

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

DELIBERAZIONE N. 168 DEL 31.10.2013

OGGETTO: Camera di Commercio Italo - Orientale. Progetto missione economica in Polonia. Richiesta compartecipazione.

Il Presidente, in merito all'argomento rinviato nella seduta del 25.10.2013, ricorda che la Camera di Commercio Italo - Orientale, con lettera dell' 8 ottobre u.s e successiva integrazione del 30.10.2013, ha informato l'Ente camerale circa l'organizzazione di una missione economica in Polonia, in programma dal 25 al 28 novembre p.v. nella città di Varsavia, finalizzata a presentare all'estero l'eccellenza dei prodotti agroalimentari pugliesi - biologici e non - con il coinvolgimento del maggior numero di partner interessati all'azione, sia italiani che stranieri, sensibilizzando anche i media di settore.

L'obiettivo di tale progetto, più nello specifico, è di promuovere il made in Puglia di eccellenza nel mercato polacco attraverso una strategia coordinata di medio - lungo periodo in grado di dare la massima visibilità alle imprese ed il maggior supporto, perché esse possano cogliere le opportunità offerte da un mercato con grandi potenzialità di crescita.

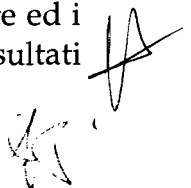
Il Relatore riferisce, inoltre, che l'iter progettuale si svilupperà nelle fasi di seguito descritte:

A) Fase della pianificazione delle attività, comprendente la pubblicizzazione del progetto e delle finalità, i contatti per l'organizzazione della missione nei territori stranieri con selezione delle controparti e delle imprese partecipanti, nonché l'analisi dei risultati.

B) Fase della pubblicizzazione e del contatto. La Camera di Commercio Italo-Orientale avvierà una massiccia opera di informazione rivolta alle aziende coinvolgendo le Camere di Commercio, i Comuni e le Province sul territorio regionale, le associazioni di categoria e quanti possano essere partecipi alle iniziative, attraverso comunicati stampa, sito camerale, social network, new media, contatti telefonici e pubblicità.

C) Fase tecnico-specialistica. Essa riguarda, in primis, l'organizzazione di un seminario tenuto da un medico nutrizionista che illustrerà i benefici sulla salute di una corretta alimentazione basata su prodotti biologici di qualità, oltre allo svolgimento di tutta l'attività necessaria per l'organizzazione della missione cioè contatti con i vari referenti, organizzazione degli incontri per le imprese, selezione e ricerca dei buyer e degli interpreti, nonché una cena di degustazione nel corso della quale saranno offerti i prodotti delle aziende espositrici.

D) Fase del monitoraggio e della valutazione. Un follow up delle iniziative è previsto attraverso il contatto diretto con gli imprenditori che avranno partecipato agli incontri affinché attraverso le indicazioni che emergeranno possano guidare la CCIO ad operare con costanza così da organizzare tutte quelle azioni utili alla commercializzazione del prodotto. A breve distanza di tempo dagli incontri sarà somministrato sia alle aziende che ai buyer un questionario che permetterà di valutare il gradimento delle azioni svolte ed i possibili effetti a breve. Una conferenza stampa conclusiva darà indicazione dei risultati acquisiti.



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

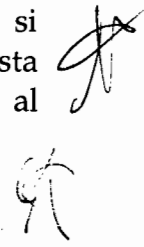
La Camera di Commercio Italo-Orientale, pertanto, ha chiesto all'Ente camerale di compartecipare alle spese di realizzazione dell'iniziativa, rimodulate e ammontanti in via preventiva ad € 77.200,00 che, sulla base del Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, sono tutte ammissibili.

Il Dott. Ambrosi fa presente che il contributo che la Giunta Camerale delibererà di erogare alla Camera di Commercio Italo - Orientale per la realizzazione dell'iniziativa in parola, insisterà sul Budget "Attività promozionali", assegnato con determinazione n. 172 del 17.09.2013 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria.

Il Presidente, quindi, invita l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Vista la lettera dell' 8 ottobre u.s. e successiva integrazione del 30.10.2013 con la quale la Camera di Commercio Italo -Orientale ha informato l'Ente camerale circa l'organizzazione di una missione economica in Polonia, in programma dal 25 al 28 novembre p.v. nella città di Varsavia, chiedendo di compartecipare alle spese di realizzazione dell'iniziativa, ammontanti in via preventiva ad € 77.200,00 che, sulla base del Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, sono tutte ammissibili.
- Considerato che la Camera di Commercio Italo-Orientale ha lo scopo di promuovere e favorire lo sviluppo degli interscambi commerciali, culturali, turistici e sociali fra l'Italia ed i Paesi ad Oriente della Puglia e che a tal fine si prefigge di far conoscere ed apprezzare la produzione italiana e della nostra Terra, promuovendo la diffusione di informazioni, anche di natura economica, utili a favorire la collaborazione tra imprese e sviluppare opportunità d'affari, contribuendo all'organizzazione ed alla partecipazione a manifestazioni che possano favorire gli scambi tra i suddetti Paesi;
- Rilevato che l'Ente camerale è Ente fondatore e finanziatore della Camera di Commercio Italo - Orientale, che, in questi anni, grazie al supporto della CCIAA ha potuto sostenere iniziative utili alle imprese del territorio per favorire le relazioni internazionali nell'area balcanica e nell'estremo oriente;
- Considerato che la missione in oggetto è finalizzata a promuovere i prodotti agroalimentari pugliesi - biologici e non - all'estero, allo scopo di favorirne la commercializzazione ed, allo stesso tempo, esaltarne le caratteristiche qualitative ed i benefici sulla salute che derivano dalla dieta mediterranea;
- Valutato che la realizzazione dell'iniziativa in oggetto rappresenta una rilevante occasione per favorire l'interesse alle produzioni agroalimentari del nostro territorio sul mercato polacco, attraverso il coinvolgimento delle aziende pugliesi, che potranno cogliere le opportunità offerte da un mercato con grandi potenzialità di crescita, con conseguenti riscontri positivi per l'economia locale;
- Rilevato, inoltre, che la richiesta del contributo a sostegno di tale iniziativa si giustifica in un momento particolarmente difficile, qual'è quello che sta attraversando il nostro Paese, che richiede un maggiore sostegno economico al



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

sistema imprenditoriale locale, fortemente interessato dall'attuale crisi con evidenti ripercussioni a livello nazionale ed internazionale;

- Ritenuto, pertanto, supportare la missione economica di che trattasi in considerazione delle positive ricadute per l'immagine dell'Ente camerale, sempre attento a promuovere e sostenere tutte le iniziative che, in maniera diretta o mediata, contribuiscono allo sviluppo dell'imprenditoria locale;
- Valutato, quindi, che la partecipazione camerale alla realizzazione dell'iniziativa deve ritenersi coerente con le finalità di promozione economica locale proprie di questo Ente;
- Richiamati gli artt. 8 e 9 del nuovo Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici e dato atto dell'avvenuta istruttoria conformemente a quanto in essi previsto;
- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget direzionale assegnato con determinazione n. 172 del 17.09.2013 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa che qui si intendono integralmente riportate, di partecipare alla realizzazione della missione economica in Polonia, in programma dal 25 al 28 novembre p.v. nella città di Varsavia, erogando alla Camera di Commercio Italo-Orientale un contributo di € 30.000,00, previa presentazione di relativa documentazione contabile.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)

IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)