

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

DELIBERAZIONE N. 56 DEL 14.04.2014

OGGETTO: Organizzazione prima edizione "Design to Business". Determinazioni.

Il Presidente, in relazione all'argomento posto in trattazione, informa preliminarmente circa un programma di eventi dedicati alla valorizzazione del settore del design pugliese nei mesi di maggio-giugno 2014, promosso sia dalla Regione Puglia che da Unioncamere Puglia, che saranno impegnate in una comune ottica di rilancio e promozione del settore legno-arredo pugliese attraverso la creazione di connessioni più forti con il mondo del design e dell'innovazione.

La Regione Puglia, prosegue il Relatore, scelta quale terra ospite della premiazione del concorso denominato "*Lucky Strike Talented Designer Award*", ha prospettato all'Ente camerale l'opportunità di valutare una sua possibile partecipazione a tale importante e significativa iniziativa, in quanto di sicuro interesse per le Aziende locali del settore e per il territorio di riferimento.

In merito, l'Istituto Nazionale di Architettura In/Arch Puglia di Bari, ha elaborato una proposta progettuale per quanto riguarda la prima edizione del *Design to Business* che verrà realizzato a Bari dal 16 al 27 maggio p.v. La prestigiosa sala Murat ospiterà un allestimento per la mostra di creazioni, anche sotto forma di prototipi, di circa trenta Designer pugliesi, mentre l'Ente camerale di Bari potrebbe organizzare incontri del *Design to Business* ed eventuali workshop.

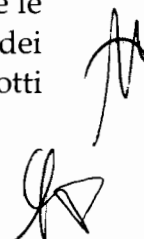
L'evento in questa prima edizione, quindi, mira ad aprire più tavoli critici e di confronto sul tema del Design attraverso la presenza ed il contributo di un gruppo di esperti, docenti, designer, architetti e dalla Associazione Bari Design Week, annoverata tra i promotori della manifestazione.

Il Dott. Ambrosi, inoltre, nel precisare che il costo per la realizzazione dell'iniziativa come progettata dall'In/Arch ammonta a circa € 48.000,00 fa presente che il contributo che la Giunta delibererà di erogare insisterà sul Budget "Attività promozionali - linea di intervento Mercato delle Fiere", assegnato con determinazione n. 229 del 24.12.2013 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che ne attesta la disponibilità finanziaria.

Il Presidente invita, pertanto, l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Preso atto della condivisione di intenti tra la Regione Puglia e Unioncamere regionale al fine di realizzare iniziative di valorizzazione del design pugliese per la promozione del settore che risulta essere di rilievo anche per il territorio di riferimento dell'Ente camerale barese;
- Considerato che tali iniziative, più nello specifico, sono finalizzate a promuovere le produzioni artigianali locali relative all'arredo, il quale rappresenta uno dei comparti produttivi più colpito dall'attuale crisi economica, rilanciando i prodotti realizzati a mano e le professionalità dei maestri artigiani;



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

- Rilevato, inoltre, che nella programmazione individuata sono stati previsti anche eventi che coinvolgeranno imprese e designer operanti in ambito nazionale ed internazionale per un confronto creativo/produttivo con le aziende del territorio al fine di realizzare un artigianato di design che guardi sia ai mercati globali che alle tradizioni locali;
- Valutato che tali iniziative costituiscono un valido supporto alla crescita e alla diffusione delle attività artigianali, con conseguente sviluppo del settore interessato il quale rappresenta una rilevante componente per il sistema economico provinciale, in considerazione della presenza di numerose piccole e medie imprese operanti sul nostro territorio;
- Considerato che la realizzazione di manifestazioni espositive a livello locale costituisce occasione di richiamo di visitatori nelle città che le ospitano, in quanto sono da sempre innesco per attività economiche collaterali creando le premesse per un indubbio ritorno economico con conseguenti riscontri positivi per la domanda turistica e per le attività imprenditoriali locali;
- Ritenuto che la proposta progettuale dell'Istituto Nazionale di Architettura In/Arch Puglia di Bari per la realizzazione della prima edizione del *Design to Business, da tenersi* a Bari dal 16 al 27 maggio p.v. costituisce un valido ed efficace veicolo promozionale per la valorizzazione del territorio ed un privilegiato osservatorio sulle dinamiche e potenzialità dello stesso, risultando conforme alle linee strategiche approvate in materia che prevedono l'integrazione e le sinergie operative tra i principali attori del processo di internazionalizzazione, massimizzando l'efficacia delle azioni;
- Considerato che l'Ente camerale, nel rispetto dei suoi fini istituzionali, deve farsi sostenitore di iniziative che fungono da innesco per il rilancio economico del sistema imprenditoriale e capaci di determinare positive ricadute sul tessuto economico locale;
- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget "Attività promozionali - linea di intervento Mercato delle Fiere", assegnato con determinazione n. 229 del 24.12.2013 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa che qui si intendono integralmente riportate, di esprimere parere favorevole al coinvolgimento dell'Ente camerale nell'attuazione di iniziative di valorizzazione del "Design pugliese" e per l'effetto di condividere la proposta progettuale relativa alla prima edizione del *Design to Business*, in programma a Bari dal 16 al 27 maggio p.v., presentata dall'Istituto Nazionale di Architettura In/Arch Puglia di Bari per la cui realizzazione verrà erogata la somma di € 30.000,00 .

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)

