Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura
B A R I

DELIBERAZIONE N. 184 DEL 13.11.2013

OGGETTO:Provincia di Bari. Iniziativa "MURART". Determinazioni.

Il Presidente relaziona sull'argomento riferendo che la Provincia di Bari, con lettera pervenuta il 29 ottobre u.s., ha informato l'Ente camerale che intende organizzare, anche quest'anno, MURART, galleria d'arte contemporanea "en plein air" nel centro della città di Bari.

All'iniziativa hanno aderito oltre 100 negozi e più di 107 artisti, oltre alla presenza di un gruppo di giovanissimi studenti dell'Accademia delle Belle Arti di Bari, che rappresenta una novità di quest'anno.

L'iniziativa è finalizzata ad unire l'arte contemporanea alla moda e al design, creando un interessante connubio tra arte e commercio, che sia da una parte attività promozionale dell'arte e dall'altra stimolo per il commercio.

Con la predetta lettera, la Provincia di Bari ha chiesto a questa Camera di sostenere ,anche quest'anno, tale iniziativa, facendosi carico dei costi di promozione dell'evento sulla stampa locale.

Il Dott. Ambrosi fa presente che la somma che la Giunta Camerale delibererà di erogare per far fronte a tale spesa, insisterà sul Budget "Attività promozionali", assegnato con determinazione n. 172 del 17.09.2013 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria.

Il Presidente invita l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Vista la lettera pervenuta il 29 ottobre u.s., con la quale la Provincia di Bari ha informato l'Ente camerale che intende organizzare, anche quest'anno, MURART, galleria d'arte contemporanea "en plein air" nel centro della città di Bari, chiedendo di sostenere tale iniziativa, facendosi carico dei costi di promozione dell'evento sulla stampa locale;
- Considerato che l'iniziativa è finalizzata ad unire l'arte contemporanea alla moda e al design, creando un interessante connubio tra arte e commercio, che sia da una parte attività promozionale dell'arte e dall'altra stimolo per il commercio;
- Rilevato che all'iniziativa hanno aderito oltre 100 negozi e più di 107 artisti, oltre alla presenza di un gruppo di giovanissimi studenti dell'Accademia delle Belle Arti di Bari, che rappresenta una novità di quest'anno, i quali saranno coinvolti nell'allestimento delle vetrine del quartiere murattiano;
- Considerato che l'evento, più nello specifico, si rivolge ai commercianti i quali, maggiormente esposti ai rischi e alle difficoltà legate all'attuale crisi economica ed
-

alla contrazione dei consumi, necessitano di occasioni favorevoli per proporsi al pubblico dei consumatori;

- Rilevato,quindi, che l'evento di che trattasi risulta coerente con le finalità istituzionali dell'Ente camerale dirette a promuovere lo sviluppo dell'economia locale anche attraverso il sostegno di manifestazioni volte ad incentivare il commercio, settore portante del tessuto economico del territorio di riferimento;
- Valutato, altresì, che la realizzazione di manifestazioni espositive a livello locale rappresenta una valida occasione di richiamo di visitatori e di conseguenza strumento di rilancio e di promozione dell'attività turistica, componente fondamentale del sistema economico locale;
- Considerato che l'Ente camerale, nel rispetto dei suoi fini istituzionali, deve farsi sostenitore di iniziative che fungono da innesco per il rilancio economico del territorio e, capaci di determinare positive ricadute sul tessuto economico locale;
- Ritenuto, quindi, di contribuire alla realizzazione dell'iniziativa, in sintonia con le finalità istituzionali dell'Ente camerale di promozione ed incentivazione dell'economia locale;
- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget direzionale assegnato con determinazione n. 172 del 17.09.2013 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge

D E L I B E R A

Per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate, di sostenere l'iniziativa "Murart"mettendo a disposizione la somma di € 6.000,00 per l'acquisto di pagine pubblicitarie sull'iniziativa di che trattasi, demandando al Dirigente titolare del relativo budget promozionale l'adozione di consequenziali provvedimenti.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)

IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)