

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

DELIBERAZIONE N. 52 DEL 19.05.2015

OGGETTO: Determinazione Presidenziale n. 7 del 12.05.2015. Ratifica.

Il Presidente relaziona sull'argomento riferendo che, nell'ambito di specifiche iniziative finanziate dal Fondo perequativo 2014 cui possono accedere le Unioni Regionali e le altre Camere di Commercio aderenti, al fine di esercitare in forma congiunta funzioni di interesse comune nell'ambito della Regione di riferimento, Unioncamere Puglia ha proposto tre progettualità a valere sul Fondo di che trattasi e precisamente: 1) Progetto di sistema per un approccio manageriale alla tutela dei beni sequestrati e confiscati alle mafie per un'assistenza al tessuto economico minacciato dall'illegalità"; 2) Progetto per la promozione della qualità e la qualificazione delle filiere del Made in Italy "Adrion to Expo Venice"; 3) Digital mente - Un progetto per lo sviluppo di competenze digitali nel sistema produttivo pugliese.

Pertanto, con proprio provvedimento n. 7 del 12.05.2015, si è determinato di procedere all'adesione dei progetti in parola, valutata la particolare rilevanza degli stessi per il miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza di alcuni compiti e funzioni attribuite alle Camere di Commercio ed al sistema camerale regionale.

Tale determinazione - prosegue il Dott. Ambrosi - è stata adottata in via d'urgenza atteso che il termine ultimo fissato da Unioncamere Nazionale per la presentazione dei su citati progetti è stato il 15 Maggio u.s.

Ai sensi dell'art. 21, comma 3, del vigente Statuto camerale, il Presidente sottopone, quindi, il provvedimento alla Giunta per la ratifica.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Visto l'art. 21, comma 3, del vigente statuto camerale;
- Vista la Determinazione Presidenziale n. 7 del 12.05.2015;
- Preso atto che, nello specifico, le linee di intervento fissate per tale tipologie di accesso ai contributi del Fondo in questione riguardano: la concorrenza sleale e la promozione della trasparenza e della legalità nell'economia", la qualità e la qualificazione delle filiere del Made in Italy e lo sviluppo delle competenze digitali nei sistemi produttivi territoriali;
- Valutato che le progettualità predisposte mirano a favorire l'inserimento di giovani competenze digitali nelle imprese, oltre che a sostenere lo sviluppo e l'ampliamento del mercato da parte delle filiere caratterizzanti l'offerta di beni e servizi direttamente collegati alla specificità dei territori, con particolare riferimento ai settori di punta del Made in Italy ed a quelli della cultura e del turismo;



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

- Rilevato che le iniziative elaborate prevedono, altresì, la costituzione degli sportelli per la legalità presso le Camere di Commercio, tramite i quali si mira ad incoraggiare la denuncia contro un sistema economico "malato", fornendo agli imprenditori un percorso di tutela anche economica delle proprie aziende, grazie al coinvolgimento di tutti gli attori istituzionali chiamati a coadiuvarli nell'attuale scenario congiunturale;
- Considerato che i progetti di che trattasi, nel porsi sulla scia di precedenti analoghe iniziative di successo ("Distretti sul web" nel 2013 e "Eccellenze sul digitale" nel 2014) orientate al recupero del gap digitale tra le aree del Paese ed all'innalzamento della competitività dei sistemi produttivi, risultano strumentali all'obiettivo di Unioncamere di diffondere la cultura dell'innovazione attraverso lo sviluppo di competenze digitali nelle nostre PMI;
- Valutata la necessità di sostenere iniziative che contribuiscono a ridefinire e promuovere la mission e l'immagine delle Camere di Commercio, attraverso nuovi meccanismi di intervento e nuove modalità nell'offerta di servizi, qualificando ulteriormente il ruolo del sistema camerale nel sostegno allo sviluppo dell'innovazione organizzativa e commerciale delle PMI italiane;
- Condividendo le motivazioni poste a base del provvedimento d'urgenza in quanto l'Ente camerale Commercio è da sempre sensibile a progettualità di promozione funzionali allo sviluppo del sistema imprenditoriale pugliese, nella ferma convinzione che attraverso questi strumenti sia possibile garantire la crescita dell'economia locale, peraltro nell'attuale situazione congiunturale che individua negli Enti camerali gli interlocutori privilegiati per il supporto alle imprese;
- Dato atto che il contributo da erogare insisterà sul Budget "Attività promozionali", assegnato con Determinazione n. 121 del 05.08.2014 al Dirigente del settore interessato;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate, di ratificare la Determinazione presidenziale n. 7 del 12.05.2015.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)

