

# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

## DELIBERAZIONE N. 27 DEL 23.03.2015

**OGGETTO: Determinazione Presidenziale n. 5 del 05.03.2015. Ratifica.**

Il Presidente relaziona sull'argomento, riferendo che con proprio provvedimento n. 5 del 05.03.2015, ha determinato di aderire al Progetto Unioncamere - Google per sostenere l'inserimento di competenze digitali nelle imprese dei settori di eccellenza del territorio di riferimento della Camera di Commercio di Bari, mettendo a disposizione la somma di € 16.500,00 a copertura dei costi previsti da Unioncamere per l'attuazione della predetta iniziativa.

Tale determinazione è stata adottata in via d'urgenza in considerazione della necessità di presentare tempestivamente la richiesta di adesione della Camera di Bari entro il 13 marzo u.s., atteso che, peraltro, le risorse a disposizione della progettualità in parola consentono di co-finanziare le prime 50 istanze presentate dagli Enti camerali.

Ai sensi dell'art. 21, comma 3, del vigente Statuto camerale, il Presidente sottopone, quindi, il provvedimento alla Giunta per la ratifica.

### LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Visto l'art. 21, comma 3, del vigente statuto camerale;
- Vista la Determinazione Presidenziale n. 5 del 05.03.2015;
- Valutato che l'iniziativa in parola mira a favorire l'inserimento di giovani competenze digitali nelle imprese, per sostenere lo sviluppo e l'ampliamento del mercato da parte delle filiere caratterizzanti l'offerta di beni e servizi direttamente collegati alla specificità dei territori, con particolare riferimento ai settori di punta del Made in Italy ed a quelli della cultura e del turismo;
- Considerato che il Progetto in parola, nel porsi sulla scia di precedenti analoghe iniziative di successo ("Distretti sul web" nel 2013 ed "Eccellenze sul digitale" nel 2014), orientate al recupero del gap digitale tra le aree del Paese ed all'innalzamento della competitività dei sistemi produttivi, risulta strumentale all'obiettivo di Unioncamere di diffondere la cultura dell'innovazione attraverso lo sviluppo di competenze digitali nelle nostre PMI;
- Valutata la necessità di sostenere iniziative che contribuiscono a ridefinire e promuovere la mission e l'immagine delle Camere di Commercio, attraverso nuovi meccanismi di intervento e nuove modalità nell'offerta di servizi, qualificando ulteriormente il ruolo del sistema camerale nel sostegno allo sviluppo dell'innovazione organizzativa e commerciale delle PMI italiane;



# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

- Condividendo le motivazioni poste a base del provvedimento d'urgenza in quanto l'Ente camerale è da sempre sensibile a progettualità di promozione della web economy nella ferma convinzione che attraverso questi strumenti sia possibile garantire la crescita dell'economia locale;
- Dato atto che somma relativa all'iniziativa di che trattasi di competenza della Camera di Bari insisterà sul Budget "Attività promozionali", assegnato con Determinazione n. 188 del 23.12.2014 al Dirigente del settore interessato che ne attesta la disponibilità;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge

## DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate, di ratificare la Determinazione presidenziale n. 5 del 05.03.2015.

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE  
(Dott. Alessandro Ambrosi)

