

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

DELIBERAZIONE N. 95 DEL 31.07.2015

OGGETTO: Associazione Levante International Film Festival. Organizzazione XIII edizione "Levante International Film Festival – Look(e)at". Richiesta compartecipazione.

Il Presidente relaziona sull'argomento riferendo che l'Associazione Levante International Film Festival, con nota del 2 luglio u.s., acquisita al protocollo camerale 39099 dell'8.7.2015 e successiva integrazione ha informato l'Ente camerale che, anche quest'anno, intende organizzare il Levante International Film Festival – Look(e)at", giunto alla sua XIII^a edizione, in programma dal 16 al 22 novembre p.v..

La manifestazione, come nelle precedenti edizioni, sarà caratterizzata da un tema portante, l'alimentazione e l'enogastronomia, argomento di grande attualità grazie alla campionaria milanese Expo 2015, che ispirerà tutte le sezioni della nuova edizione, la quale prenderà le mosse da opere cinematografiche per poi spaziare in molti altri campi dell'arte e della cultura.

Tra le iniziative di quest'anno merita particolare attenzione un ciclo di conferenze dal titolo "la tavola rotonda imbandita", a cui parteciperanno ospiti di levatura nazionale ed internazionale per dibattere su aspetti specifici del tema, rappresentando una valida occasione di promozione delle eccellenze enogastronomiche della nostra terra.

Anche l'edizione 2015 riserverà un ampio spazio ad un concorso cinematografico, in cui saranno proiettati in anteprima lungometraggi, cortometraggi e documentari, offrendo un'occasione di incontro e confronto per il pubblico e gli addetti ai lavori con il fervido mondo della produzione cinematografico internazionale.

Durante tale edizione il LIFF lancerà un'imponente campagna pubblicitaria nella quale la partnership con la Camera di Commercio di Bari sarà posta in grande risalto. Tra i canali di promozione prescelti avrà un posto di significativa importanza la comunicazione radiotelevisiva, che sarà curata da emittenti di interesse locale e nazionale, oltre la comunicazione sui social network e la creazione di un ufficio stampa qualificato che curi i rapporti con la stampa nazionale, internazionale e online.

L'Associazione ha chiesto, pertanto, a questa Camera di compartecipare con un contributo di € 30.000,00 alle spese di organizzazione dell'iniziativa, ammontanti in via preventiva ad € 74.420,00 (IVA inclusa), che sulla base del Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, sono tutte ammissibili. Si fa presente che, come riportato dall'Associazione nella scheda di Budget, a fronte della suddetta spesa sono previste entrate pari ad € 26.500,00 (IVA inclusa) per altri contributi pubblici, per cui il contributo camerale deve essere proporzionato sulla restante somma di € 47.920,00 (74.420,00 – 26.500,00).



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

Il Dott. Ambrosi fa presente che il contributo che la Giunta Camerale delibererà di erogare per la realizzazione dell'iniziativa in parola insisterà sul Budget "Attività promozionali", assegnato con determinazione n. 188 del 23.12.2014 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria.

Il Presidente invita, quindi, l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.

LA GIUNTA

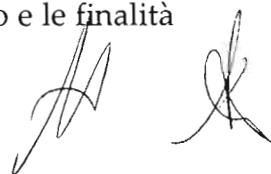
- Sentita la relazione del Presidente;
- Vista la lettera 2 luglio u.s., acquisita al protocollo camerale 39099 dell'8.7.2015 e successiva integrazione, con la quale l'Associazione Levante International Film Festival ha informato l'Ente camerale circa l'organizzazione del "Levante International Film Festival – Look(e)at", giunto alla sua XIII^a edizione, in programma dal 16 al 22 novembre p.v. chiedendo un contributo di € 30.000,00 alle spese di organizzazione dell'iniziativa, ammontanti in via preventiva ad € 74.420,00 (IVA inclusa), che sulla base del Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, sono tutte ammissibili, precisando che, come riportato dall'Associazione nella scheda di Budget, a fronte della suddetta spesa sono previste entrate pari ad € 26.500,00 (IVA inclusa) per altri contributi pubblici, per cui il contributo camerale deve essere proporzionato sulla restante spesa di € 47.920,00 (74.420,00 – 26.500,00);
- Considerato che anche quest'anno le sezioni della manifestazione saranno caratterizzate da un tema portante, quello dell'Alimentazione e dell'Enogastronomia, argomento di grande attualità grazie alla campionaria milanese Expo 2015, che ispirerà tutte le sezioni della nuova edizione, la quale prenderà le mosse da opere cinematografiche per poi spaziare in molti altri campi dell'arte e della cultura;
- Considerato che la cultura enogastronomia vede un notevole rafforzamento in questo periodo storico in cui vi è sempre maggiore consapevolezza dell'importanza di una alimentazione sana e naturale, non a caso la dieta mediterranea stessa è stata dichiarata dall'Unesco patrimonio dell'umanità;
- Considerato che anche l'edizione 2015 riserverà un ampio spazio ad un concorso cinematografico, in cui saranno proiettati in anteprima lungometraggi, cortometraggi e documentari, offrendo un'occasione di incontro e confronto per il pubblico e gli addetti ai lavori con il fervido mondo della produzione cinematografica internazionale;
- Considerato che la rassegna cinematografica sarà studiata per fare promozione al nostro territorio e che ulteriori contenuti che il LIFF potrà presentare, saranno immaginati in concerto con realtà produttive locali del comparto enogastronomico e del suo indotto per fare promozione attraverso i linguaggi artistici in questa importante vetrina internazionale;



