

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

DELIBERAZIONE N. 103 DEL 14.09.2015

OGGETTO: Convenzione per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites " tra Camera di Commercio di Matera e Camera di Commercio di Bari. Determinazioni.

Il Presidente in merito all'argomento posto in trattazione, richiama l'attenzione sul progetto "Mirabilia - European Network of UNESCO Sites" il quale mette in collegamento per la prima volta aree accomunate dall'importanza storica, culturale ed ambientale. Si tratta di un'interazione tra attori istituzionali ed economici e tra modelli di governance alla base delle politiche di sviluppo del territorio. Il progetto promosso da 10 Camere di Commercio - Matera (capofila), Bari, Brindisi, La Spezia, Lecce, Messina, Perugia, Salerno, Siena Taranto ed Udine - unisce i luoghi riconosciuti dall'UNESCO come Patrimonio dell'Umanità, ma meno noti al turismo italiano ed internazionale, con l'obiettivo di aumentarne la promozione e la riconoscibilità presso il grande pubblico.

L'iniziativa, quindi, prevede:

- a) un evento B2B, denominato "Borsa Internazionale del Turismo Culturale" nel settore turistico riservato agli imprenditori del settore operanti nei territori che possono vantare la candidatura o la titolarità di un sito materiale riconosciuto come bene patrimonio dell'umanità dall'UNESCO e ai buyers provenienti dai Paesi esteri;
- b) la strutturazione di percorsi turistici, artistici e culturali di carattere nazionale promossi in un unicum attraverso un brand comune la cui innovazione attiene la messa in rete di territori diversi per tradizioni e morfologia, ma accomunati dal riconoscimento UNESCO;
- c) azioni di promozione dei territori e del progetto attraverso la partecipazione a fiere, workshop, azioni di outgoing, seminari tematici e momenti di formazione utili e necessari alla promozione del progetto e dei percorsi turistici integrati;
- d) azioni di promozione del progetto in Europa.

Per la fattibilità di tale idea progettuale, il Presidente, rappresenta l'opportunità di sottoscrivere una convenzione con la Camera di Commercio di Matera al fine di definire le fasi, le responsabilità e gli obblighi di ciascun partner per l'attuazione dell'evento in parola.

Per quanto attiene poi gli aspetti finanziari il Presidente informa che sul budget previsionale di € 188.500,00, stimato necessario per l'attuazione delle fasi previste, ogni Camera dovrà versare la somma di € 13.000,00. E' prevista, inoltre, prosegue il Relatore, una contribuzione da parte delle aziende pari ad € 150,00 più IVA per la partecipazione all'evento Borsa Internazionale del turismo culturale e alla promozione degli itinerari turistici e catalogo aziende in ciascun evento programmato.

Il Dott. Ambrosi fa presente che il contributo che la Giunta Camerale delibererà di erogare per la realizzazione dell'iniziativa in oggetto insisterà sul Budget Direzionale anno 2015 - Centro di costo L002 - "Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P.,



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Ist. D), assegnato con determinazione n. 77 del 04.08.2015 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria.

Occorre, quindi, che la Giunta Camerale deliberi in merito alla suddetta proposta di convenzione, già acquisita in atti e inviata a tutti i componenti dell'Organo collegiale.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente e condivisa la proposta da questi formulata anche sulla base della documentazione ricevuta;
- Considerato che il progetto "Mirabilia - European Network of UNESCO Sites" mette in collegamento per la prima volta aree accomunate dall'importanza storica, culturale ed ambientale in una interazione tra attori istituzionali ed economici e tra modelli di governance alla base delle politiche di sviluppo del territorio;
- Visto che i rapporti con le Camere di Commercio Italiane all'estero e TTG Italia saranno tenuti dalla CCIAA di Matera in qualità di capofila che garantirà la fluidità del lavoro con le altre Camere partner attraverso presentazioni, riunioni programmatiche e reperimento dei servizi necessari per la realizzazione degli eventi;
- Considerato che Bari e Matera, forti di una vicinanza geografica e di una positiva collaborazione tra i due Enti camerali, avrebbero nell'ambito del progetto Mirabilia la possibilità di indirizzare, in vista di Matera 2019, in modo mirato il flusso turistico nazionale ed estero anche attraverso azioni di incoming nei luoghi di interesse;
- Valutato infatti che la rete, promossa da 10 Camere di Commercio, unisce i luoghi riconosciuti dall'UNESCO come Patrimonio dell'Umanità, ma meno noti al turismo italiano e internazionale, con l'obiettivo di aumentarne la promozione e la riconoscibilità presso il grande pubblico;
- Rilevato che si tratta di un'offerta turistica che propone un'Italia diversa, lontana dai percorsi battuti dal turismo di massa bensì un turismo su misura ed una scala più umana dove l'accoglienza e l'attenzione ai visitatori sono tratti imprescindibili;
- Considerato, inoltre, che il suddetto progetto prevede diversi momenti di promozione sui mercati esteri ed un evento di portata internazionale in Italia a novembre, durante il quale si realizzeranno incontri business to business fra l'offerta delle 10 destinazioni e la domanda dei grandi buyer turistici internazionali, selezionati da TTG Italia;
- Visto che Mirabilia rappresenta un chiaro ed inequivocabile esempio di come fare sistema attraverso la rete delle Camere di Commercio, utilizzando ed ottimizzando risorse umane e finanziarie per valorizzare in concreto il patrimonio culturale creando allo stesso tempo reddito e occupazione per i territori interessati;



