

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

DELIBERAZIONE N. 141

DEL 14.10.2013

OGGETTO: CIA Puglia. Progetto "Gusta la Puglia in Terra di Bari 3". Richiesta compartecipazione.

Il Presidente relaziona sull'argomento riferendo che la CIA Puglia, con lettera del 2 ottobre u.s., ha presentato all'Ente camerale il Progetto "Gusta la Puglia in terra di Bari 3", finalizzato a promuovere e divulgare non solo i prodotti tipici e di qualità, ma anche le aziende agricole che li producono e coloro i quali li impiegano per la preparazione di pasti.

Il progetto in parola nasce con l'intento di favorire l'ampliamento della presenza del prodotto tipico e delle produzioni locali della Provincia di Bari fuori dal territorio pugliese, sia grazie all'organizzazione di eventi ad hoc sia attraverso la realizzazione del portale web "Gusta la Puglia in terra di Bari". In particolare, si punterà alla forte cooperazione ed integrazione tra settore agricolo e della ristorazione.

L'idea progettuale scaturisce dagli interessanti esiti positivi e numerosi consensi ottenuti dai precedenti due progetti già finanziati dall'Ente camerale, ovvero "Gusta la Puglia in terra di Bari 1" e "Gusta la Puglia in terra di Bari 2" che avevano come obiettivi: favorire l'ampliamento e la penetrazione dei prodotti tipici ed enogastronomici di qualità e/o tradizionali nei consumi alimentari e individuare e sperimentare una nuova formula per la "filiera corta del prodotto tipico".

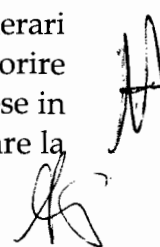
Prendendo spunto da tali dati, prosegue il Relatore, è nata l'esigenza di porre in essere un progetto che miri non solo a sensibilizzare i consumatori finali verso l'utilizzo dei prodotti tipici e di qualità per le loro indiscusse proprietà organolettiche e salutistiche, ma anche mettere in collegamento, attraverso una nuova formula sperimentale di approvvigionamento, i produttori con i ristoratori valorizzando così un sistema di filiera corta tipico che interfacci produttori a ristoratori e consumatori.

Far gustare diventa uno degli obiettivi di "Gusta la Puglia in terra di Bari 3", il gusto infatti verrà stuzzicato sia attraverso le letture di approfondimento sui prodotti tipici, con brochure, depliant e portale web, sia attraverso degli eventi di degustazione che verranno organizzati in Puglia ed in Italia.

L'iniziativa, invero, si rivolge a target diversi ma tutti complementari nell'ambito di uno stesso filo conduttore: i consumatori, i ristoratori, i produttori ed infine gli opinion leader del settore ed operatori turistici sia italiani che stranieri.

Con particolare riguardo alle modalità operative, l'iniziativa si svilupperà attraverso una prima fase di realizzazione del sito web e dell'attività di web marketing.

Con questa azione ci si propone di realizzare non un semplice sito vetrina per pubblicizzare aziende e strutture ricettive, ma l'ingegnerizzazione di un complesso sistema di relazioni tra aziende agricole, prodotti, strutture ristorative, territorio, itinerari eno-gastronomici ed eventi per raggiungere contestualmente obiettivi quali: favorire l'incontro tra domanda ed offerta di turismo di qualità; promuovere la tipicità pugliese in tutte le sue sfumature; aiutare l'internauta nella ricerca di soluzioni integrate; agevolare la fruizione di quanto proposto.



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

La seconda fase riguarderà l'organizzazione di due eventi di promozione dei prodotti tipici e di qualità della Terra di Bari entrambi con degustazioni, un evento su scala regionale a Bari ed uno su scala nazionale a Roma.

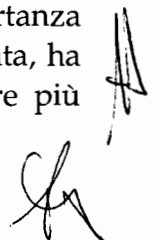
La CIA PUGLIA, pertanto, ha chiesto all'Ente camerale di compartecipare alle spese di realizzazione dell'iniziativa con un contributo di € 52.500,00, pari al 70% delle spese preventivate ammontanti ad € 75.0000,00 (Iva inclusa), che, sulla base del Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, sono tutte ammissibili. Si fa presente che, come riportato dall'Associazione in parola nella scheda di Budget, a carico dell'organizzazione proponente è prevista la restante spesa pari ad € 22.500,00.

