

DELIBERAZIONE N. 112 DEL 01.09.2014

OGGETTO: Ratifica Determinazione Presidenziale n. 15 del 11.08.2014. (CONRUVO - COMITATO COMMERCianti. Ruvo di Puglia. Organizzazione IV^a edizione manifestazione "RUVOUTLET" 2014. Richiesta patrocinio e partecipazione.)

Il Presidente in merito all'argomento posto in trattazione, riferisce che con proprio provvedimento n. 15 del 11.08.2014, ha determinato di concedere il patrocinio e di compartecipare alla realizzazione della quarta edizione della manifestazione denominata "RUVOUTLET 2014", in programma dal 22 al 28 agosto c.a. presso l'istituto scolastico "San Giovanni Bosco", erogando a CONRUVO - COMITATO COMMERCianti - di Ruvo di Puglia la somma di € 2.500,00.

Tale provvedimento è stato adottato in via d'urgenza ritenendo che la manifestazione, ormai collaudata e fortemente voluta dalla popolazione, mira a coinvolgere il più possibile il pubblico locale, offrendo articoli a prezzi molto competitivi, atteso, peraltro, il periodo di contrazione generale dei consumi e la scarsa disponibilità agli acquisti da parte delle famiglie e considerato che quest'anno, rispetto alla scorsa edizione, è stato allargato ulteriormente il bacino di attrazione dell'iniziativa, con indubbi positivi riscontri per il territorio di riferimento.

Il Segretario Generale precisa che il contributo di che trattasi trova giusta copertura sul Budget "Attività promozionali" - linea d'intervento "Cultur & Brand" assegnato, a seguito di aggiornamento del preventivo 2014, al Dirigente del settore interessato, in quanto le manifestazioni e rassegne per la valorizzazione delle eccellenze locali richiedono azioni integrate di promozione del territorio, ospitalità e accoglienza, arte e cultura, sistema fieristico / congressuale, per una maggiore riconoscibilità del brand territoriale;

Ai sensi dell'art. 21, comma 3, del vigente Statuto camerale, il Presidente sottopone, quindi, il provvedimento alla Giunta per la ratifica.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Visto l'art. 21, comma 3, del vigente statuto camerale;
- Vista la Determinazione Presidenziale n. 15 del 11.08.2014;
- Visto che è particolarmente importante, in questa difficile situazione di stasi economica e dei consumi che il nostro paese sta attraversando, promuovere azioni per il rilancio dell'economia e delle piccole e medie imprese sostenendo iniziative in grado di richiamare un notevole afflusso di visitatori e conseguentemente positive ricadute sui volumi d'affari delle attività commerciali coinvolte;
- Rilevato che la partecipazione camerale alla realizzazione dell'iniziativa deve ritenersi coerente con le finalità di promozione economica locale proprie della Camera di Commercio che, nel rispetto dei suoi fini istituzionali e delle linee strategiche di intervento approvate, pone attenzione alle manifestazioni di sicuro interesse per lo sviluppo delle attività imprenditoriali del territorio di riferimento;
- Rilevato che le manifestazioni e rassegne per la valorizzazione delle eccellenze locali richiedono azioni integrate di promozione del territorio, ospitalità e

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

- accoglienza, arte e cultura, sistema fieristico /congressuale, per una maggiore riconoscibilità del brand territoriale;
- Condividendo le motivazioni poste a base del provvedimento d'urgenza in quanto l'Ente camerale deve porsi quale Istituzione aperta, vicina alle attività economiche del territorio di cui interpreta voci e valori dando impulso al loro sviluppo nel territorio di riferimento;
 - Preso atto, per quanto precisato dal Segretario Generale, che il contributo da erogare, a seguito dell'aggiornamento del preventivo 2014, insisterà sul Budget "Attività promozionali" - linea d'intervento "Cul-Tur & Brand", assegnato con determinazione n. 121 del 05.08.2014 al Dirigente del settore interessato;
 - A voti unanimi espressi ai sensi di legge

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate, di ratificare la Determinazione presidenziale n. 15 del 11.08.2014 dando atto che l'impegno di spesa graverà sul Budget "Attività promozionali" - linea d'intervento "Cul-Tur & Brand", assegnato con determinazione n. 121 del 05.08.2014 al Dirigente del settore interessato.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)

IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)