

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

Terminata la trattazione degli argomenti all'ordine del giorno lascia la seduta il consigliere Pietro Rossi.

Il Presidente, ai sensi dell'art. 15 co. 2 del vigente Regolamento di Giunta, propone ai componenti di deliberare su un ulteriore argomento.

Essendo d'accordo tutti i componenti presenti si procede alla discussione del seguente argomento:

DELIBERAZIONE N. 50 DEL 24.04.2015

OGGETTO: Associazione Cuore della Puglia. Azioni per la promozione dell'export dei prodotti agroalimentari di eccellenza. Richiesta compartecipazione.

Il Presidente relaziona sull'argomento riferendo che l'Associazione Cuore della Puglia di Acquaviva delle Fonti, con nota del 23 aprile u.s. inviata via PEC e acquisita in pari data al protocollo camerale 24221, ha comunicato all'Ente camerale che intende realizzare azioni per la promozione dell'export dei prodotti agroalimentari di eccellenza dei territori delle amministrazioni comunali aderenti alla stessa associazione.

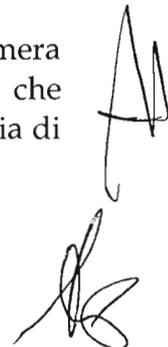
Il Relatore riferisce, in merito, che l'Associazione Cuore della Puglia, promossa dal Comune di Acquaviva delle Fonti, aggrega 39 amministrazioni comunali pugliesi produttrici di biodiversità e di tipicità in vista di Expo 2015 e di altre occasioni di promozione nazionali e internazionali.

Tale Associazione, prosegue il Dr. Ambrosi, mira al miglioramento della qualità dei prodotti alimentari, alla ricerca dell'eccellenza, alla realizzazione di una fitta rete di solidarietà ed all'individuazione di percorsi di legalità nel settore, avviando un progetto innovativo che cerchi di realizzare uno sviluppo delle comunità rurali su modelli di consumo sostenibile e mirando alla costituzione di un paniere ricco di eccellenze alimentari del territorio.

Le azioni promozionali, che saranno realizzate tra il 1° maggio ed il 30 giugno, più nello specifico, prevedono:

1. la realizzazione di un sito web B-to-B in inglese indirizzato agli operatori professionali esteri;
2. la partecipazione all'imminente edizione di Tutto Food 2015 alla Fiera di Milano (3-6 maggio 2015) e assistenza all'internazionalizzazione nelle successive missioni dell'Associazione ad EXPO 2015;
3. la realizzazione di un Road Show info-formativo per le imprese sul tema delle attività dell'Associazione in parola e sulle modalità di ottimizzazione dei servizi offerti, da tenersi in 6 amministrazioni comunali del territorio.

Pertanto, con la suddetta nota, l'Associazione in parola ha chiesto a questa Camera di compartecipare alle spese di realizzazione delle predette azioni promozionali che ammontano in via preventiva ad € 20.500,00 che, sulla base del Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, sono tutte ammissibili.



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

Il Relatore precisa che la predetta Associazione ha siglato una convenzione con Diva Eris - International Marketing Consultants Sas di Bari, società specializzata nella consulenza strategica e nel supporto operativo all'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese, finalizzata alla costituzione, al lancio ed alla gestione dell'Associazione stessa, alla quale saranno intestati, in fase di rendiconto, tutti i documenti giustificativi di spesa e dovrà essere destinato il contributo che l'Ente camerale delibererà di erogare.

Il Dott. Ambrosi, inoltre, fa presente che tale contributo insisterà sul Budget "Attività promozionali", assegnato con determinazione n. 188 del 23.12.2014 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria.

Il Presidente invita, quindi, l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Vista la nota del 23 aprile u.s. inviata via PEC e acquisita al protocollo camerale 24221 di pari data, con la quale l'Associazione Cuore della Puglia ha comunicato all'Ente camerale che intende realizzare azioni per la promozione dell'export dei prodotti agroalimentari di eccellenza dei territori delle amministrazioni comunali aderenti alla stessa Associazione, chiedendo di compartecipare alle spese di realizzazione delle stesse che ammontano in via preventiva ad € 20.500,00 che, sulla base del Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, sono tutte ammissibili;
- Considerato che l'Associazione in parola mira al miglioramento della qualità dei prodotti alimentari ed alla costituzione di un paniere ricco di eccellenze alimentari del territorio, attraverso la realizzazione di azioni di promozione e di commercializzazione dei prodotti di punta delle imprese agroalimentari locali;
- Rilevato che le attività promosse dalla predetta Associazione costituiscono un valido supporto alla crescita e alla diffusione delle attività agroalimentari, con conseguente sviluppo del settore interessato che rappresenta una rilevante componente per il sistema economico pugliese, in considerazione dell'elevato numero di piccole e medie imprese operanti sul territorio di riferimento;
- Considerato che il settore agroalimentare riveste nella terra di Bari e dell'hinterland un'importanza primaria in quanto l'offerta di tali prodotti, oltre che quantitativamente elevata, ha anche acquisito nel tempo aspetti qualitativi che rendono gli stessi sempre più apprezzabili rispetto alla concorrenza;
- Valutato, quindi, potersi esprimere condivisione all'azione della stessa Associazione a tutela delle eccellenze del sistema agroalimentare locale in sintonia con le finalità istituzionali dell'Ente camerale di promozione ed incentivazione dell'economia locale e delle tipicità del territorio di riferimento;
- Ritenuto, pertanto, supportare le azioni promozionali in parola, considerato il forte interesse e l'attenzione che l'Ente pone nei confronti di iniziative finalizzate alla valorizzazione delle migliori produzioni e tipicità del territorio, in sintonia con gli interventi strategici volti ad incentivare il settore agro-alimentare, accertato che verrà assicurato il più ampio coinvolgimento del sistema imprenditoriale locale;

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

- Preso atto, per quanto comunicato dall'Associazione di che trattasi che l'eventuale contributo deve essere erogato alla Diva Eris - International Marketing Consultants Sas di Bari, alla quale saranno intestati in fase di rendiconto tutti i documenti giustificativi di spesa;
- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget direzionale assegnato con determinazione n. 188 del 23.12.2014 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo;
- A voti unanimi espressi a sensi di legge

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate, di compartecipare alle spese di realizzazione delle azioni per la promozione dell'export dei prodotti agroalimentari di eccellenza promosse dall'Associazione Cuore della Puglia di Acquaviva delle Fonti, erogando alla società Diva Eris - International Marketing Consultants Sas di Bari, deputata alla realizzazione delle attività dalla stessa Associazione, la somma di € 10.000,00, previa presentazione di relativa documentazione contabile.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)

