Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura
B A R I

DELIBERAZIONE N. 4 DEL 03.03.2014

OGGETTO: Determina Presidenziale n. 4 dell' 11.02.2014 . Ratifica.

Il Presidente relaziona sull'argomento informando che, con lettera del 30.01 u.s. e successive integrazioni, il Comune di Bari ha comunicato all'Ente camerale l'organizzazione dell'evento "Bari in Love"-svoltosi 12 al 23 febbraio c.m.- chiedendo un contributo alle spese di realizzazione dell'iniziativa ammontanti in via preventiva ad € 24.278,00 e risultanti ammissibili per intero sulla base del Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici,.

Con proprio provvedimento n. 4 dell'11.02.2014 il Presidente ha determinato di concedere il patrocinio e di compartecipare alla realizzazione dell'evento "Bari in love" erogando al Comune di Bari la somma di € 3.000,00, previa presentazione di relativa documentazione giustificativa.

Tale determinazione è stato adottata in via d'urgenza in considerazione dell'imminenza dell'evento e quindi consentire all'Ente camerale di compartecipare alla realizzazione dello stesso prima di tale data.

Ai sensi dell'art. 20, comma 4, del vigente Statuto camerale, il Presidente sottopone, quindi, il provvedimento alla Giunta per la ratifica.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Visto l'art. 20, comma 4, del vigente statuto camerale;
- Richiamata la lettera del 30.01 u.s., , con la quale il Comune di Bari ha informato circa l'organizzazione dell'evento "Bari in Love" chiedendo un contributo alle spese di realizzazione dell'iniziativa che ammontano in via preventiva ad € 24.278,00e che, sulla base del Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, risultano ammissibili per intero;
- Letta la Determinazione Presidenziale n. 4 dell'11.02.2014;
- Condividendo le motivazioni poste a base del predetto provvedimento, in quanto l'evento si è rivolto ai commercianti , maggiormente esposti ai rischi e alle difficoltà legate all'attuale crisi economica ed alla contrazione dei consumi, offrendo loro una valida occasione per proporsi al pubblico dei consumatori, attraverso il coinvolgimento dei cittadini in una serie di intrattenimenti di animazione culturale e di spettacolo;
- Valutati, infine, i vantaggi in termini di ritorno d'immagine che sono derivti dalla partecipazione camerale all'iniziativa, onde garantire alla stessa la massima visibilità;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura
B A R I

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate, di ratificare la Determinazione Presidenziale n. 4 dell' 11.02.2014.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)

IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)