

# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

DETERMINAZIONE PRESIDENZIALE N. 4 DEL 11 FEB. 2014

OGGETTO: Comune di Bari - Evento "Bari in love". Richiesta compartecipazione.

## IL PRESIDENTE

- Assistito dal Segretario Dott. ssa Angela Patrizia Partipilo;
- Visto l'art. 20, comma 4 del vigente Statuto della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari;
- Accertata l'urgenza nell'adozione del presente provvedimento;
- Vista la lettera del 30.01 u.s. e successive integrazioni, con la quale il Comune di Bari ha informato l'Ente camerale circa l'organizzazione dell'evento "Bari in Love" che si terrà dal 12 al 23 febbraio c.m., chiedendo un contributo alle spese di realizzazione dell'iniziativa che ammontano in via preventiva ad € 24.278,00 che, sulla base del Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, risultano ammissibili per intero;
- Preso atto che il Comune di Bari ha fatto presente che il progetto sarà realizzato da Promostudio 360;
- Considerato che l'iniziativa in parola ha l'obiettivo di accendere i riflettori sul mondo del terziario barese che a causa della contrazione della spesa media e del conseguente minore incasso ha l'esigenza di animare le vie dello shopping attraverso momenti ludici, spettacoli all'aperto ed iniziative dedicate ai cittadini per riscuotere consensi e sviluppare notevoli presenze;
- Visto che la proposta progettuale prevede l'esposizione di opere ed installazioni artistiche per le strade del centro della città, che animeranno le vie commerciali grazie al coinvolgimento dei commercianti che saranno invitati ad organizzare happening o mostre d'arte dedicate all'amore risvegliando di sicuro l'interesse della cittadinanza;
- Considerato che il territorio di riferimento ha da tempo necessità di sentire le istituzioni al proprio fianco affinché aiutino a trovare soluzioni che possano in qualche modo arginare il fenomeno della crisi, dando una spinta al commercio e creando un'impennata dei consumi;
- Valutato che l'iniziativa darebbe uno piccolo ma importante slancio verso la ripresa del commercio barese, mettendo in evidenza lo sforzo congiunto delle istituzioni, dell'amministrazione comunale e dei commercianti baresi, coinvolgendo per alcuni giorni di febbraio ed in particolare il giorno di San Valentino le attività commerciali e di ristorazione dell'intero centro murattiano, invitate a restare aperte con la facoltà di organizzare aperitivi mattutini e serali a base di musica e divertimento, legati dal tema conduttore dell'Amore in tutte le sue forme ed espressioni, con un indubbio positivo riscontro per il settore di riferimento;
- Ritenuto, pertanto, che la partecipazione camerale alla realizzazione di specifici eventi deve ritenersi coerente con le finalità di promozione economica locale proprie dell'Ente camerale che, nel rispetto dei suoi fini istituzionali e delle linee strategiche di

# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

intervento approvate, pone attenzione alle manifestazioni di sicuro interesse per lo sviluppo delle attività imprenditoriali del territorio di riferimento;

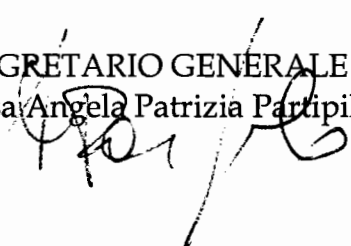
- Valutato che la manifestazione, con il previsto numeroso afflusso di partecipanti, produrrà positivi risvolti sull'attività commerciale, costituendo un polo di attrazione non solo per la popolazione locale, ma anche per quella delle altre zone limitrofe, con prevedibili positivi riscontri per l'imprenditorialità locale;
- Valutato, altresì, che nell'attuale scenario politico-economico, grande interesse assumono le iniziative dedicate ai nostri imprenditori, con l'obiettivo di far convergere e creare sinergie necessarie per attuare un processo di crescente integrazione;
- Valutati i vantaggi in termini di ritorno d'immagine che può derivare dalla partecipazione camerale all'iniziativa, purché ampiamente pubblicizzata, onde garantire alla stessa la massima visibilità;
- Ritenuto, quindi, di assicurare la presenza dell'Ente camerale, quale Istituzione aperta, vicina alle attività economiche del territorio di cui interpreta voci e valori dando impulso al loro sviluppo nel territorio di riferimento;
- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget direzionale assegnato con determinazione n. 229 del 24.12.2013 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che ne attesta la disponibilità delle risorse;
- Ritenuto provvedere in merito;

## DETERMINA

-per i motivi espressi in narrativa e qui si da intendersi integralmente riportati, di concedere il patrocinio e di compartecipare alla realizzazione dell'evento "Bari in love" erogando al Comune di Bari la somma di € 3.000,00, previa presentazione di relativa documentazione giustificativa;

-di sottoporre la presente determinazione alla Giunta Camerale nella prima seduta utile per la ratifica.

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE  
(Dott. Alessandro Ambrosi)