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

- Rilevato che che l'Associazione intende programmare proiezioni, workshop, seminari, dibattiti con registi di fama internazionale, a sui si aggiungeranno critici esperti del genere, studiosi della materia, sociologi, agronomi, esperti di alimentazione, filosofi, ecc.;
- Considerato che tra le iniziative di quest'anno merita particolare attenzione un ciclo di conferenze dal titolo "la tavola rotonda imbandita", a cui parteciperanno ospiti di levatura nazionale ed internazionale per dibattere su aspetti specifici del tema, rappresentando una valida occasione di promozione delle eccellenze enogastronomiche della nostra terra;
- Considerato che il Levante International Film Festival, anche per l'edizione 2015 prevede il coinvolgimento diretto ed indiretto di numerose Istituzioni pubbliche e private, quali la Regione Puglia, l' Università degli Studi di Bari, il Politecnico di Bari, l'Accademia di Belle Arti di Bari ed altre, puntando dunque ad ampliare la collaborazione con i privati che operano sul piano nazionale ed internazionale e che condividono l'idea di fare della Cultura un'impresa economicamente produttiva;
- Visto che il LIFF lancerà per l'edizione 2015 un'imponente campagna pubblicitaria nella quale la partnership con la Camera di Commercio di Bari sarà posta in grande risalto. Tra i canali di promozione prescelti avrà un posto di significativa importanza la comunicazione radiotelevisiva, che sarà curata da emittenti di interesse locale e nazionale, oltre la comunicazione sui social network e la creazione di un ufficio stampa qualificato che curi i rapporti con la stampa nazionale, internazionale e online;
- Considerato che le iniziative culturali di varia natura che si susseguiranno, sul tema dell'Alimentazione e dell'Enogastronomia, saranno al servizio di una riflessione pratica ed utilitaristica dei problemi che affliggono questo importante settore da sempre trainante della produzione e dell'economia del nostro territorio;
- Rilevato che il Levante International Film Festival, raggiungerà nel 2015 la tredicesima edizione e che la manifestazione, tradizionale e consolidato evento coinvolgente ospiti di portata internazionale, è cresciuta nel tempo sino a diventare un irrinunciabile appuntamento per tutti gli appassionati del genere;
- Considerata la dimensione internazionale della kermesse, già sperimentata negli anni precedenti, che si articola con appuntamenti diversificati di sicuro richiamo per un pubblico eterogeneo;
- Ritenuto che l'iniziativa in parola è in sintonia con i fini istituzionali dell'Ente camerale di sostegno all'imprenditoria e all'economia locale, atteso che la promozione della cultura e della cinematografia indipendente d'autore consentirà di ampliare l'orizzonte dei benefici economici per i nuovi mercati che essa contribuirà a creare;
- Rilevato, quindi, che l'adesione alla manifestazione in oggetto risulta coerente con gli interventi previsti nell'ambito delle linee strategiche approvate dall'Ente camerale, ai fini della crescita dell'economia nel territorio di riferimento e le finalità di promozione economica;



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget direzionale assegnato con determinazione n. 188 del 23.12.2014 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate, di partecipare alle spese di organizzazione della XIII edizione del "Levante International Film Festival – Look(e)at", erogando al Levante International Film Festival di Bari un contributo di € 2.500,00, da liquidarsi su presentazione di idonea documentazione contabile.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)

