Puglia");
- Creazione di un Virtual Mall di prodotti greci e pugliesi al fine di valorizzare la biodiversità locale dei prodotti agroalimentari tipici tradizionali pugliesi e greci attraverso un nuovo modello di Dieta Mediterranea Sostenibile;
- Creazione di uno "Showroom of Food Experience" nell'ambito del quale i visitatori possano conoscere nel dettaglio i prodotti tipici tradizionali pugliesi e greci (caratteristiche qualitative e le storie e tradizioni legate alla loro produzione) attraverso un percorso che coinvolga i 5 sensi;
- Realizzazione di Laboratori del gusto presso alcune strutture di ristorazione/ricettività al fine di diffondere la conoscenza (aspetti nutrizionali, storici, culturali) sui prodotti e sulla preparazione di pietanze enogastronomiche tradizionali;
- Sigla di protocolli d'intesa con tour operator per favorire la conoscenza dei territori locali e dei prodotti tipici.



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

In particolare viene precisato che le attività affidate alla Camera di Commercio di Bari consisteranno nel management di progetto, nella disseminazione territoriale, nell'identificazione della biodiversità agroalimentari e delle produzioni tipiche, nel trasferimento dell'innovazione tecnologica, nella valorizzazione delle filiere produttive tradizionali e della dieta mediterranea, nel miglioramento dell'interazione fra le PMI dell'agroalimentare tradizionale e gli addetti al settore turismo. Nell'espletamento di tali attività la Camera di Commercio di Bari potrà anche utilizzare personale delle sue Aziende Speciali.

Il Presidente quindi passa alla descrizione del partenariato di progetto, che risulta composto da: Regione Puglia – Assessorato all'Agricoltura, IAMB, Provincia di Foggia, Provincia di Taranto, Camera di Commercio di Bari, più il partenariato di sponda greca.

Il dottor Ambrosi conferma che il budget totale del progetto finanziato è pari per l'intera partnership italiana a 2.560.280 €, mentre alla sola Camera di Commercio di Bari sono state affidate attività per un totale di 448.110 €. Per l'Italia, il Programma viene finanziato per il 75% da fondi comunitari (ERDF-FESR) e cofinanziato per il 25% dal Fondo di Rotazione (Delibera CIPE n. 36 del 15 giugno 2007); ne consegue che da parte della Camera di Commercio di Bari non è necessario alcun cofinanziamento.

Quanto alla durata del progetto stesso, il Presidente precisa che le attività avranno luogo entro un arco temporale di due anni, dal 01/01/2014 al 31/12/2015.

Il dottor Ambrosi, terminata l'esposizione puntuale sullo stato dell'arte dell'iniziativa di che trattasi, passa all'analisi degli adempimenti spettanti all'Ente ai sensi di legge, ricordando che innanzi tutto la vittoria del predetto bando comporta per l'Organo collegiale anche la definizione dell'impegno di spesa per l'attuazione dell'iniziativa. Infatti, giusta articolo 12, comma 3, del DPR 254/2005, occorre apportare al Budget direzionale 2013 le variazioni di seguito indicate nell'allegato A, che costituisce parte integrante del presente provvedimento.

Ciò premesso, prosegue il Presidente, la gestione del progetto Fooding prevede la procedura di validazione delle spese sostenute dai beneficiari, attraverso l'istituzione di un Servizio di Controllo che comporti la nomina di un soggetto cui affidare le attività di verifica di I livello ex art. 16 del REG.CE 1080/2006. Tale procedura, tra le tre opzioni che elenca, prevede, tra l'altro, per i beneficiari aventi natura giuridica di Ente Pubblico, la possibilità di demandare ad apposite strutture interne ai medesimi Enti tale attività di controllo, a condizione che venga assicurata la separazione funzionale con gli uffici responsabili della realizzazione di tutte le operazioni.

Il dottor Ambrosi riferisce pertanto che, essendo la Camera di Commercio un Ente Pubblico, verrà seguita la terza opzione individuando nel Dott. Giuseppe Lorusso, funzionario di questa Camera con esperienza in materia di revisione contabile, in servizio presso lo STAFF di Presidenza, la persona cui demandare la gestione dell'attività di controllo e di validazione delle spese relative all'intero progetto nel rispetto del principio della separazione delle attività di gestione e controllo.

Il Presidente, pertanto, invita l'Organo collegiale a:

- esprimersi in merito all'approvazione del progetto Fooding;
- definire la predetta movimentazione contabile;
- procedere alla nomina di un validatore per le attività di controllo di 1° livello e validazione delle spese relative al progetto di cui in premessa.

