Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura
B A R I

DELIBERAZIONE N. 196 DEL 29.11.2013

OGGETTO: Progetto di sistema della Camera di Commercio di Bari per il rafforzamento delle esportazioni locali nei paesi arabi. Determinazioni.

Il Presidente, in relazione all'argomento posto in trattazione, apre una parentesi sulla crisi e sullo scenario economico attuale facendo presente che ancor più che in passato, il tradizionale modello di produrre per esportare non è più sufficiente a reggere la sfida del mercato globale, il pieno recupero dipenderà in maniera sostanziale dalla ripresa della internazionalizzazione commerciale e produttiva.

Il contesto in cui oggi viviamo, prosegue il Relatore, è costituito da un elevato numero di popolazione musulmana a livello mondiale e che quindi rappresenta un mercato potenziale gigantesco, Malaysia, Indonesia ed Emirati Arabi, senza disdegnare tutti gli altri Paesi con forte componente sociale musulmana, rappresentano solo alcuni degli imponenti mercati su cui potersi posizionare.

L'apertura internazionale è quindi la chiave di volta, il volano, della crescita economica, in particolare per la Puglia, economia manifatturiera, con un prezioso patrimonio di piccole e medie imprese che rappresentano il 99% del tessuto produttivo, in grado di offrire sui mercati una vasta gamma di prodotti di eccellenza non solo per qualità e contenuto ma anche in termini di immagine e di benessere di vita.

Pertanto, è stato predisposto un progetto di sistema per il rafforzamento delle esportazioni locali nei paesi arabi data la significativa valenza di tale bacino economico.

Rispondere con un'offerta adeguata di prodotti significa, prosegue il Dott. Ambrosi, passare attraverso la certificazione Halal. L'Halal Italy è la filiale italiana della Halal International Authority (HIA), organismo internazionale sito in Arabia Saudita che si occupa di certificazione e tutela del marchio Halal e che pone in essere attività di promozione ed integrazione dei prodotti Puglia nei mercati mussulmani.

L'obiettivo principale della progettualità in parola è quello di favorire nelle aziende locali la conoscenza e lo sviluppo della certificazione Halal, formarle su questo consistente segmento di mercato e sui relativi Paesi target offrendo loro occasioni di import - export per rispondere con un'offerta adeguata alla domanda di prodotti certificati Halal.

L'iniziativa è concepita come un insieme di azioni l'una propedeutica all'altra, un vero e proprio progetto strategico in cui si punta a costruire una presenza stabile dei prodotti provinciali sui mercati target.

Nello specifico l'attività prevede 5 fasi, qui di seguito riportate con i relativi costi:

1^FASE

Lancio di un **Bando della CCIAA** di Bari per la concessione di voucher per la certificazione Halal dei prodotti di 30 aziende locali, disseminazione territoriale delle aziende potenzialmente beneficiarie, certificazione delle aziende e stampa del materiale di comunicazione.

Costo € 67.000,00.

2^ FASE

Corso di formazione per i direttori/addetti marketing delle 30 aziende certificate. **Costo € 39.000,00.**

3^ FASE
Incoming con un Convegno di apertura, incontri B2B presso l'androne della CCIAA di Bari ed un tour turistico-gastronomico di 30 buyer Halal per la Provincia di Bari. **Costo € 75.140,00.**

4^ FASE
Outgoing, partecipazione collettiva delle 30 aziende certificate alla fiera Halal Expo - DUBAI 2015 con un Padiglione Italia e un follow up commerciale da parte della struttura degli agenti.
Costo € 100.00,00.

Il **costo complessivo**, quindi, relativo al progetto di sistema per il rafforzamento delle esportazioni locali nei Paesi Arabi ammonta ad **€ 281.140,00.**

Si fa presente che il coordinamento delle FASI spetterà alla Segreteria Generale della Camera di Commercio di Bari e che la somma da mettere a disposizione per l'attuazione delle fasi predette insisterà sul Budget "Attività promozionali", assegnato con determinazione n. 172 del 17.09.2013 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che ne attesta la disponibilità finanziaria.

Il Presidente, pertanto, invita l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Dato atto che obiettivo dell'iniziativa è favorire nelle aziende locali la conoscenza e o sviluppo della certificazione Halal, necessaria nel segmento di mercato arabo interessato, offrendo loro occasioni di import-export in pianta stabile e non estemporanea con i Paesi in questione;
- Ritenuto che nell'attuale mercato globalizzato la crescita economica si impone come imperativo per la sopravvivenza dell'intero sistema produttivo nazionale rispetto al quale occorre un impegno continuo finalizzato alla mobilitazione di tutte le energie produttive per sistemi innovativi;
- Rilevato che le piccole e medie imprese rappresentano l'eccellenza nel settore di loro pertinenza, ma non riescono sempre ad inserirsi in un organico sistema di capace di creare effettivi vantaggi competitivi per il mercato;
- Visto che, sulla base di attente analisi dei fabbisogni del tessuto imprenditoriale locale, risulta necessario procedere a predisporre piani di sviluppo coerenti sulla base di un patrimonio di conoscenze e di competenze strategiche, tecniche e giuridiche necessarie alla gestione ed allo sviluppo delle imprese locali;

- Valutato che la creazione di rapporti stretti di partnership con i propri fornitori e clienti sono fattori di successo tra i più rilevanti per il futuro oltre che uno strumento per continuare a generare valore;

- Visto che l' Ente camerale, in linea con gli interventi strategici approvati ed al fine di far evolvere i sistemi imprenditoriali locali verso prospettive di maggiore crescita e competitività, è impegnato per l'internazionalizzazione in azioni di supporto quali strumenti di qualificazione e riqualificazione capaci di continuare a generare valore;

- Ritenuto che la progettualità in parola, così come articolata e strutturata nel medio periodo per cui una fase non si esaurisce in se stessa ma prepara alla successiva, può soddisfare pienamente e compiutamente le esigenze delle imprese del territorio rappresentando un vantaggio competitivo per le stesse a sostegno delle loro produzioni, della commercializzazione e della penetrazione in mercati internazionali;

- Accertato,quindi, che le finalità dell'iniziativa in parola rientrano nella funzione di promozione dell'economia locale, propria dell'Ente camerale, impegnato a supportare interventi di consolidamento delle relazioni con i Paesi esteri al fine di creare importanti relazioni economiche ed istituzionali quali fattori di sviluppo nella competizione globale;

- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget direzionale assegnato con determinazione n. 172 del 17.09.2013 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo;

- A voti unanimi espressi ai sensi di legge

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate, di approvare il " Progetto di sistema per il rafforzamento delle esportazioni locali nei Paesi Arabi" così come predisposto dalla struttura camerale, mettendo a disposizione per l'attuazione delle relative attività la somma complessiva di € 281.140,00 che risulta disponibile sul budget delle Attività Promozionali.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dott. ssa Angela Patrizia Partipilo)

IL PRESIDENTE

(Dott. Alessandro Ambrosi)