

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

DELIBERAZIONE N. 113 DEL 01.09.2014

OGGETTO: Ratifica Determinazione Presidenziale n. 16 del 11.08.2014. (Associazione Borgo Antico - Bisceglie. Organizzazione evento "Libri nel Borgo antico". Richiesta compartecipazione.)

Il Presidente in merito all'argomento posto in trattazione, riferisce che con proprio provvedimento n. 15 del 11.08.2014, ha determinato di compartecipare alla realizzazione dell'iniziativa "Libri nel Borgo antico", giunta alla quinta edizione, in programma dal 29 al 31 agosto u.s. erogando all'Associazione Borgo Antico di Bisceglie la somma di € 2.500,00.

Tale provvedimento è stato adottato in via d'urgenza valutato che già nelle passate edizioni l'evento ha saputo attirare l'attenzione di migliaia di assidui frequentatori provenienti da tutta Italia ed ha rappresentato occasione di crescita e di promozione culturale, riuscendo al contempo ad esaltare la vocazione turistica e commerciale del territorio e costituendo un insostituibile indotto per tutte le attività commerciali del centro storico e del centro cittadino, molte delle quali operano nel settore della ristorazione, della produzione alimentare e nella vendita di prodotti tipici;

Il Segretario Generale precisa che il contributo di che trattasi trova giusta copertura sul Budget "Attività promozionali" - linea d'intervento "Cultur & Brand" assegnato, a seguito di aggiornamento del preventivo 2014, al Dirigente del settore interessato, in quanto le manifestazioni e rassegne per la valorizzazione delle eccellenze locali richiedono azioni integrate di promozione del territorio, ospitalità e accoglienza, arte e cultura, sistema fieristico / congressuale, per una maggiore riconoscibilità del brand territoriale;

Ai sensi dell'art. 21, comma 3, del vigente Statuto camerale, il Presidente sottopone, quindi, il provvedimento alla Giunta per la ratifica.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Visto l'art. 21, comma 3, del vigente statuto camerale;
- Vista la Determinazione Presidenziale n. 16 del 11.08.2014;
- Visto che "Libri nel Borgo Antico", seguitissima rassegna di incontri letterari nata da un'idea dell'Associazione Borgo Antico Bisceglie, da sempre si propone di valorizzare il patrimonio storico-culturale della città di Bisceglie, caratterizzata da un importante centro storico di epoca medievale, attraverso manifestazioni che permettano ai cittadini di poterne fruire al meglio e di scoprirne le bellezze, puntando a ricostruirne lo spirito originario;
- Considerato che si tratta di evento nato per rilanciare le bellezze storico artistiche del borgo marittimo, ma anche una vetrina per i giovani scrittori pugliesi e per le case editrici locali, la cui attività è spesso circoscritta nell'ambito regionale;
- Ritenuto, pertanto, che la partecipazione camerale alla realizzazione dell'iniziativa deve ritenersi coerente con le finalità di promozione economica locale proprie dell'Ente camerale che, nel rispetto dei suoi fini istituzionali e delle linee strategiche

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

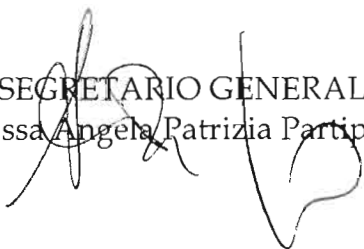
di intervento approvate, pone attenzione alle manifestazioni di sicuro interesse per lo sviluppo delle attività imprenditoriali del territorio di riferimento;

- Rilevato che le manifestazioni e rassegne per la valorizzazione delle eccellenze locali richiedono azioni integrate di promozione del territorio, ospitalità e accoglienza, arte e cultura, sistema fieristico /congressuale, per una maggiore riconoscibilità del brand territoriale;
- Condividendo le motivazioni poste a base del provvedimento d'urgenza in quanto l'Ente camerale deve sostenere iniziative che possano essere di supporto allo sviluppo turistico dei luoghi di riferimento, favorendo la realizzazione di appuntamenti utili a promuovere lo sviluppo del territorio;
- Preso atto, per quanto precisato dal Segretario Generale, che il contributo da erogare, a seguito dell'aggiornamento del preventivo 2014, insisterà sul Budget "Attività promozionali" - linea d'intervento "Cul-Tur & Brand", assegnato con determinazione n. 121 del 05.08.2014 al Dirigente del settore interessato;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate, di ratificare la Determinazione presidenziale n. 16 del 11.08.2014 dando atto che l'impegno di spesa graverà sul Budget "Attività promozionali" - linea d'intervento "Cul-Tur & Brand", assegnato con determinazione n. 121 del 05.08.2014 al Dirigente del settore interessato.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)

