

# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

## B A R I

### DELIBERAZIONE N. 158 DEL 17.11.2014

**OGGETTO: Determinazione Presidenziale n. 22 del 23.10.2014. Ratifica.**

Il Presidente relaziona sull'argomento, riferendo che con proprio provvedimento n. 22 del 23.10.2014, ha determinato di partecipare alla realizzazione della "14^ Sagra d'ù Minghiaridd", in programma il 25 ottobre u.s., erogando alla Parrocchia San Giuseppe Moscati di Triggiano, la somma di € 1.500,00.

Tale determinazione, adottata in via d'urgenza in considerazione dell'imminenza dell'evento svoltosi il 25 ottobre u.s., è stata assunta al fine di consentire all'Ente camerale di partecipare alla realizzazione dello stesso, posto che la Camera di Commercio, nel rispetto dei suoi fini istituzionali, è sempre favorevole a promuovere e sostenere iniziative, di promozione dei prodotti locali finalizzati ad incentivare il settore agroalimentare, componente rilevante della nostra economia.

Ai sensi dell'art. 21, comma 3, del vigente Statuto camerale, il Presidente sottopone, quindi, il provvedimento alla Giunta per la ratifica.

#### LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Visto l'art. 21, comma 3, del vigente statuto camerale;
- Vista la Determinazione Presidenziale n. 22 del 23.10.2014;
- Considerato il forte interesse e l'attenzione che l'Ente camerale pone nel sostenere iniziative di promozione dei prodotti della nostra terra, in sintonia con gli interventi strategici finalizzati ad incentivare il settore agroalimentare, componente rilevante dell'economia locale;
- Visto che è particolarmente importante, in questa difficile situazione di stasi economica e dei consumi che il nostro paese sta attraversando, promuovere azioni per il rilancio dell'economia e delle piccole e medie imprese sostenendo iniziative in grado di richiamare un notevole afflusso di visitatori e conseguentemente positive ricadute sui volumi d'affari delle attività commerciali coinvolte;
- Rilevato che le manifestazioni e rassegne per la valorizzazione delle eccellenze locali richiedono azioni integrate di promozione del territorio, ospitalità e accoglienza, per una maggiore riconoscibilità del brand territoriale;
- Condividendo le motivazioni poste a base del provvedimento d'urgenza in quanto l'Ente camerale deve porsi quale Istituzione aperta, vicina alle attività economiche del territorio di cui interpreta voci e valori dando impulso al loro sviluppo nel territorio di riferimento;
- Dato atto, che il contributo da erogare, a seguito dell'aggiornamento del preventivo 2014, insisterà sul Budget "Attività promozionali" - linea d'intervento "Cul-Tur & Brand", assegnato con determinazione n. 121 del 05.08.2014 al Dirigente del settore interessato;



# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

## B A R I

---

- A voti unanimi espressi ai sensi di legge

### DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate, di ratificare la Determinazione presidenziale n. 22 del 23.10.2014.

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE  
(Dott. Alessandro Ambrosi)

