



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Assessorato allo Sviluppo Economico



PROMOZIONI
Agenzia Regionale del Turismo
PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 14
"ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING" - CUP B39E12001290009

ROAD SHOW 2014
PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA PUGLIA
E DEI PRODOTTI DI ECCELLENZA

REALIZZAZIONE INIZIATIVE DI CO-BRANDING NELL'AMBITO DEI ROAD SHOW DI PUGLIAPROMOZIONE – INVITO A PRESENTARE OFFERTE

Questa Amministrazione intende procedere a costituire una **SHORT LIST DI SOGGETTI** interessati ad operazioni di co-branding inerenti l'organizzazione di iniziative nell'ambito dei Road Show promozionali nella capitali europee.

Si chiede, pertanto, di inviare la Vs. migliore offerta per "Progetti di iniziative" inerenti: **Eventi finalizzati alla promozione di prodotti innovativi e/o creativi "made in Puglia" in co-promotion con il brand turistico della Regione Puglia.**

Pugliapromozione valuterà e acquisterà le proposte in base alla griglia ed i criteri di valutazione innanzi riportata fino a esaurimento del budget.

1 - FINALITA' DELL'INTERVENTO

L'Agenzia Regionale del Turismo PugliaPromozione è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell'immagine unitaria del proprio territorio.

PugliaPromozione, nell'adempimento delle proprie funzioni, si occupa tra l'altro di:

- promuovere la conoscenza e l'attrattività del territorio nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone pienamente le eccellenze;
- promuovere e qualificare l'offerta turistica dei sistemi territoriali della Puglia, favorendone la competitività sui mercati nazionali e internazionali e sostenendo la cooperazione tra pubblico e privato nell'ambito degli interventi di settore;
- promuovere lo sviluppo del turismo sostenibile, slow, enogastronomico, culturale, giovanile, sociale e religioso, nonché di tutti i "turismi" attivi ed esperienziali, sostenendo la valorizzazione degli indotti connessi;
- sviluppare e coordinare gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell'intero territorio regionale;

Il programma triennale di promozione turistica della Regione Puglia 2010-2014, prevede la seguente azione di comunicazione, (cofinanziata con il POFESR 2007/13, Linea 4.1. Azione 4.1.2.) la cui realizzazione è affidata a Pugliapromozione:

- *Roadshow, co-promotion e co-branding* - Programma di iniziative e campagne di comunicazione orientate ai mercati esteri, con particolare riferimento alla incentivazione delle tratte aeree low cost,



PROMOZIONE
Agenzia Regionale del Turismo

DESTINATION MANAGEMENT SYSTEM

Servizi per la promozione della destinazione turistica Puglia

www.agenziapugliapromozione.it



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Assessorato allo Sviluppo Economico



PROMOZIONI
Agenzia Regionale del Turismo
PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 - 14
"ROADSHOW, CO-PROMOTION E CO-BRANDING" - CUP B39E12001290009

all'organizzazione di workshop, serate promozionali a tema (artigianato, enogastronomia, cultura ecc.) per promuovere il territorio con le imprese.

Nell'ambito di detta azione, in coerenza con il progetto esecutivo approvato dalla Regione Puglia, PugliaPromozione ha predisposto per l'anno 2014 un programma di Road Show nelle principali città europee collegate con voli diretti con la Puglia, al fine di promuovere la destinazione turistica ed il brand Puglia.

Il seguente programma, in via di definizione, è da ritenersi provvisorio sia per date che per città, fermo restando le aree geografiche di riferimento ed il periodo temporale previsto:

N.	Data	Luogo
1	28 Marzo - 6 Aprile	Milano
2	11 - 20 Aprile	Vienna
3	25 Aprile - 4 Maggio	Monaco
4	9 Maggio - 18 Maggio	Berlino
5	23 Maggio - 1 Giugno	Amsterdam
6	6 - 15 Giugno	Londra
7	20 - 29 Giugno	Parigi

La suddetta attività di promozione del brand Puglia, secondo il programma in via di definizione, si articolerà nelle suddette tipologie di intervento:

1. campagna internazionale outdoor della "destinazione turistica" nelle città toccate dal road show;
2. allestimento di un "villaggio Puglia" per la rappresentazione della destinazione turistica in una piazza di ciascuna città caratterizzata da grande flusso di persone/turisti;
3. concerti di artisti musicali pugliesi, da realizzarsi in collaborazione con Puglia Sounds;
4. eventi in varie location della città, nell'arco dei dieci giorni della manifestazione, per presentazione di prodotti, conferenze stampa, workshop BtoB, proiezioni di film, etc da realizzarsi anche in collaborazione con Apulia Film Commission, il Servizio Internazionalizzazione della Regione Puglia, l'Ufficio Pugliesi nel Mondo della Regione Puglia e le Associazioni dei Pugliesi nel Mondo.