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

- Rilevato che tale iniziativa punta sulla qualità e sull'organizzazione garantita dal sistema camerale per essere concorrenziali e in grado di proporsi degnamente anche, e soprattutto, in occasione di grandi eventi;
- Considerato che le azioni e gli interventi che verranno programmati ed attuati avranno impatti positivi anche sul commercio, sull'artigianato, sull'industria agroalimentare, cioè su tutti quei comparti ad esso strettamente connessi;
- Valutata positivamente, pertanto, l'opportunità di sottoscrivere una convenzione con la Camera di Commercio di Matera al fine di definire le fasi, le responsabilità e gli obblighi di ciascun partner per l'attuazione del suddetto evento nel testo della bozza acquisita in atti;
- Rilevato che per la partecipazione a tale progettualità ogni Camera di Commercio partner contribuirà alla costituzione di un fondo comune con una quota base pari ad € 13.000,00 per la realizzazione di tutte le azioni progettuali;
- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget Direzionale anno 2015 - Centro di costo L002 - "Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Ist. D), assegnato con determinazione n. 77 del 04.08.2015 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge;

DELIBERA

Per i motivi espressi in narrativa e ~~qui da~~ intendersi integralmente riportati, di autorizzare il Presidente- per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites- alla sottoscrizione della convenzione con la Camera di Commercio di Matera, documento che in allegato al presente provvedimento ne costituisce parte integrante; di versare la somma di € 13.000,00 definita quale quota individuale per la costituzione di un fondo comune per la partecipazione al progetto in parola.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)

IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)



**CONVENZIONE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO
"MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES"
ANNO 2015**

TRA

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Matera (di seguito denominata CCIAA di Matera), in persona del Segretario Generale dr. Luigi Boldrin, domiciliato presso la sede della CCIAA, in ragione della carica ed agli effetti del presente atto

E

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Bari (di seguito denominata CCIAA di Bari) in persona del Segretario Generale Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo domiciliato presso la sede della CCIAA, in ragione della carica ed agli effetti del presente atto

PREMESSO CHE

- le Camere di commercio di Matera (capofila), Bari, Brindisi, Genova, La Spezia, Lecce, Messina, Perugia, Salerno, Siena, Taranto e Udine intendono realizzare, in partenariato, il progetto denominato "MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES", Anno 2015 che persegue lo scopo di promuovere un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO che renda visibile e fruibile territori turisticamente interessanti e accumulati dalla titolarità di un patrimonio materiale UNESCO;
- le Camere di commercio di Matera (capofila), Brindisi, Genova, La Spezia, Lecce, Messina, Perugia, Salerno, Siena, Taranto e Udine hanno avviato le procedure per la sottoscrizione della convenzione che disciplina le relative attività di progetto;
- il progetto, prevede :
 - 1) un evento B2B, denominato "Borsa Internazionale del Turismo Culturale" nel settore turistico riservato agli imprenditori del settore (tour operators, agenzie di viaggio, albergatori, agenzie di incoming, ecc.) operanti nei territori che possono vantare la candidatura o la titolarità di un sito materiale riconosciuto come bene patrimonio dell'umanità dall'UNESCO e ai buyers (operatori incoming, decision manager, buyers luxury travel, giornalisti, opinion leaders, ecc.) provenienti dai Paesi esteri;
 - 2) la strutturazione di percorsi turistici, artistici e culturali di carattere nazionale promossi in un unico attraverso un brand comune la cui innovazione attiene la messa in rete di territori diversi per tradizioni e morfologia, ma accumulati dal riconoscimento Unesco;
 - 3) azioni di promozione dei territori e del progetto attraverso la partecipazione a fiere, workshop, azioni di outgoing, seminari tematici e momenti di formazione utili e necessari alla promozione del progetto e dei percorsi turistici integrati;
 - 4) azioni di promozione del progetto in Europa;
- ciascuna Camera di Commercio partecipa all'attuazione del progetto e alla realizzazione delle azioni di cui alla presente convenzione attraverso una propria quota di adesione,

tanto premesso



le parti convengono e stipulano quanto segue:

