

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

DELIBERAZIONE N. 173 DEL 17.11.2014

OGGETTO: Natale Comune di Bari. Determinazioni.

Il Presidente, in merito all'argomento posto in trattazione, fa presente che anche quest'anno per il periodo delle festività natalizie sarà organizzata una ricca rassegna di eventi che il Comune di Bari, da Dicembre e fino all'Epifania, offrirà gratuitamente alla cittadinanza, residenti, visitatori e turisti per far vivere le festività all'insegna della creatività, della condivisione e della partecipazione attiva in tutti i quartieri cittadini.

Tali iniziative, prosegue il Dr. Ambrosi, programmate in maniera articolata e varia, risultano essere una valida opportunità per le piccole e medie imprese operanti sul territorio, maggiormente esposte ai rischi e alle difficoltà legate all'attuale crisi economica, ponendosi nell'attuale momento di particolare stagnazione dei consumi quale favorevole occasione per calamitare l'attenzione del pubblico dei consumatori in un periodo dell'anno, quello delle festività natalizie, tradizionalmente favorevole agli acquisti.

Il Presidente precisa, inoltre, che le iniziative che il Comune di Bari intende realizzare ricomprendono anche il progetto pilota "arte pubblica a Bari" presso la centrale Piazza Umberto dove una quotata artista allestirà una suggestiva illuminazione. E' prevista altresì - prosegue il Relatore - nell'ambito della tre giorni di Capodanno 30-31 dicembre e 1 gennaio, la realizzazione di un concerto di musica elettronica o internazionale; sarà allestito, inoltre un coking show, o in alternativa un talent show, che metterà comunque al centro la cultura enogastronomica barese e la sua evoluzione nel tempo.

Nella considerazione, quindi, che tali manifestazioni a livello locale costituiscono un valido strumento di promozione per l'immagine e lo sviluppo del territorio di riferimento, è necessario creare sinergie utili ad attuare un processo di crescente integrazione tra le istituzioni capaci di offrire una preziosa occasione per rilanciare una nuova visione strategica della nostra città, consentendo di mettere in risalto la vivace capacità imprenditoriale locale con il coinvolgimento di tutte le attività economiche del territorio.

Ritenuto, pertanto, importante assicurare la presenza dell'Ente camerale, quale Istituzione aperta, alla realizzazione di eventi che possano dare nel difficile momento congiunturale un segnale di sostegno al mondo imprenditoriale contribuendo a creare quel clima di serenità e di festa proprio del Natale, confermando la sua funzione di volano propulsivo dell'economia locale, il Dr. Ambrosi invita la Giunta ad esprimersi in merito alle azioni da intraprendere o nell'ambito delle progettualità già individuate dal Comune di Bari e da sostenere con un intervento economico o con iniziative predisposte e attuate direttamente dall'Ente camerale, fermo restando che le somme da stanziarsi insisteranno sul Budget "Attività promozionali", Linea di intervento Cultur & Brand, assegnato con determinazione n. 121 del 05.08.2014 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria.

Il Presidente invita, quindi, l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Valutato che le iniziative in parola costituiranno una preziosa occasione per rilanciare una nuova visione strategica della città, consentendo di mettere in risalto e di coinvolgere tutte le attività economiche del territorio di riferimento;
- Ritenuto che gli eventi programmati, di sicuro interesse per la cittadinanza, gli esercenti - commercianti ed artigiani - i turisti e gli espositori, rappresenteranno la sintesi e l'accordo tra le principali Associazioni di categoria dei settori di riferimento interessati, ponendosi quale favorevole occasione di interesse per il folto pubblico di visitatori che nelle festività natalizie fa registrare un folto numero di presenze nella nostra città;
- Considerato che la realizzazione delle iniziative di che trattasi costituirà un'occasione di richiamo di visitatori e, di conseguenza, si porrà quale strumento di promozione per l'immagine e lo sviluppo del territorio di riferimento;
- Valutato che il programma del Natale e del Capodanno baresi, con il previsto numeroso afflusso di partecipanti, produrrà positivi risvolti sull'attività turistica e commerciale, costituendo un polo di attrazione non solo per la popolazione locale, ma anche per quella delle altre Regioni limitrofe, con un ritorno considerevole per la categoria dei pubblici servizi e del terziario in genere e con prevedibili positivi riscontri per le attività imprenditoriali locali;
- Considerato che le iniziative di che trattasi possono sortire benefici effetti per i commercianti della città che, in un momento di particolare stagnazione dei consumi, necessitano di occasioni favorevoli per proporsi al pubblico dei consumatori, al fine di calamitare l'interesse dello stesso in un periodo dell'anno, quello delle festività natalizie, tradizionalmente favorevole agli acquisti;
- Ritenuto, quindi, di assicurare la presenza dell'Ente camerale, quale Istituzione aperta, alla realizzazione di iniziative che possano dare nel difficile momento congiunturale un segnale di sostegno al mondo imprenditoriale contribuendo a creare quel clima di serenità e di festa proprio del Natale, confermando la sua funzione di volano propulsivo dell'economia locale;
- Rilevato, inoltre, che l'iniziativa è finalizzata alla valorizzazione dei prodotti artigianali locali che avverrà tanto attraverso la concreta realizzazione dei Mercatini di Natale, quanto mediante una preventiva e capillare campagna pubblicitaria dell'evento anche nei paesi limitrofi, nonché sulla possibilità di una contestuale diffusione delle specialità locali, maggiormente richiesti in occasione delle vicine festività natalizie;
- Considerati, inoltre, i vantaggi correlati alla promozione del territorio, alla valorizzazione delle sue capacità creative, artistiche e produttive che si realizzeranno attraverso l'attivazione di sinergie tra i settori strategici per l'economia della terra di Bari così come prospettato nell'attuazione dell'iniziativa di che trattasi;
- Ritenuto, pertanto, che la partecipazione camerale alla realizzazione di specifici eventi deve ritenersi coerente con le finalità di promozione economica locale

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

proprie dell'Ente che, nel rispetto dei suoi fini istituzionali e delle linee strategiche di intervento approvate, pone attenzione alle manifestazioni di sicuro interesse per lo sviluppo delle attività imprenditoriali del territorio di riferimento;

- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget "Attività promozionali - linea di intervento Cul-tur & Brand, assegnato con determinazione n. 121 del 05.08.2014 del Dirigente ad interim Dott. ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa che qui si intendono integralmente riportate di prendere atto favorevolmente della proposta del Presidente di realizzare iniziative in occasione delle festività natalizie e, per l'effetto, di erogare al Comune di Bari per l'attuazione degli eventi dallo stesso programmati la somma di € 20.000,00- debitamente relazionati- e di mettere a disposizione la somma massima di € 40.000,00 per la realizzazione di iniziative a titolarità dell'Ente camerale;

di delegare il Presidente ad individuare le manifestazioni da supportare e realizzare ed il Segretario Generale ad adottare i relativi conseguenziali provvedimenti.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)