2

2 - TIPOLOGIA DEGLI EVENTI DA REALIZZARE

Nello svolgimento dei Road show (cfr tipologia di intervento n. 4 del precedente elenco) PugliaPromozione intende favorire iniziative di co-promotion e co-branding attraverso cui le imprese e altri soggetti eventualmente interessati possano promuovere l'export dei prodotti rappresentativi del "made in Puglia" e, attraverso essi, veicolare il brand della Puglia.

L'obiettivo strategico è:

- mettere a valore il "sentiment positivo" sulla destinazione (turistica) Puglia, a vantaggio dell'export dei



DESTINATION MANAGEMENT SYSTEM
Servizi per la promozione della destinazione turistica Puglia

www.agenziapugliapromozione.it

prodotti "made in Puglia";

- promuovere il brand territoriale attraverso le produzioni ad alto contenuto innovativo e creativo.

Con il presente Avviso, pertanto, Pugliapromozione intende contattare un numero congruo di potenziali soggetti affidatari per la realizzazione di eventi in cobranding, da realizzarsi in occasione dei Road Show nelle capitali europee, in luoghi vari delle città interessate, al fine di completare ed arricchire il programma collaterale di eventi promozionali del "brand puglia".

Nell'ambito dei Road Show in via di programmazione, e per le finalità sopra esposte, i soggetti selezionati dovranno realizzare:

Eventi finalizzati alla promozione di prodotti innovativi e/o creativi "made in Puglia" in co-promotion con il brand turistico della Regione Puglia.

A titolo meramente semplificativo le iniziative di co-promotion e/o co-branding potranno consistere in:

- presentazioni alla stampa (di prodotti innovativi, di location regionali per eventi, di festival o eventi che si svolgono in Puglia);
- sfilate di moda;
- rappresentazione di spettacoli prodotti in Puglia;
- proiezioni cinematografiche;
- degustazioni di prodotti enogastronomici per la stampa di settore;
- mostre d'arte, di artigianato o di design;
- in attività promozionali all'interno od in affiancamento alle attività di internazionalizzazione delle imprese e/o dei territori (nelle catene commerciali internazionali di distribuzione dei prodotti regionali, nelle fiere di comparto, nei festival e nelle rassegne etc.);
- nella presenza delle imprese e dei prodotti regionali negli stand pugliesi alle fiere del settore turistico (attraverso forniture tecniche e/o similari, dimostrazioni e/o presentazioni e/o similari);
- in attività di promozione dei prodotti e/o all'organizzazione di eventi promozionali fuori dai confini regionali (road show, temporary shop, concerti o presentazioni di prodotti etc.).

Le azioni di promozione potranno rivolgersi a:

- buyers o stakeholders afferenti ai diversi settori produttivi e culturali;
- stampa specializzata nei diversi settori interessati;
- consumatori finali.

3 - MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

I soggetti interessati alla partecipazione al presente intervento, dovranno presentare, debitamente compilato, il modulo di manifestazione di interesse".

La documentazione dovrà essere inviata, tramite PEC all'indirizzo ufficioprotocollopp@pec.it entro e non oltre il **15/02/2014 ore 12:00**.

I file della documentazione vanno allegati in formato pdf firmati digitalmente dal Legale Rappresentante.

La domanda di partecipazione, a pena di inammissibilità, deve essere:

- redatta compilando esclusivamente la **modulistica allegata**;
- sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente;

Alla domanda di partecipazione, sempre **a pena di inammissibilità**, devono essere **allegati**:



DESTINATION MANAGEMENT SYSTEM

Servizi per la promozione della destinazione turistica Puglia

www.agenziapugliapromozione.it

1. certificato di attribuzione di **partita IVA**;
2. visura camerale/certificato di iscrizione al **Registro delle Imprese** (se il proponente è soggetto all'iscrizione al Registro delle Imprese);
3. decreto del Presidente della Giunta regionale di iscrizione all'Albo regionale dei Pugliesi nel mondo, nel caso delle associazioni dei pugliesi nel mondo (in tal caso non sono richiesti i documenti di cui ai punti n.1 e 2);
4. **PROGETTO GENERALE DELL'EVENTO** (cfr punto 6 del presente disciplinare), corredato della "Biografia" aziendale del proponente;
5. **SCHEDA ORGANIZZATIVA** (cfr punto 6 del presente disciplinare);
6. **PREVENTIVO DEI COSTI** (cfr punto 6 del presente disciplinare).

