

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

DELIBERAZIONE N. 210 DEL 10.12.2013

OGGETTO: A.S. AICAI. Organizzazione missioni promozionali outgoing a Panama ed in Messico. Determinazioni.

Il Presidente relaziona sull'argomento riferendo che l'A.S. AICAI, con lettera del 04 dicembre u.s., ha comunicato all'Ente camerale che intende realizzare, nell'ambito delle proprie attività a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese della provincia di Bari e BAT, due azioni promozionali a Panama ed in Messico al fine di completare il percorso promozionale a sostegno delle nostre eccellenze nel settore dell'agroalimentare iniziato con l'azione di incoming svoltasi lo scorso settembre 2013.

Tale iniziativa, precisa il Relatore, si innesta sulla scia degli incoraggianti risultati ottenuti dalla precedente missione di incoming che ha visto la presenza di buyer provenienti dai medesimi Paesi, sia per i risultati ottenuti, poiché diverse aziende hanno già chiuso contratti di vendita con gli importatori in particolare per Panama e Messico. Quindi, prosegue il Dott. Ambrosi, alla luce di questi risultati e visto che il settore agroalimentare rispecchia l'eccellenza del nostro territorio ed è quindi il settore produttivo che consente di dare maggior forza per accedere ai mercati dei Paesi emergenti, AICAI ritiene opportuno organizzare un'attività di outgoing in questi Paesi, con il duplice obiettivo di supportare ulteriormente le aziende che si sono appena inserite su quei mercati grazie all'incoming e di offrire l'opportunità ad altre imprese di trovare nuovi compratori.

Per quanto riguarda Panama si valuta la possibilità di partecipare in forma collettiva alla fiera EXPOCOMER che si terrà dal 26 al 29 Marzo 2014, per il Messico di organizzare dall'1 al 4 Aprile 2014 una missione con incontri personalizzati a Città del Messico coinvolgendo un ampio numero di buyer food e organizzando la degustazione dei nostri prodotti tipici per aiutare anche il business degli importatori che hanno interesse a lavorare con le nostre imprese.

Pertanto, con la suddetta nota, è stato chiesto all'Ente Camerale un contributo a sostegno della realizzazione delle 2 azioni promozionali in Panama ed in Messico il cui costo complessivo ammonta in via preventiva ad € 74.000,00 per le molteplici azioni da avviare nell'immediato per la buona riuscita delle iniziative in parola specificatamente per la prenotazione degli spazi fieristici.

Il Dott. Ambrosi fa presente che il contributo che la Giunta Camerale delibererà di erogare per la realizzazione dell'iniziativa in parola insisterà sul Budget "Attività promozionali", assegnato con determinazione n. 172 del 17.09.2013 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria.

Il Presidente invita, quindi, l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Vista la lettera del 04.12.2013 con la quale l'A.S. AICAI ha comunicato all'Ente camerale che intende realizzare nel corso del 2014 n. 2 azioni promozionali in Panama ed in Messico coinvolgendo il settore agroalimentare, chiedendo un contributo a sostegno della realizzazione delle predette azioni promozionali il cui costo complessivo ammonta in via preventiva ad € 74.000,00;
- Considerato che le missioni di che trattasi, che intendono completare il percorso promozionale a sostegno delle nostre eccellenze del settore agroalimentare iniziato con l'azione di incoming svoltasi lo scorso settembre 2013, costituiscono un'importante attività a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese della provincia di Bari e BAT;
- Valutato che i risultati ottenuti da tale predetta azione di incoming sono stati molto positivi, atteso che le imprese coinvolte hanno potuto stipulare contratti commerciali di vendita con i buyers esteri selezionati, migliorando in tal modo i propri fatturati e creando nuove opportunità di business con i Paesi emergenti, fortemente interessati alle produzioni e tipicità del nostro territorio;
- Considerato che le missioni promozionali in parola perseguono l'obiettivo di supportare ulteriormente le aziende che si sono appena inserite su questi mercati grazie all'incoming e di offrire ad altre imprese un'ulteriore opportunità di trovare nuovi compratori;
- Rilevato che le azioni di promozione che l'A.S. AICAI intende realizzare interessano il settore agroalimentare e coinvolgono Paesi emergenti, quali Messico e Panama che hanno fatto registrare un incremento della domanda di prodotti italiani, nonostante la ben nota crisi internazionale, diventando i principali mercati di interesse;
- Ritenuto che tale iniziativa si propone di far conoscere e sponsorizzare nei predetti Paesi emergenti le tradizioni gastronomiche e agricole locali, con prevedibili riscontri positivi per le attività imprenditoriali e conseguente sviluppo del settore interessato, il quale rappresenta una rilevante componente del tessuto economico provinciale;
- Considerato che l'Ente camerale, nel rispetto dei suoi fini istituzionali, deve farsi sostenitore di iniziative che fungono da innesco per il rilancio economico del territorio e, capaci di determinare positive ricadute sul tessuto economico locale;
- Rilevato che l'Ente camerale è sempre favorevole a promuovere e sostenere attività dirette a migliorare la competitività dei nostri operatori economici ed a favorire gli scambi e lo sviluppo commerciale delle imprese locali;
- Preso atto favorevolmente dell'iniziativa e ritenuto opportuno erogare all'A.S. AICAI la somma richiesta anche mediante acconti per le molteplici azioni da avviare nell'immediato per la buona riuscita delle iniziative in parola e specificatamente per la prenotazione degli spazi fieristici.
- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget direzionale assegnato con determinazione n. 172 del 17.09.2013 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge

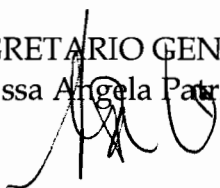


Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate, di prendere atto favorevolmente dell'iniziativa dell'A.S. AICAI relativa alla realizzazione di n. 2 missioni promozionali a Panama ed in Messico, erogando alla predetta Azienda la somma complessiva di € 74.000,00, da liquidarsi anche mediante acconti richiesti e debitamente relazionati.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)

