

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

DELIBERAZIONE N. 57 DEL 14.04.2014

OGGETTO: A.S. AICAI. Attività di internazionalizzazione 2014: Progetto "B2B Wine-Food-Moda". Determinazioni.

Il Presidente relaziona sull'argomento riferendo che l'A.S. AICAI, con lettera del 27 gennaio u.s., ha comunicato all'Ente camerale che intende realizzare, nell'ambito delle proprie attività a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese della provincia di Bari e BAT ed in attuazione del Protocollo d'intesa firmato con UNICREDIT BANCA nel corso del 2013, un'azione di incoming per buyers provenienti dalla Germania e dalla Polonia relativamente ai settori del food e della moda.

Il mercato polacco dei prodotti agro-alimentari e del vino, precisa il Relatore, è in continua crescita in termini di domanda interna sia per prodotti di produzione polacca sia per prodotti importati. In particolare, i consumatori polacchi apprezzano sempre più i cibi "sani" e l'offerta alimentare italiana viene considerata un ottimo compromesso da questo punto di vista. Per quanto riguarda il settore moda, si registra in Polonia nel comparto abbigliamento e pelletteria un trend di crescita negli ultimi anni, con l'apertura di punti vendita delle più importanti griffe italiane.

Per quanto riguarda la Germania, essa rappresenta il 20% della quota d'acquisto del food italiano, nonché il più grande mercato di consumo in Europa, considerando che la popolazione tedesca ha un potere d'acquisto superiore alla media europea.

Tale iniziativa intende, pertanto, organizzare nel mese di maggio p.v. un incoming di n. 20 buyers (10 dalla Polonia e 10 dalla Germania), che verranno selezionati dal partner estero di riferimento e dai referenti UNICREDIT.

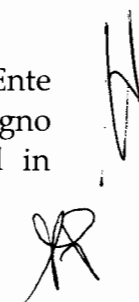
L'A.S. AICAI ha chiesto, pertanto, a questa Camera di sostenere economicamente l'iniziativa progettuale di che trattasi con la somma di € 66.570,00 a copertura delle spese di realizzazione della stessa che ammontano ad € 67.970,00, di cui € 1.400,00 a carico di UNICREDIT, tenuto conto che il nuovo bando per l'internazionalizzazione non prevede la concessione di voucher per tale tipologia di intervento.

Il Dott. Ambrosi fa presente che il contributo che la Giunta Camerale delibererà di erogare per la realizzazione dell'iniziativa in oggetto indicata insisterà sul Budget "Attività promozionali", assegnato con determinazione n. 229 del 24.12.2013 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria.

Il Presidente, pertanto, chiede all'Organo collegiale di esprimersi in merito.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Vista la lettera del 27 gennaio u.s., con la quale l'A.S. AICAI ha comunicato all'Ente camerale che intende realizzare, nell'ambito delle proprie attività a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese della provincia di Bari e BAT ed in



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

attuazione del Protocollo d'intesa firmato con UNICREDIT BANCA nel corso del 2013, un'azione di incoming per buyers provenienti dalla Germania e dalla Polonia

relativamente ai settori del food e della moda, chiedendo di sostenere economicamente l'iniziativa progettuale di che trattasi con la somma di € 66.570,00 a copertura delle spese di realizzazione della stessa che ammontano ad € 67.970,00, di cui € 1.400,00 a carico di UNICREDIT, tenuto conto che il nuovo bando per l'internazionalizzazione non prevede la concessione di voucher per tale tipologia di intervento;

- Considerato che le azioni di incoming promosse dall'A.S. AICAI costituiscono un'importante attività a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese della provincia di Bari e BAT, in quanto in tal modo le aziende hanno la possibilità di far visitare le loro realtà produttive e quindi mostrare ai potenziali compratori la serietà e l'affidabilità come possibili fornitori, oltre a non comportare spese di trasporto della merce e di viaggio e di soggiorno per gli imprenditori;
- Rilevato che l'AICAI ha promosso nel corso del 2013 diverse azioni di incoming, tra le quali si segnalano una per il settore agroalimentare con buyers provenienti dal Canada, iniziativa fatta propria dalla Camera di Commercio di Bari e l'altra per il settore abbigliamento e calzaturiero con buyers provenienti dalla Russia, sostenuta finanziariamente dall'Ente camerale barese;
- Valutato che i risultati ottenuti da tali predette azioni di incoming sono stati molto positivi, atteso che le imprese coinvolte hanno potuto stipulare contratti commerciali di vendita con i buyers esteri selezionati, migliorando in tal modo i propri fatturati e creando nuove opportunità di business con i Paesi emergenti, fortemente interessati alle produzioni e tipicità del nostro territorio;
- Rilevato che le azioni di incoming che l'A.S. AICAI intende realizzare interessano i settori agroalimentare e della moda e coinvolgono la Polonia e la Germania, Paesi che hanno fatto registrare un incremento dei dati di importazione dei prodotti italiani, nonostante la ben nota crisi internazionale, diventando i principali mercati di riferimento per i settori di eccellenza del Made in Italy;
- Ritenuto che tale iniziativa si propone di far conoscere e sponsorizzare nei predetti Paesi le tradizioni gastronomiche locali e gli stilisti pugliesi, in considerazione della rilevante presenza sul nostro territorio di imprese manifatturiere operanti nei diversi settori della moda, con prevedibili riscontri positivi per le attività imprenditoriali e conseguente sviluppo dei settori interessati, i quali rappresentano una rilevante componente del tessuto economico provinciale;
- Considerato che l'Ente camerale, nel rispetto dei suoi fini istituzionali, deve farsi sostenitore di iniziative che fungono da innesco per il rilancio economico del territorio e, capaci di determinare positive ricadute sul tessuto economico locale;
- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget direzionale assegnato con determinazione n. 229 del 24.12.2013 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate,
- di prendere atto favorevolmente e di fare propria l'iniziativa dell'A.S. AICAI relativa alla realizzazione un'azione di incoming per buyers provenienti dalla Germania e dalla Polonia relativamente ai settori del food e della moda programmata nel mese di maggio p.v., affidando le attività di segreteria all' A.S. AICAI;
- di mettere a disposizione la somma complessiva di € 66.570,00, di cui € 20.000,00 da erogarsi all' A.S. AICAI per le predette attività di segreteria, da liquidarsi sulla base degli interventi svolti debitamente relazionati.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)

