

# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

DETERMINAZIONE N. 223 DEL 20 DIC. 2013

**OGGETTO:** Procedura ex artt. 7, 11 del “Regolamento camerale per l'acquisizione di forniture, servizi e per l'esecuzione di lavori in economia”. Servizio di attività di Social Media Marketing. CIG n. ZEB0CCB5AA.

## IL SEGRETARIO GENERALE

**visto** il D. Lgs. n. 165/2001 contenente “Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”;

**vista** la Legge n. 580/93 sul “Riordinamento delle Camere di commercio, industria, artigianato ed agricoltura”;

**visto** il vigente Statuto della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari;

**visti** gli artt. 13 e 15 del D.P.R. 2.11.2005, n. 254;

**vista** la Deliberazione n. 165 del 25.10.2013, con la quale la Giunta camerale ha preso atto del Decreto del Ministero dello Sviluppo economico del 17.10.2013, con cui la sottoscritta è stata nominata Segretario Generale della Camera di Commercio di Bari

**vista** la deliberazione n. 9 del 21.12.2012, con la quale il Consiglio camerale ha approvato il Bilancio di previsione 2013;

**vista** la Deliberazione n. 267 del 21.12.2012, con la quale la Giunta camerale ha approvato il Budget direzionale per l'esercizio 2013;

**richiamata** la Determinazione n. 221 del 28.12.2012 adottata dal Segretario Generale f.f., con la quale è stata assegnata la competenza in ordine all'utilizzo delle risorse relative ai centri di costo Staff e Protocollo per l'anno 2013;

**visto** che sul conto 330001 – Iniziative di promozione ed informazione economica – Budget Direzionale Segreteria Generale anno 2013 – Centro di costo Staff (Funz. Ist. A) A001 assegnato al Segretario Generale – risultano stanziati i fondi necessari a far fronte alla spesa di cui trattasi;

**considerata** la necessità di valorizzare, attraverso lo strumento informatico, la relazione tra l'Ente camerale ed il tessuto sociale locale, con particolare riguardo all'ecosistema imprenditoriale della provincia di Bari e BAT;

**constatata**, pertanto, l'opportunità di promuovere l'attività istituzionale dell'Ente camerale attraverso la realizzazione di attività di Social Media Marketing, al fine di incentivare lo sviluppo del sistema delle imprese e dell'economia locale;

**richiamato** l'art. 1 co. 449 della L. n. 296/2006 (c.d. Legge Finanziaria 2007), modificato dall'art. 7 del D.L. 52/2012, convertito in L. n. 94/2012, ai sensi del quale “...Le *restanti* amministrazioni pubbliche di cui all'articolo 1 del Decreto Legislativo 30.03.2001, n. 165 e successive modificazioni, *possono* ricorrere alle convenzioni di cui al presente comma e al comma 456 del



# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

## B A R I

presente articolo, ovvero ne utilizzano i parametri di prezzo qualità come limiti massimi per la stipulazione dei contratti”;

**richiamato**, altresì, l'art. 1 co. 450 della predetta L. n. 296/2006, modificato dall'art. 7 del D.L. n. 52/2012- convertito in L. n. 94/2012 – “... le *altre* amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1 del D. Lgs 30.03.2001, n. 165, per gli acquisti di beni e servizi di importo inferiore alla soglia di rilievo comunitario *sono tenute* a fare ricorso al mercato elettronico della pubblica amministrazione ovvero ad altri mercati elettronici istituiti ai sensi del medesimo articolo 328”;

**considerato** che non sono presenti convenzioni Consip attinenti la fornitura di cui all'oggetto e che, la stessa, per la sua specialità, non è presente nel Mercato Elettronico della P.A. (c.d. MEPA);

**vista** la dichiarazione del 17.12.2013 della Provveditore dell'Ente, attestante il rispetto della procedura di cui all'art. 1 co. 449 e 450 della Legge n. 296/2006 (c.d. Legge Finanziaria 2007), modificata dall'art. 7 co. 1 e 2 del D.L. n. 52/2012 (convertito in L. n. 94/2012);

