

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

DELIBERAZIONE N. 203 DEL 19.12.2014

OGGETTO: Confcommercio - Provincia di Bari e B.A.T. - Progetto "L'evoluzione del negozio di vicinato nell'era dell'innovazione". Richiesta compartecipazione.

Il Presidente relaziona sull'argomento riferendo che la Confcommercio Bari e B.A.T., con lettera del 18 novembre u.s., e successiva nota del 16 dicembre u.s., ha informato l'Ente camerale circa la realizzazione del progetto di informazione, formazione e consulenza "*L'evoluzione del negozio di vicinato nell'era dell'innovazione*".

Tale iniziativa intende creare una piattaforma web che funga, non solo da strumento di e-commerce, ma anche da finestra sugli eventi culturali, sociali ed economici che i commercianti vorranno alimentare attraverso le loro iniziative di marketing urbano.

Il progetto si realizzerà nel territorio delle Province di Bari e B.A.T., al fine di dare impulso alle nostre imprese attraverso l'informazione e la formazione specialistica sulle possibilità di sviluppo di questo nuovo strumento messo a loro disposizione.

L'obiettivo principale sarà, quindi, quello di creare una competenza culturale negli imprenditori del settore commercio, permettendo loro una reale innovazione del punto vendita tradizionale con nuovi modelli organizzativi di marketing, business, oltre nuovi modi di interazione con i clienti e con il mercato.

Pertanto, con la suddetta nota, la Confcommercio Bari e B.A.T. ha chiesto a questa Camera di compartecipare con un contributo alle spese di realizzazione della predetta iniziativa ammontanti in via preventiva ad € 80.000,00 che, sulla base del Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, risultano tutte ammissibili.

Si fa presente, inoltre, che come comunicato dall'Associazione in parola in sede di rendicontazione alcune fatture inerenti l'esecuzione del progetto saranno intestate al C.A.T. - Centro Assistenza Tecnica - Confcommercio Bari, in quanto lo stesso risulta essere partner operativo dell'iniziativa di che trattasi.

Il Dott. Ambrosi fa presente che il contributo che la Giunta Camerale delibererà di erogare al Comune di Andria per la realizzazione dell'iniziativa in parola, insisterà sul Budget "Attività promozionali", assegnato con determinazione n. 121 del 05.08.2014 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria.

Il Presidente invita, quindi, l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.

LA GIUNTA

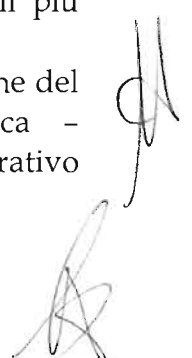
- Sentita la relazione del Presidente;
- Vista la lettera del 18 novembre u.s., e successiva nota del 16 dicembre u.s., con la quale la Confcommercio Bari e B.A.T. ha informato l'Ente camerale circa la realizzazione del progetto di informazione, formazione e consulenza "*L'evoluzione del negozio di vicinato nell'era dell'innovazione*", chiedendo di compartecipare con un contributo alle spese di realizzazione della predetta iniziativa ammontanti in via preventiva ad € 80.000,00;



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

- Considerato che tale iniziativa intende costruire una piattaforma on line che permetta una innovazione reale con nuovi modelli organizzativi e di marketing, nuovi modelli di business, formati distributivi oltre che nuovi modi di interazione con i clienti e con il mercato;
- Valutato che l'obiettivo specifico del progetto è concentrato sulla creazione di una "vetrina" virtuale che proponga notizie ed informazioni utili relative a promozioni particolari, organizzazioni di eventi ed iniziative utili ad attirare i visitatori e potenziali clienti nelle zone di interesse;
- Rilevato che attraverso l'istituzione di questo progetto i commercianti potranno avere la possibilità di possedere un grande strumento di comunicazione ed un mercato potenzialmente infinito grazie alla presenza sul web;
- Valutato che saranno organizzate delle giornate formative sul territorio della provincia di Bari e B.A.T., in cui si incontreranno i commercianti interessati a partecipare all'iniziativa anche attraverso la creazione di dispense e brochure sul tema del commercio sul web;
- Visto che il progetto prevede la costituzione di uno sportello informativo e consulenziale presso le sedi ASCOM Confcommercio sul territorio della provincia di Bari e B.A.T.;
- Rilevato, inoltre, che la creazione di un portale on line potrà contenere le informazioni sulla vendita dei propri beni attraverso internet oltre che promuovere iniziative di carattere culturale e sociale animando, in tal modo, la zona commerciale interessata;
- Considerato che i risultati che si attendono da tale iniziativa sono di visibilità ma soprattutto di contenuti e di azioni utili che possano contribuire ad alimentare il flusso di potenziali visitatori e clienti in occasione di eventi o manifestazioni che gli stessi sapranno organizzare nelle medesime zone;
- Rilevato che tale iniziativa, finalizzata alla crescita della professionalità e della competitività sul mercato, rappresenta un importante strumento di sviluppo del settore commerciale, in sintonia con le esigenze legate alla crescita della realtà produttiva locale ed in particolare delle piccole e medie imprese, particolarmente interessate dall'attuale delicata fase congiunturale;
- Valutato, altresì, che nell'attuale scenario politico-economico, grande interesse assumono le iniziative dedicate ai nostri imprenditori, con l'obiettivo di richiamare l'attenzione sulle realtà locali e con la volontà di creare sinergie necessarie per attuare un processo di crescente integrazione;
- Ritenuto il progetto di che trattasi un valido ed efficace veicolo promozionale per il rilancio economico dell'attività imprenditoriale con conseguenti positive ricadute sul tessuto economico locale, per cui allo stesso va assicurato il più ampio sostegno camerale;
- Preso atto che in sede di rendicontazione alcune fatture inerenti l'esecuzione del progetto saranno intestate al C.A.T. - Centro Assistenza Tecnica - Confcommercio Bari, in quanto lo stesso risulta essere partner operativo dell'iniziativa in parola;



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

- Richiamato l'art. 7 del nuovo Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, il quale prevede che l'entità del contributo per progetti strutturati aventi ricadute particolarmente significative per il contesto socio-economico locale, viene determinata entro il limite massimo del 70% della spesa ammessa;
- Ritenuto poter considerare il progetto di che trattasi un valido ed efficace veicolo promozionale per il rilancio economico del territorio con conseguenti positive ricadute sul tessuto economico locale, per cui allo stesso va assicurato il più ampio sostegno camerale;
- Visto che la somma da erogare insisterà sul Budget "Attività promozionali", assegnato con determinazione n. 121 del 05.08.2014 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che ne attesta la disponibilità finanziaria;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge;

DELIBERA

Per le motivazione espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate, di compartecipare alle spese di realizzazione del progetto di informazione, formazione e consulenza "*L'evoluzione del negozio di vicinato nell'era dell'innovazione*", erogando alla Confcommercio Bari e B.A.T., un contributo di € 56.000,00, previa presentazione di relativa documentazione contabile.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)