Il Dott. Ambrosi fa presente che il contributo che la Giunta Camerale delibererà di erogare per la realizzazione dell'iniziativa in parola, insisterà sul Budget "Attività promozionali", assegnato con determinazione n. 172 del 17.09.2013 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria.

Il Presidente invita l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Vista la lettera del 2 ottobre u.s., con la quale la CIA Puglia ha presentato all'Ente camerale il Progetto "Gusta la Puglia in terra di Bari 3", finalizzato a promuovere e divulgare non solo i prodotti tipici e di qualità, ma anche le aziende agricole che li producono e coloro i quali li impiegano per la preparazione di pasti, chiedendo di compartecipare alle spese di realizzazione dell'iniziativa con un contributo di € 52.500,00, pari al 70% delle spese preventivate ammontanti ad € 75.0000,00 (Iva inclusa), che, sulla base del Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, sono tutte ammissibili, precisando che a carico dell'organizzazione proponente è prevista la restante spesa pari ad € 22.500,00;
- Considerato che il Progetto di che trattasi è finalizzato a promuovere e divulgare le produzioni locali della Provincia di Bari fuori dal territorio pugliese, favorendo la diffusione dei prodotti tipici ed enogastronomici di qualità nei consumi alimentari attraverso il canale della ristorazione;
- Rilevato che tale Progetto, più nello specifico, mira non solo a sensibilizzare i consumatori finali verso l'utilizzo dei prodotti tipici e di qualità per le loro indiscusse proprietà organolettiche e salutistiche, ma anche a mettere in collegamento attraverso una nuova formula sperimentale di approvvigionamento i produttori con i ristoratori valorizzando così un sistema di "filiera corta del prodotto tipico" che interfacci i produttori a ristoratori e consumatori;
- Considerato, inoltre, che il progetto di che trattasi, nei suoi obiettivi generali, intende favorire anche il turismo enogastronomico, come segmento distinto dall'offerta turistica, capace di valorizzare non solo il prodotto ma anche i territori e le aziende di produzione, grazie anche alle attività promozionali che verranno organizzate nel resto d'Italia ed in Europa;
- Rilevato che il settore agroalimentare riveste in terra di Bari un'importanza primaria in quanto l'offerta di tali prodotti, oltre che quantitativamente elevata, ha anche acquisito nel tempo aspetti qualitativi che rendono gli stessi sempre più apprezzabili rispetto alla concorrenza;



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

- Considerato, altresì, che il predetto settore, in considerazione dell'elevato numero di aziende agricole presenti nella Terra di Bari, costituisce una componente fondamentale del sistema economico - produttivo del territorio di riferimento, contribuendo allo sviluppo economico locale;
- Rilevato, pertanto, che la partecipazione camerale alla realizzazione dell'iniziativa deve ritenersi coerente con le finalità di promozione economica locale proprie dell'Ente camerale che, nel rispetto dei suoi fini istituzionali e delle linee strategiche di intervento approvate, è sempre disponibile a sostenere iniziative di sicuro interesse per lo sviluppo del territorio e della promozione dell'economia provinciale;
- Richiamato l'art. 7 del nuovo Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, il quale prevede che l'entità del contributo per progetti strutturati aventi ricadute particolarmente significative per il contesto socio-economico locale, viene determinata entro il limite massimo del 70% della spesa ammessa.
- Ritenuto poter considerare il progetto di che trattasi un valido ed efficace veicolo promozionale per il rilancio economico del territorio con conseguenti positive ricadute sul tessuto economico locale, per cui allo stesso va assicurato il più ampio sostegno camerale;
- Richiamati gli artt. 8 e 9 del predetto Regolamento e dato atto dell'avvenuta istruttoria conformemente a quanto in essi previsto;
- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget direzionale assegnato con determinazione n. 172 del 17.09.2013 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa che qui si intendono integralmente riportate, di compartecipare alle spese di realizzazione del progetto "Gusta la Puglia in Terra di Bari 3", erogando alla Cia Puglia la somma di € 48.750,00 (pari al 65% della spesa preventivata), previa presentazione di relativa documentazione contabile, consentendo anticipazioni sulla base di documentati stati di avanzamento e secondo le modalità di cui al vigente Regolamento in materia di contributi.

IL SEGRETARIO GENERALE f.f.

(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE

(Dott. Alessandro Ambrosi)