Le domande prive in tutto o in parte della documentazione richiesta o non redatte sulla modulistica allegata, oppure compilate in maniera incompleta, non saranno ammesse alla valutazione.

Pugliapromozione si riserva il diritto di procedere d'ufficio a verifiche, anche a campione, in ordine alla veridicità delle dichiarazioni.

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 della legge 196/2003, i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, esclusivamente nell'ambito del presente procedimento.

4 - BUDGET

Il budget complessivo messo a disposizione della realizzazione dei progetti ammessi è di € 100.000,00 più IVA .

E' facoltà di PP integrare il budget con ulteriori risorse che si rendessero disponibili, ovvero non impiegare tutto il budget disponibile nel caso in cui non fossero valutati positivamente un numero di progetti sufficiente a esaurire le risorse a disposizione.

L'investimento di Pugliapromozione per la realizzazione di ciascun evento non sarà superiore a complessivi euro **10.000,00** più IVA.

5 - SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono presentare progetti di eventi le imprese, aggregazioni di imprese, associazioni, aventi come oggetto sociale la produzione e/o commercializzazione e/o promozione/marketing e/o export internazionalizzazione di prodotti di varia tipologia.

Sono ammissibili i seguenti soggetti:

- Imprese o aggregazioni di imprese (mediante Contratti di rete ai sensi della L. n. 33/09 e s.m.i., ATI, ATS e Consorzi o aggregazioni simili);
- Distretti produttivi;
- Associazioni e Federazioni "Pugliesi nel Mondo", purchè iscritte all'Albo regionale ai sensi della L.r. 23/2000, anche in collaborazione con gli altri soggetti ammissibili di cui sopra.

I proponenti (in caso di aggregazione, ciascuno dei componenti la aggregazione), devono possedere i seguenti REQUISITI GENERALI DI AMMISSIBILITA':

- essere titolari di partita Iva;
- rispettare la normativa vigente in materia di **rapporti di lavoro** e dei Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro del settore ;
- non avere in corso **contenziosi** con gli Enti previdenziali ed assistenziali e/o **provvedimenti o azioni esecutive** disposte dalle Autorità Giudiziarie italiane o estere.

6 - PROGETTI AMMISSIBILI



DESTINATION MANAGEMENT SYSTEM

Servizi per la promozione della destinazione turistica Puglia

www.agenziapugliapromozione.it

Per "Iniziativa di co-branding e co-promotion" si intende la programmazione di uno o più eventi finalizzati alla promozione di prodotti pugliesi (identificativi dell'identità regionale e del "genius loci" e funzionali alla strategia di promozione turistica regionale), appartenenti alle filiere (a titolo meramente semplificativo) dell'enogastronomia, dello spettacolo (teatro, danza, intrattenimento), audiovisivo, delle nuove tecnologie, della moda, del design, della creatività, della ricerca, della cultura, dell'artigianato.

Sono ammissibili proposte di eventi che necessariamente:

- si svolgano in contemporanea ai Road Show programmati da Pugliapromozione e nelle stesse città da questi interessati, nel periodo compreso tra Marzo 2014 e Giugno 2014;
- siano coordinati sotto il profilo della comunicazione e promozione al brand turistico regionale (sia nel concept dell'evento che nel layout di allestimento e comunicazione);
- prevedano la ideazione e realizzazione di attività e relativi strumenti di comunicazione e promozione di eventi consistenti nella "presentazione di prodotti".

I progetti potranno inoltre prevedere uno o più tra le seguenti tipologie di attività:

- conferenze stampa;
- workshop o incontri BtoB;
- spettacoli;
- mostre;
- degustazioni.

