

### DELIBERAZIONE N. 152 DEL 08.10.2014

**OGGETTO: Confartigianato Bari. Organizzazione iniziative nell'ambito della manifestazione fieristica "Promessi Sposi - Il Matrimonio in Vetrina". Richiesta compartecipazione.**

Il Presidente, in relazione all'argomento posto in trattazione, riferisce che l'UPSA Confartigianato di Bari, con lettera del 22 luglio 2014, acquisita al prot. cam. n. 39906, ha informato l'Ente camerale circa l'organizzazione dell'iniziativa "Promessi Sposi - Il Matrimonio in Vetrina", in programma a Bari dal 13 al 16 novembre p.v. presso la Fiera del Levante di Bari.

Si tratta di una kermesse pregevole ed unica per il territorio regionale, un Salone nazionale interamente dedicato al matrimonio che, nel corso degli anni, ha raccolto il favore delle imprese e del pubblico e che ad oggi annovera ben 300 aziende in esposizione ospitate, per l'edizione 2014, negli spazi espositivi del nuovo padiglione della Fiera del Levante.

La manifestazione in parola prevede una quattro giorni costellata da grandi eventi, come sfilate di abiti nuziali, concorsi dedicati alle future spose, abbinati al mondo della pasticceria artigianale che rappresenta un settore rilevante per l'economia del territorio che si contraddistingue per l'eccellenza delle produzioni e la qualità delle materie prime utilizzate.

Il Relatore riferisce, inoltre, che la Confartigianato per l'annuale edizione dell'evento di che trattasi ha previsto il coinvolgimento degli operatori del settore estetica e benessere, dei maestri artigiani dell'arte dolciaria, con l'intento di offrire alle imprese un'importante opportunità di promozione e di contatto diretto con l'utenza finale, anche per dimostrare direttamente al pubblico l'arte del Cake Design Made in Italy, valorizzando le maestranze locali.

All'evento sarà assicurata, inoltre, un'ampia visibilità attraverso i canali di comunicazione specializzati, riviste, quotidiani, emittenti televisive, web, social network e conferenza stampa di presentazione.

Con la su citata nota, pertanto, l'UPSA Confartigianato di Bari ha chiesto a questa Camera di compartecipare alle spese di realizzazione della manifestazione con un contributo di € 35.000,00 a fronte di una spesa preventivata pari ad € 70.000,00 che, sulla base del Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, risulta ammissibile per intero.

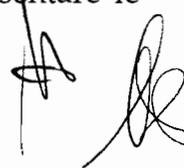
Il Dott. Ambrosi fa presente che il contributo che la Giunta Camerale delibererà di erogare per la realizzazione dell'iniziativa di che trattasi, insisterà sul Budget "Attività promozionali", linea di intervento "Mercato delle Fiere", assegnato con determinazione n. 121 del 05.08.2014 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria.

Il Presidente invita l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.



### LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Vista la lettera del 22 luglio 2014, con la quale l'UPSA Confartigianato di Bari ha informato l'Ente camerale circa l'organizzazione dell'iniziativa "Promessi Sposi - il Matrimonio in Vetrina", in programma a Bari dal 13 al 16 novembre p.v. presso la Fiera del Levante, chiedendo di compartecipare alle spese di realizzazione della manifestazione con un contributo di € 35.000,00 a fronte di una spesa preventivata pari ad € 70.000,00 che, sulla base del Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, risulta ammissibile per intero;
- Considerato che si tratta di una kermesse pregevole ed unica per il territorio regionale, un Salone nazionale interamente dedicato al matrimonio che, nel corso degli anni, ha raccolto il favore delle imprese e del pubblico e che ad oggi annovera ben 300 aziende in esposizione ospitate, per l'edizione 2014, negli spazi espositivi del nuovo padiglione della Fiera del Levante;
- Rilevato che la manifestazione in parola più che una semplice fiera è diventata un volano per il decollo dell'imprenditoria e dell'economia locale, mettendo in moto dei meccanismi di marketing territoriale e confronto merceologico che danno un'identità precisa a più settori: imprenditoriale, artigianale, turistico, sociale, culturale;
- Valutato che saranno allestite aree "live" con elementi tecnici necessari a riprodurre i laboratori e gli spazi di lavoro nell'ambito dei quali si alterneranno attività dimostrative che mostreranno direttamente al pubblico le capacità tecniche e professionali degli artigiani dei settori coinvolti;
- Rilevato che con l'adesione alla manifestazione la Confartigianato intende sensibilizzare l'utenza sull'impatto socio-economico della propria scelta di beni e servizi e definire uno strumento di supporto per innalzare lo standard qualitativo delle imprese regolari, anche per ridimensionare il fenomeno delle aziende del settore che, a causa della crisi economica, proseguono il proprio lavoro "nell'ombra";
- Visti gli eccellenti risultati ottenuti dalle edizioni precedenti, in termini di promozione e di opportunità di contatto con il consumatore finale per le aziende partecipanti;
- Ritenuto che l'evento di che trattasi oltre a facilitare l'incontro con l'utente finale garantisce lo sviluppo di contatti e collaborazioni tra i principali operatori del settore che, in occasione della manifestazione, stringono rapporti professionali con il fine di offrire servizi "chiavi in mano";
- Valutato che la Confartigianato intende aderire all'iniziativa proponendo una partecipazione che vede coinvolte le categorie artigiane operanti nei settori dell'estetica, del benessere e non ultimo nel settore della pasticceria artigianale, con l'intento principale di offrire alle imprese aderenti la possibilità di presentare le proprie professionalità;
- 



# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

- Rilevato, quindi, che la manifestazione in parola rappresenta un valido supporto alla crescita ed alla diffusione delle attività artigianali, costituendo occasione di rilancio commerciale delle piccole e medie imprese del settore operanti sul territorio, maggiormente esposte ai rischi ed alle difficoltà legate all'attuale crisi economica;
- Considerato, inoltre, che l'evento di che trattasi coinvolgerà un notevole afflusso di pubblico, con positivi risvolti sull'attività turistica e commerciale e con un ritorno considerevole per la categoria dei pubblici servizi e del terziario in genere;
- Valutata la necessità di sostenere iniziative che possano essere di supporto alla crescita del turismo del territorio di riferimento, favorendo la realizzazione di manifestazioni ed appuntamenti utili a trovare ampie sinergie per promuovere lo sviluppo imprenditoriale locale;
- Ritenuto che l'Ente camerale, nel rispetto dei suoi fini istituzionali, deve farsi sostenitore di iniziative che fungono da innesco per il rilancio economico del territorio e capaci di determinare positive ricadute sul tessuto economico locale;
- Rilevato che l'esposizione in parola si inserisce in una strategia di agevolazione di un sistema di azioni realizzate dai diversi attori dello sviluppo locale, consentendo di sfruttare meglio il potenziale anche attraverso economie di rete;
- Ritenuta, pertanto, l'iniziativa coerente con le finalità istituzionali dell'Ente camerale dirette a sostenere e promuovere lo sviluppo dell'economia locale;
- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget direzionale, linea di intervento "Mercato delle Fiere", assegnato con determinazione n. 121 del 05.08.2014 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge

## DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa che qui si intendono integralmente riportate, di compartecipare alle spese di realizzazione della manifestazione fieristica "Promessi Sposi - il Matrimonio in Vetrina", in programma a Bari dal 13 al 16 novembre p.v. presso la Fiera del Levante, erogando all' UPSA Confartigianato di Bari un contributo di € 30.000,00 previa presentazione di relativa documentazione contabile.

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE  
(Dott. Alessandro Ambrosi)