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Considerato che il Progetto ha lo scopo di migliorare il sistema agroalimentare dei territori italiani e greci eleggibili ai fini del Bando;
- Rilevata l'opportunità di attuare l'iniziativa per il sistema delle imprese del territorio di competenza della Camera di Commercio di Bari;
- Considerato che il progetto Fooding è stato redatto, sottoscritto e presentato entro i termini della deadline, quindi è stato sottoposto al giudizio della Commissione di Valutazione del Programma Interreg 2007-2013, risultando finanziato;
- Richiamati gli output principali del progetto;
- Considerato che le attività affidate alla Camera di Commercio di Bari consisteranno nel management di progetto, nella disseminazione territoriale, nell'identificazione della biodiversità agroalimentari e delle produzioni tipiche, nel trasferimento dell'innovazione tecnologica, nella valorizzazione delle filiere produttive tradizionali e della dieta mediterranea, nel miglioramento dell'interazione fra le PMI dell'agroalimentare tradizionale e gli addetti al settore turismo;
- Concordando con il Presidente che nell'espletamento di tali attività la Camera di Commercio di Bari possa anche utilizzare personale delle sue Aziende Speciali;
- Richiamata la composizione del partenariato di progetto [Regione Puglia – Assessorato all'Agricoltura, IAMB, Provincia di Foggia, Provincia di Taranto, Camera di Commercio di Bari, più il partenariato di sponda greca];
- Preso atto che il budget totale del progetto finanziato è pari per l'intera partnership italiana a 2.560.280 € e che alla sola Camera di Commercio di Bari sono state affidate attività per un totale di 448.110 €;
- Visto che il budget di progetto per tutti i partner italiani viene finanziato per il 75% da fondi comunitari (ERDF-FESR) e cofinanziato per il 25% dal Fondo di Rotazione (Delibera CIPE n. 36 del 15 giugno 2007);
- Valutato che l'iniziativa risulta a costo zero per l'Ente camerale che deve impegnare la predetta somma al fine di realizzare le attività previste dal progetto, somma che sarà interamente restituita;
- Confermata l'adesione della Camera di Commercio di Bari alla realizzazione del progetto di che trattasi;
- Ritenuto opportuno procedere ad una variazione del Budget 2013 secondo quanto indicato nell'allegato A, per la definizione della copertura finanziaria relativa all'iniziativa in parola, giusta art. 12, comma 3, DPR 254/2005;
- Dato atto che la gestione del Progetto di cui in predicato prevede la procedura di validazione delle spese sostenute dai beneficiari attraverso l'istituzione di un Servizio di Controllo che prevede la nomina di un soggetto cui affidare le attività di verifica di 1° livello ex art. 16 del REG.CE n. 1080/2006;
- Visto che tale procedura prevede la possibilità di demandare ad apposite strutture interne ai medesimi enti le attività di controllo de quo assicurando la separazione tra l'attività di "gestione" e quella di "controllo";



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

- Concordando con il Presidente sulla opportunità di affidare al dott. Giuseppe Lorusso, funzionario di questa Camera, l'attività di controllo e validazione delle spese relative all'intero progetto nel rispetto del principio della separazione delle attività di gestione e controllo.

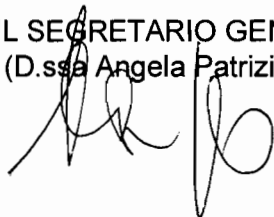
A voti unanimi espressi ai sensi di legge

D E L I B E R A

per le motivazioni espresse in narrativa che qui si intendono integralmente riportate:

- di prendere atto dell'avvenuta candidatura del Progetto Fooding da parte della Camera di Commercio di Bari e del partenariato ad essa collegato, come anche dell'avvenuto finanziamento del progetto a valere sul Programma Interreg Grecia-Italia 2007-13;
- di apportare al Budget Direzionale le variazioni indicate nell'allegato A, parte integrante del presente provvedimento.
- di nominare il Dott. Giuseppe Lorusso, funzionario di questa Camera di Commercio, quale validatore per le attività di controllo di 1° livello e validazione delle spese relative al progetto di cui in premessa;
- di individuare nella contabilità dell'Ente degli specifici conti dedicati all'attuazione del progetto di che trattasi.

IL SEGRETARIO GENERALE f.f.
(D.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

ALLEGATO A

DELIBERAZIONE N. 107 DEL 23.09.2013

Progetto Fooding – copertura finanziaria

CENTRO DI COSTO DI DESTINAZIONE DEI MAGGIORI PROVENTI [Contributo Unione Europea (75%) e contributo statale Fondo di Rotazione (25%)]	CONTO DI DESTINAZIONE DEI MAGGIORI PROVENTI [contributo Unione Europea (75%) e contributo statale Fondo di Rotazione (25%)]	CENTRO DI COSTO DI DESTINAZIONE DEI MAGGIORI ONERI DELLA GESTIONE CORRENTE	CONTO DI DESTINAZIONE DEI MAGGIORI ONERI DELLA GESTIONE CORRENTE	VARIAZIONE BUDGET DIREZIONALE EX ART. 12, COMMA 3, DPR 254/2005
H001 – Unione Regionale, DOP, DOC e IGT	312018 – Altri contributi e trasferimenti	H001 – Unione Regionale, DOP, DOC e IGT	330001 – Iniziative di promozione ed informazione economica	+ 448.110,00 €