Art. 1 - Oggetto

La convenzione definisce le fasi, le responsabilità e gli obblighi di ciascun partner camerale per la realizzazione del progetto "MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES" che si articola nelle seguenti azioni:

1. Paesi Obiettivo

I paesi individuati per l'azione di incoming saranno definiti dal tavolo tecnico a cui partecipano i rappresentanti delle CCIAA partner.

2. Selezione aziende

La selezione delle aziende turistiche per ciascuna provincia italiana, sarà condotta dalle rispettive Camere di Commercio partner del progetto. Ogni Camera di Commercio si impegna a selezionare un numero di aziende comprese tra un minimo 8 e un massimo di 15.

Ciascuna Camera di Commercio si impegna a divulgare l'informativa sul proprio territorio e a redigere un elenco delle aziende iscritte.

3. Selezione buyers

L'individuazione dei buyers esteri, presumibilmente in numero di 50, in ragione dell'effettivo numero di aziende italiane selezionate dalle CCIAA partner, sarà affidata alle Camere di commercio Italiane all'estero e a TTG Italia, Società nazionale leader del settore, partner del progetto.

4. Evento B2B "BORSA INTERNAZIONE DEL TURISMO CULTURALE"

Il workshop si svolgerà a Lipari nel mese di settembre in data da stabilirsi, e comunque entro e non oltre il mese di novembre 2015. Saranno messi a disposizione per l'organizzazione e realizzazione del workshop, nei limiti degli importi indicati al successivo art 3, le risorse a valere sul Fondo comune costituito con la presente convenzione, relative alla location del B2B (acquisizione e allestimento location per workshop, catering per i giorni di workshop), le risorse per l'ospitalità dei buyer relativamente ai giorni del workshop, le risorse per i transfer e da e per l'aeroporto di arrivo/partenza dei buyer, nonché i materiali tecnici di progetto (cavalieri, cataloghi buyer e seller, agende appuntamenti). Quanto non espressamente menzionato sarà a totale carico della Camera ospitante.

5. Organizzazione e gestione Educational Tour

Ciascuna Camera di Commercio partner potrà candidarsi ad ospitare sul proprio territorio, una delegazione di buyers presenti all'evento B2B "BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE", prevedendo oneri aggiuntivi a proprio carico di ospitalità e organizzazione da coordinare con il partner tecnico TTG.

6. Itinerari turistici

In continuità con la scorsa edizione, il partenariato si occuperà della definizione di percorsi turistici che saranno promossi in un unicum attraverso un brand comune la cui innovazione attiene la messa in rete di territori diversi per tradizioni e morfologia, ma correlati dall'ospitare un sito Unesco.

Ogni Camera si impegna a promuovere sul proprio territorio e con le modalità che ritiene opportune i percorsi turistici comuni.

7. Partecipazione ad eventi internazionali

Il progetto "MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES" prevede la partecipazione alle fiere ed eventi internazionali, laddove il partenariato ne ravvisi l'opportunità e laddove si rinvengano ulteriori risorse finanziarie o economie di spesa.



8. Partenariati con Enti e Istituzioni straniere

Al fine di perseguire l'obiettivo di estendere il progetto a livello europeo, il partenariato si attiverà per definire accordi di collaborazione con le Camere di commercio estere.

9. Piano di comunicazione

In linea con quanto realizzato lo scorso anno, sarà progettato e realizzato un piano di comunicazione che assicuri e garantisca visibilità a tutti i partner e alle attività di progetto potenziando tanto la comunicazione on line, in particolare quella social, quanto quella off line. Saranno messi a disposizione delle Camere di Commercio partner gli strumenti di comunicazione realizzati. In particolare, si provvederà a:

1. potenziare il sito web www.mirabilianetwork.eu affinché sia effettivamente un adeguato strumento di promozione e di supporto alle attività di progetto;
2. assicurare la visibilità del progetto su stampa specializzata e quotidiani nazionali e locali;
3. progettazione, stampa e diffusione, in occasione degli eventi sopraccitati programmati, di un flyer di presentazione dei territori e degli itinerari di viaggio strutturati;

11. Formazione

Sarà progettato e realizzato un percorso formativo ad hoc su design, management e promozione innovativa dell'offerta turistica esperienziale per gli operatori che intendono proporre nei pacchetti "standard" anche attività di tipo esperienziale/culturale, vendibili e commercializzabili (Experience Lab).

