

DETERMINAZIONE PRESIDENZIALE N. 5 DEL 5.03.2015

OGGETTO: Progetto Unioncamere - Google per sostenere l'inserimento di competenze digitali nelle imprese. Adesione della Camera di Commercio di Bari.

IL PRESIDENTE

- Assistito dal Segretario Dott. ssa Angela Patrizia Partipilo;
- Visto l'art. 21, comma 3 del vigente Statuto della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari;
- Accertata l'urgenza nell'adozione del presente provvedimento;
- Vista la nota del 02.03.2015, acquisita in pari data al protocollo camerale n. 12126, con la quale Unioncamere ha informato questo Ente circa la realizzazione di iniziative progettuali svolte in collaborazione con Google, al fine di favorire l'inserimento di giovani competenze digitali nelle imprese, per sostenere lo sviluppo e l'ampliamento del mercato da parte delle filiere caratterizzanti l'offerta di beni e servizi direttamente collegati alla specificità dei territori, con particolare riferimento ai settori di punta del made in Italy ed a quelli della cultura e del turismo;
- Considerato che il Progetto in parola, nel porsi sulla scia di precedenti analoghe iniziative di successo ("Distretti sul web" nel 2013 e "Eccellenze sul digitale" nel 2014) orientate al recupero del gap digitale tra le aree del Paese ed all'innalzamento della competitività dei sistemi produttivi, risulta strumentale all'obiettivo di Unioncamere di diffondere la cultura dell'innovazione attraverso lo sviluppo di competenze digitali nelle nostre PMI;
- Valutato che, nello specifico, l'iniziativa prevede il finanziamento congiunto di borse di studio per giovani laureati e laureandi che, dopo una specifica attività formativa, opereranno presso le Camere di Commercio che aderiranno al progetto di che trattasi per accompagnare le aziende locali alla scoperta delle opportunità offerte dall'economia digitale;
- Visto che i giovani laureati e laureandi verranno selezionati attraverso un bando gestito a livello centrale e i vincitori, due per ogni Camera di Commercio partecipante all'iniziativa, riceveranno una borsa di studio del valore di € 9.000,00 per svolgere le attività previste;
- Preso atto che le Camere di Commercio aderenti devono segnalare almeno due settori di eccellenza del territorio ai quali saranno indirizzate le attività dei due borsisti che ciascuna di esse si impegnerà ad ospitare;
- Visto che uno dei due borsisti sarà totalmente a carico della Camera (per quanto riguarda sia l'ammontare della borsa di studio sia i costi di selezione e di formazione), mentre per il secondo la Camera sosterrà unicamente i costi di selezione centralizzata e di formazione;



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

- Visto che le spese di realizzazione del progetto saranno totalmente centralizzate presso l'Unioncamere che si rivarrà presso gli Enti camerali aderenti per un ammontare massimo di € 16.500,00 somma a carico delle singole Camere di Commercio a copertura dei costi relativi al finanziamento di una borsa di studio ed alla formazione di entrambi i borsisti (inclusa la logistica legata alla partecipazione all'attività in aula);
- Considerato che Unioncamere, in partnership con Google e coadiuvata con le sue strutture in house, fornirà inoltre un'assistenza a livello centrale sia ai borsisti attraverso una task force esperta nelle specifiche tematiche tecniche e nelle peculiari produzioni selezionate dalle Camere di Commercio coinvolte, sia alle Camere stesse che li ospiteranno i borsisti, concordando piani di lavoro personalizzati in base alle caratteristiche ed alle esigenze delle imprese di riferimento;
- Rilevato che l'obiettivo strategico del progetto è quello di promuovere la diffusione presso l'intero sistema camerale, quale istituzione di riferimento per le imprese, della consapevolezza del ruolo che può avere la digitalizzazione per la competitività del tessuto produttivo italiano, sia nei rapporti "business to consumer", che "business to business" in Italia e all'estero;
- Valutata la necessità di sostenere iniziative che contribuiscono a ridefinire e promuovere la mission e l'immagine delle Camere di Commercio, attraverso nuovi meccanismi di intervento e nuove modalità nell'offerta di servizi, qualificando ulteriormente il ruolo del sistema camerale nel sostegno allo sviluppo dell'innovazione organizzativa e commerciale delle PMI italiane;
- Ritenuto, pertanto, l'iniziativa un valido veicolo promozionale, quale privilegiato osservatorio sulle dinamiche e potenzialità dei luoghi di attuazione di riferimento;
- Considerato, inoltre, che la Camera di Commercio è da sempre sensibile a progettualità di promozione della web economy nella ferma convinzione che attraverso questi strumenti sia possibile garantire la crescita dell'economia locale;
- Ritenuto, pertanto, che la partecipazione camerale alla realizzazione dell'iniziativa deve ritenersi coerente con le finalità di promozione economica locale proprie di questo Ente;
- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget "Attività promozionali, assegnato con determinazione n. 188 del 23.12.2014 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità delle risorse;
- Rilevato che le risorse a disposizione consentono di co-finanziare tra le 50 e le 70 iniziative a livello territoriale e che, al momento verranno sicuramente prese in considerazione le prime 50 richieste di adesione da parte delle Camere di Commercio che dovranno pervenire entro il 13 marzo p.v.;
- Ritenuto, pertanto, provvedere in merito attesa la scadenza dell'adesione e che non sono previste nell'imminenza riunioni di Giunta;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e qui da intendersi integralmente riportati



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

- di aderire al Progetto Unioncamere - Google per sostenere l'inserimento di competenze digitali nelle imprese dei settori di eccellenza del territorio di riferimento della Camera di Commercio di Bari;
- di mettere a disposizione la somma di € 16.500,00 a copertura dei costi previsti da Unioncamere per l'attuazione dell'iniziativa di che trattasi;
- di sottoporre la presente determinazione alla Giunta Camerale nella prima seduta utile per la ratifica.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)