Il progetto proposto a Pugliapromozione deve essere redatto utilizzando esclusivamente la modulistica allegata e deve comprendere:

- **PROGETTO GENERALE DELL'EVENTO**, contenente la strategia generale, la biografia del proponente, le modalità di co-branding proposte per la promozione del territorio;
- **SCHEDA ORGANIZZATIVA** contenente il piano dettagliato delle attività di comunicazione/promozione e delle eventuali altre attività da realizzare;
- **PREVENTIVO DEI COSTI** da intendersi comunque entro il limite massimo di 10.000 euro + Iva.

7 - VALUTAZIONE E REALIZZAZIONE DEI PROGETTI

Con il presente avviso Pugliapromozione intende contattare un numero congruo di potenziali soggetti affidatari proponenti progetti qualificati da inserire in una short list di aziende rappresentative del "made in Puglia".

L'Amministrazione valuterà e acquisterà i servizi di cobranding proposti in base alla griglia e i criteri di valutazione sotto riportata.

L'Amministrazione si riserva, in ogni caso ed in qualsiasi momento, il diritto di sospendere, revocare o modificare o annullare definitivamente la presente procedura consentendo, a richiesta dei manifestanti, la restituzione della documentazione inviata, senza che ciò possa costituire diritto o pretesa a qualsivoglia risarcimento, rimborso o indennizzo dei costi o delle spese eventualmente sostenute dall'interessato o dai suoi aventi causa.

Le proposte saranno valutate secondo i seguenti criteri:

1. livello di fattibilità degli eventi proposti: Punti max: 20 ;
2. efficacia del progetto ai fini della promozione turistica (capacità di attrarre flussi turistici ovvero promuovere l'immagine della Puglia come regione in grado di produrre qualità, innovazione, creatività): Punti max: 30;
3. efficacia del progetto in relazione alla sua capacità di produrre pubbliche relazioni e promozione presso stakeholders importanti nelle città in cui avranno luogo gli eventi (anche attraverso attività di pubbliche relazioni specializzate nel luogo in cui si svolge l'evento): Punti max: 30;
4. preventivo dei costi: Punti max: 20;



DESTINATION MANAGEMENT SYSTEM

Servizi per la promozione della destinazione turistica Puglia

www.agenziapugliapromozione.it

Pugliapromozione provvederà all'istruttoria delle istanze pervenute, sentito il parere del Servizio Internazionalizzazione della Regione Puglia.

All'esito dell'istruttoria, Pugliapromozione adotterà con apposito atto dirigenziale i progetti delle iniziative di co-branding, selezionati per la definizione del calendario degli eventi, fino a esaurimento del budget.

L'investimento di Pugliapromozione per la realizzazione di ciascun progetto non sarà superiore a complessivi **euro 10.000,00** più IVA.

E' facoltà di Pugliapromozione, in sede di trattativa privata, concordare modifiche e/o integrazioni alle attività proposte, al fine di conseguire miglioramenti in ordine al raggiungimento degli obiettivi o risparmi legati a economie di scala raggiungibili nella programmazione dell'intero cartellone di eventi.

Pugliapromozione metterà, inoltre, a disposizione dei progetti selezionati il proprio staff di coordinamento generale che affiancherà i soggetti per la migliore realizzazione delle attività.

E' obbligo dei soggetti selezionati utilizzare l'immagine coordinata fornita da Pugliapromozione per la promozione, all'interno degli eventi, del brand Puglia.

Tracciabilità dei pagamenti:

I soggetti beneficiari del sostegno di cui al presente Avviso si obbligano a rispettare la normativa di tracciabilità dei flussi finanziari introdotta dall'art. 3 L. 136/2010, che si intende integralmente richiamata. Sarà cura di questo Ente comunicare, in caso di affidamento, i codici CIG e CUP.

8 - ALTRE INDICAZIONI

La richiesta di invito **NON VINCOLA** in alcun modo questa Amministrazione.

Il presente avviso è pubblicato sul sito internet dell'Agenzia (www.agenziapugliapromozione.it), sul portale regionale www.sistemapuglia.it e sul Bollettino Ufficiale della Regione Puglia.

Informazioni possono essere richieste esclusivamente via email all'indirizzo ufficiogare@viaggiareinpuglia.it.

R.U.P.

Responsabile Unico del procedimento: il dott. Matteo Minchillo

Bari, 28 gennaio 2014

Il Direttore Generale di Pugliapromozione
Giancarlo Piccirillo



DESTINATION MANAGEMENT SYSTEM

Servizi per la promozione della destinazione turistica Puglia

www.agenziapugliapromozione.it