

DELIBERAZIONE N. 79 DEL 18/06/2014

OGGETTO: Azienda Speciale Promos - Milano. Offerta di servizi relativi al Progetto "Newsmercati - la newsletter delle imprese che operano con l'estero" - annualità 2014.

Il Presidente relaziona sull'argomento riferendo che Promos - Azienda Speciale della CCIAA di Milano, con nota pervenuta via e-mail ed acquisita al protocollo camerale n. 20829 del 09.04.2014, intende proporre a questa Camera un'offerta di servizi relativi al Progetto " Newsmercati - la newsletter delle imprese che operano con l'estero ".

Si tratta di un'iniziativa editoriale finalizzata alla promozione della internazionalizzazione per le imprese che operano con l'estero, offrendo loro una informazione specializzata sui principali temi del commercio estero e sulle iniziative a supporto del business internazionale.

Per quanto riguarda il corrispettivo e le modalità di pagamento, prosegue il Relatore, la Camera di Commercio di Bari dovrà corrispondere a Promos l'importo di € 5.000,00 (IVA esclusa), da essere in due tranches.

Il contratto avrà durata dalla sottoscrizione dell'accettazione fino al 31.12.2014 e potrà essere rinnovato espressamente dalle parti per l'anno successivo.

Il Dott. Ambrosi fa altresì presente che l'importo da erogare, in caso di accettazione da parte della Giunta camerale dell'offerta editoriale di che trattasi, insisterà sul Budget "Attività promozionali", assegnato con determinazione n. 229 del 24.12.2013 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria.

Il Presidente invita, quindi, l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.

LA GIUNTA

- Sentita le relazione del Presidente;
- Vista la nota pervenuta via e-mail ed acquisita al protocollo camerale n. 20829 del 09.04.2014, con la quale la Promos - Azienda Speciale della CCIAA di Milano ha proposto a questa Camera un'offerta di servizi relativi al Progetto "Newsmercati - la newsletter delle imprese che operano con l'estero";
- Considerato che l'A.S. AICAI si prefigge, tra gli altri, lo scopo di attuare programmi che promuovano lo sviluppo del territorio in Italia e all'estero in collaborazione con gli Enti Locali (azioni di Marketing Territoriale);
- Rilevato che la predetta Azienda Speciale ha già promosso diverse azioni di incoming per buyers provenienti da diversi Paesi, che costituiscono un'importante attività a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese della provincia di Bari e BAT e che tali azioni hanno prodotto risultati molto positivi, atteso che le aziende coinvolte hanno potuto stipulare contratti commerciali di vendita con i buyers esteri selezionati, migliorando in tal modo i propri fatturati e creando nuove

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I


opportunità di business con i Paesi emergenti, fortemente interessati alle produzioni e tipicità del nostro territorio;

- Considerato, inoltre, che l' A.S. IFOC, realizza essenzialmente interventi di tipo formativo, di qualificazione e riqualificazione aziendale miranti allo sviluppo della professionalità ed alla diffusione della cultura d'impresa per gli operatori economici e si prefigge, tra gli altri, anche lo scopo di collaborare con Enti e organismi, anche privati - sia in Italia che all'estero - aventi analoghi scopi statutari, per meglio assicurare lo sviluppo e la realizzazione delle attività proprie dell' Azienda;
- Ritenuto, quindi, non necessario avvalersi dell'iniziativa editoriale di che trattasi;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa che qui si intendono integralmente riportate, di non accogliere la proposta della Promos - Azienda Speciale della CCIAA di Milano relativa all'offerta di servizi relativi al Progetto " Newsmercati - la newsletter delle imprese che operano con l'estero ".

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)