**vista** l'Offerta economica del 23.10.2013 (Prot. cam. n. 0057461 del 25.11.2013), di seguito specificata, della Ditta Qiris s.r.l. - Via Dieta di Bari, n. 36 – 70121 Bari (P.I. 07383260721) - avente ad oggetto il servizio, di seguito specificato, con decorrenza dicembre 2013 (fino al 31.12.2014), contro il corrispettivo complessivo di € 10.980,00, Iva inclusa, servizio Social Media:  
- SOCIAL MEDIA: 1) creazione e gestione dei profili sui principali social network (Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+); 2) definizione di un registro comunicativo specifico per gli utenti potenziali dei profili social della Camera di Commercio; 3) interazione con gli utenti dei social network e coinvolgimento degli stessi mediante strategie di Social Media Marketing; 4) attività di community building all'interno dei social network, con particolare riferimento ai network professionali, alle reti e ai gruppi di imprese; 5) formazione e affiancamento sull'utilizzo degli Enterprise Social Network (e.g. LinkedIn); 6) supporto alla comunicazione e all'adozione dei Social Media attraverso un affiancamento costante; 7) monitoraggio della reputazione sui social media e report mensile sull'andamento delle attività e sul gradimento degli utenti; 8) ricerca e condivisione delle principali notizie inerenti le tematiche di interesse per la Camera di Commercio e per i potenziali utenti dei profili; 8) supporto alla generazione dei contenuti (foto, video, testi) in occasioni speciali (eventi, iniziative, cerimonie);

**ritenuto** che l'iniziativa costituisce e costituirà una forma di promozione che darà ampia visibilità alla Camera di Commercio di Bari ed al suo ruolo istituzionale di referente per le imprese e propulsore dell'economia locale, risultando in linea con la “Mission” dell'Ente;

**letta** la circolare dell'Unioncamere Prot. n. 14186 del 19.09.2008;

**visti** gli artt. l'art. 7 e 11 del “Regolamento per l'acquisizione di forniture, servizi e per l'esecuzione di lavori in economia” approvato dalla Giunta camerale con Deliberazione n. 12 del 13.02.2013;

**visto** il parere favorevole espresso dal Sig. Francesco Cembalaio, Responsabile Unico del procedimento amministrativo, il quale, dopo aver riscontrato il concorso di tutti i presupposti di fatto e di diritto richiesti all'adozione dell'atto, dichiara che nulla osta all'adozione delle decisioni conseguenziali;

**visto** il parere espresso dalla Dr.ssa Maria Pellegrini – Capo Servizi URP e Comunicazione Istituzionale – che attesta la legittimità dell'istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali e che all'uopo controfirma il presente provvedimento;

# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

ritenuto di provvedere in merito;

## d e t e r m i n a

richiamate le motivazioni riportate in premessa che qui si intendono integralmente riportate,

- 1) di affidare - ex artt. 7, 11 del Regolamento per l'acquisizione di forniture, servizi e per l'esecuzione di lavori in economia, approvato dalla Giunta camerale con Determinazione n. 12 del 13.02.2013 – alla Ditta Qiris s.r.l. - Via Dieta di Bari, n. 36 – 70121 Bari (P.I. 07383260721) – il servizio di attività di Social Media Marketing con decorrenza dicembre 2013 (fino al 31.12.2014), per un corrispettivo complessivo di € 10.980,00, Iva inclusa;
- 2) di subordinare l'efficacia definitiva del presente Provvedimento, previa verifica dei requisiti prescritti ex lege;
- 3) di far gravare l'importo complessivo di € 10.980,00, Iva inclusa, sul conto economico n. 330001 "Iniziative di promozione ed informazione economica" – Budget Direzionale Segreteria Generale anno 2013 - Centro di Costo Staff (Funz. Ist. A) A001;
- 4) di liquidare - ex art. 15 D.P.R. 02.11.2005 n. 254 - la predetta somma alla su menzionata Ditta a presentazione di fattura in regola con gli adempimenti fiscali per la fornitura effettivamente resa e collaudata;
- 5) di trasmettere, ex art. 13 D.P.R. 2.11.2005, n. 254 e art. 3 L. n. 136/2010 – decreto legge 12 novembre 2010, n. 187, copia del presente provvedimento al Servizio Contabilità, al Servizio Controllo di Gestione ed al Servizio Provveditorato per gli adempimenti del caso.

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
(Dr.ssa Angela Patrizia Partipilo)

