

# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

## B A R I

DELIBERAZIONE N. 140 DEL 22.09.2014

**OGGETTO: A.S. AICAI. Attività di Internazionalizzazione 2014 a supporto del sistema delle imprese: Iniziativa "B2B wine-food - turismo enogastronomico". Richiesta compartecipazione.**

Il Presidente relaziona sull'argomento riferendo che l'Azienda Speciale AICAI con lettera del 24 giugno u.s., ha comunicato all'Ente Camerale che, nell'ambito delle attività di sostegno all'internazionalizzazione delle imprese, intende realizzare nel mese di novembre 2014 n. 1 Azione di Incoming per Buyers e Tour operators provenienti dal Brasile, relativamente ai settori Agroalimentare e del Turismo Enogastronomico.

L'economia brasiliana risulta in notevole crescita grazie ad una moneta forte e all'aumento delle esportazioni di materie prime. Con tale scenario favorevole i consumatori della classe media ricercano quindi più qualità, brand packaging appropriati e prezzi competitivi. Secondo l'Associazione Brasiliana dei Supermercati, i due maggiori leader della vendita al dettaglio di alimentari, Pão de Açúcar e Carrefour, ricercano partnership stabili e durature anche con fornitori esteri.

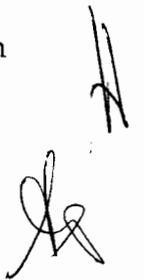
La Puglia, ed in particolare le province di Bari e Bat, sono in grado di presentare ai compratori stranieri un comparto agroalimentare e vinicolo qualificato, fiore all'occhiello del territorio, pronto ad affrontare nuovi mercati emergenti come appunto quello brasiliano.

Inoltre, legare la vendita dell'agroalimentare al turismo enogastronomico risponde anche ai viaggiatori denominati "culinary travelers" che hanno sviluppato nel 2013 in Italia un giro d'affari di oltre 134 milioni di euro con previsione di un incremento del 10% nei prossimi tre anni. In questo campo le nostre province, con l'innegabile connubio tra cibo e territorio, possono veramente diventare principali mete per tali viaggiatori.

L'Azienda Speciale AICAI, pertanto, ha richiesto a questa Camera di sostenere economicamente l'iniziativa progettuale di che trattasi con la somma di € 60.000,00 a copertura delle spese di realizzazione della stessa.

Il Dott. Ambrosi fa presente che il contributo che la Giunta Camerale delibererà di erogare per la realizzazione dell'iniziativa in oggetto indicata insisterà sul Budget "Attività promozionali", assegnato con Determinazione n. 121 del 05.08.2014 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria.

Il Presidente Dott. Ambrosi, pertanto, chiede all'Organo collegiale di esprimersi in merito.



### LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Vista la lettera del 24 giugno u.s., con la quale l'Azienda Speciale A.I.C.A.I. ha comunicato che nell'ambito delle attività di sostegno all'internazionalizzazione delle imprese, intende realizzare nel mese di novembre 2014 n. 1 Azione di Incoming per Buyers e Tour operators provenienti dal Brasile, relativamente ai settori Agroalimentare e del Turismo Enogastronomico;
- Tenuto conto che l'economia brasiliana risulta in notevole crescita grazie ad una moneta forte e all'aumento delle esportazioni di materie prime e che in tale scenario favorevole i consumatori della classe media ricercano qualità, brand packaging appropriati e prezzi competitivi;
- Considerato che la vendita dell'agroalimentare legata al turismo enogastronomico risponde anche ai viaggiatori denominati "culinary travelers" che hanno sviluppato nel 2013 in Italia un giro d'affari di oltre 134 milioni di euro con previsione di un incremento del 10% nei prossimi tre anni e che in questo campo le nostre province, con l'innegabile connubio tra cibo e territorio, possono veramente diventare principali mete per tali viaggiatori;
- Considerato, inoltre, che l'attività di incoming così come proposta dall'AICAI risulta sempre più utile ed importante per le imprese perché in tal modo hanno la possibilità di far visitare le loro realtà produttive spesso inserite in un contesto territoriale interessante;
- Ritenuto che tale iniziativa è finalizzata non solo a promuovere i tipici prodotti dell'economia pugliese, ma rappresenta un momento di sensibilizzazione per gli operatori del settore verso una produzione qualitativamente superiore che nel contempo favorisca la ricerca di nuove tecnologie tese ad ottenere prodotti competitivi sul mercato estero;
- Rilevata l'opportunità di attuare azioni che possano posizionare l'Ente camerale in una rinnovata prospettiva di azione internazionale per far sì che, in una visione comune di obiettivi, i settori portanti della nostra economia raggiungano traguardi di maggiore competitività e quindi di più ampio mercato;
- Valutato che l'internazionalizzazione costituisce una preziosa opportunità per le aziende dei settori in parola per migliorare i propri fatturati;
- Tenuto conto, inoltre, che il nuovo bando per l'internazionalizzazione non prevede la concessione di voucher per tale tipologia di interventi;
- Ritenuto, infine, opportuno aderire all'iniziativa in oggetto, considerato il forte interesse e l'attenzione che l'Ente pone nei confronti di eventi finalizzati alla valorizzazione ed alla certificazione delle migliori produzioni e tipicità del territorio, in sintonia con gli interventi strategici volti ad incentivare il settore agro-alimentare, componente fondamentale dell'economia locale;



# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

- Considerato infine che l'Ente Camerale, nel pieno rispetto dei suoi fini istituzionali, deve farsi carico di iniziative finalizzate al rilancio economico del territorio che si possano tradurre in concrete ricadute sul tessuto economico locale;
- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al budget direzionale assegnato con Determinazione n. 121 del 05.08.2014 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge,

## DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa che qui si intendono integralmente riportate:

- di prendere atto favorevolmente e di fare propria l'iniziativa dell'Azienda Speciale AICAI relativa alla realizzazione dell'attività di incoming denominata "B2B wine-food - turismo enogastronomico" programmata per il mese di novembre 2014, affidando alla stessa Azienda Speciale le relative attività di segreteria;
- di mettere a disposizione la somma complessiva di € 60.000,00, di cui € 20.000,00 da erogare all'Azienda Speciale AICAI per le predette attività di segreteria, da liquidarsi sulla base di apposita relazione.

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE  
(Dott. Alessandro Ambrosi)