Art. 2 – Coordinamento e assistenza per selezione buyer

Il soggetto tecnico nazionale cui affidare l'attività di coordinamento e assistenza per selezione buyer si conviene essere TTG Italia. Nello specifico:

- azione di ricerca, selezione e profilazione di 50 operatori esteri,
- coinvolgimento di n. 3 opinion leader e giornalisti,
- pianificazione e gestione biglietteria aerea buyer per gli eventi,
- assistenza tecnica durante il B2B e durante gli educational,
- progettazione di un catalogo commerciale buyers e sellers,
- attività di rilevamento dei risultati: feedback dai buyer post evento workshop e post educational.

I rapporti con le Camere di commercio Italiane all'estero e TTG Italia saranno tenuti dalla Camera di Commercio di Matera in qualità di capofila.

La CCIAA di Matera, attraverso la sua Azienda speciale Cesp, garantirà la fluidità del lavoro con le Camere di Commercio partner attraverso presentazioni, riunioni programmatiche e reperimento dei servizi necessari a quanto si necessita per la realizzazione degli eventi. Si occuperà di progettazione, organizzazione e coordinamento generale, ovvero, a titolo esemplificativo: definizione azioni, definizione e gestione budget per macrovoci e flusso finanziario, gestione timing, gestione convenzione e coordinamento partenariato, redazione informative, coordinamento selezione aziende, redazione elenco aziende, produzione progetto modulare di rilevazione della customer satisfaction, analisi quali-quantitativa, organizzazione conferenza stampa di disseminazione dei risultati del progetto, agende appuntamenti, di coordinamento e organizzazione degli eventi di outgoing e fiere.

Art. 3 – Aspetti finanziari

Per le attività di cui all'art 1 e 2 si prevede che vengano assunti gli impegni di spesa relativi alla organizzazione delle seguenti fasi da dettagliarsi in ragione delle effettive entrate:



FASI	BUDGET PREVISIONALE PER FASE
Evento B2B: Borsa Internazionale del turismo culturale	€124.000,00
Piano di comunicazione	€ 25.000,00
Educational Tours*	€ 10.000,00
Formazione	€ 10.000,00
Coordinamento generale del progetto	€ 19.500,00
TOTALE	€ 188.500,00

* la quota inserita nel budget si riferisce ai soli costi dei transfer per raggiungere le destinazioni del post tour dalla sede del workshop: sono a carico di ciascuna Cciaa i costi di ospitalità dei buyers durante l'educational e i costi di trasferimento agli aeroporti di partenza.

Ogni Camera di Commercio partner contribuisce alla costituzione del fondo comune, direttamente o attraverso le proprie Aziende Speciali, con una quota base pari ad €13.000,00 per la realizzazione di tutte le azioni progettuali indicate al precedente art. 1.

E' prevista una contribuzione da parte delle aziende pari a € 150,00 più iva per la partecipazione all'evento Borsa Internazionale del turismo culturale e alla promozione degli itinerari turistici e catalogo aziende in ciascun evento programmato. Tali quote saranno versate all'Azienda Speciale CESP che provvederà ad emettere fattura per l'importo complessivo incassato.

A fronte dell'organizzazione e realizzazione del workshop, la Camera di commercio di Matera trasferirà alla CCIAA di Messina le risorse relative alla location del B2B (acquisizione, allestimento, catering per i giorni di workshop), le risorse per l'ospitalità dei buyer relativamente ai giorni di permanenza e le risorse per i transfer interni e da e per l'aeroporto di arrivo/partenza dei buyer per un importo complessivo di € 40.000,00.

Ciascuna struttura partner, al fine di garantire al Fondo comune la liquidità necessaria a far fronte agli affidamenti previsti in convenzione, si impegna a versare al Fondo Comune la quota di propria spettanza in due tranches, nel rispetto perentorio delle seguenti tempistiche:

- il 60 % all'atto della sottoscrizione della presente convenzione;
- il 40% entro il 30/09/2015 e comunque a conclusione delle azioni progettuali, calcolato sul consuntivo delle attività svolte e a fronte di una nota istituzionale;

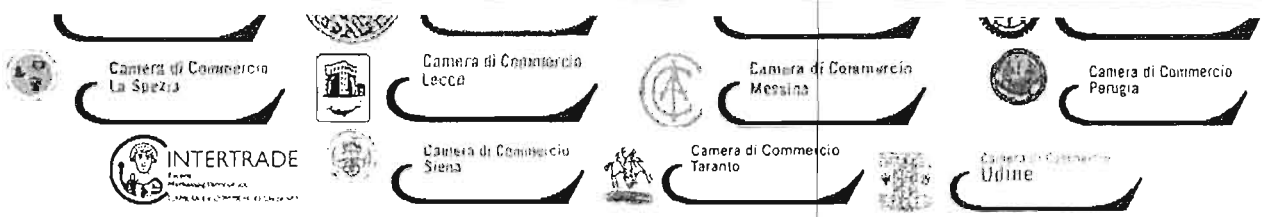
sul c/c intestato alla Camera di Commercio di Matera - codice IBAN: IT74C0542404297000000000421 acceso presso la Banca Popolare di Bari - Agenzia di Matera.

Le aziende verseranno le quote di partecipazione sul c/c intestato all'Azienda Speciale CESP della CCIAA di Matera, IBAN IT 51D0542404297000000000422 acceso presso la Banca Popolare di Bari - Agenzia di Matera, entro 10 giorni dall'avvenuto incasso.

Art. 4 – Attribuzioni di funzioni

Le Camere di Commercio partner del progetto realizzeranno tutte le attività oggetto della presente convenzione direttamente o attraverso le proprie Aziende Speciali.

Le Camere di Commercio individuano sin d'ora l'Azienda Speciale CESP quale attuatore di tutte le azioni enunciate nella presente convenzione.



Art. 5 - Individuazione soggetti fornitori e affidamento incarichi

a) GESTIONE GENERALE DEL PROGETTO – FONDO COMUNE

L'individuazione dei fornitori e gli affidamenti di incarico relativi alla gestione generale del progetto, previsti a valere sul Fondo Comune, saranno effettuati dall'Azienda Speciale CESP, su delega della CCIAA capofila, che dovrà attenersi alle normative e ai regolamenti contabili e procedurali in vigore.

Gli affidamenti di incarico relativi alla realizzazione delle azioni progettuali come indicati all'art. 3 della presente convenzione, previsti a valere sul Fondo Comune, saranno effettuati dall'Azienda Speciale CESP che dovrà attenersi alle normative e ai regolamenti contabili e procedurali in vigore.

b) GESTIONE EVENTI LOCALI – NON A VALERE SUL FONDO COMUNE

L'individuazione dei fornitori e l'affidamento incarico relativi ai costi degli eventi locali non previsti a valere sulle risorse del Fondo Comune sarà effettuata dalle singole Camere di Commercio, o proprie Aziende Speciali organizzatrici e ospitanti tali eventi.

c) RENDICONTAZIONE FINALE

Alla conclusione del progetto la CCIAA capofila fornirà ampia e dettagliata rendicontazione – corredata dalle idonee documentazioni - relativa rispettivamente alla gestione del Fondo Comune ed alle attività a ciascuno direttamente ascritte.

Art. 6 – Durata

La durata complessiva della presente convenzione si intende sino al 31 dicembre 2015.

Art. 7 – Risoluzione delle controversie

Qualsiasi controversia concernente il presente contratto, comprese quelle relative alla sua validità, interpretazione, esecuzione, e risoluzione, sarà deferita alla decisione di tre arbitri, in conformità al regolamento della Camera Arbitrale della Camera di Commercio di Matera, che le parti dichiarano di conoscere ed accettare interamente.

Matera, 11/05/2015

**Camera di Commercio Industria
Artigianato e Agricoltura di Matera**

Segretario Generale

dott. Luigi Boldrin.

**Camera di Commercio Industria
Artigianato e Agricoltura di Bari**

Segretario Generale

dott.ssa Angela Patrizia Partipilo

Ai sensi del comma 2 bis all'art. 15 della Legge 7 agosto n. 241 (D.L. 18 ottobre 2012 n. 179 convertito in Legge 17 dicembre 2012 n. 221) il presente incarico è sottoscritto con firma digitale, firma elettronica avanzata, ovvero con altra firma elettronica qualificata.