

# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

Prima della trattazione del seguente argomento il consigliere Sgherza lascia la seduta per indifferibili impegni in pari data.

## DELIBERAZIONE N. 123 DEL 13.10.2015

**OGGETTO: Confimprese Bari BAT. Presentazione progetto "Internazionalizzazione ed export management: i fabbisogni delle Micro imprese". Determinazioni.**

Il Presidente relaziona sull'argomento riferendo che Confimprese Bari BAT, con nota del 27 agosto u.s., acquisita al protocollo camerale 45237 del 27.08.2015 ha informato l'Ente camerale circa la realizzazione di un progetto dal titolo "Internazionalizzazione ed export management: i fabbisogni delle Microimprese".

Tale proposta progettuale si pone l'obiettivo di realizzare un'indagine sul fabbisogno di internazionalizzazione in ottica di export management, consentendo di valutare un campione di imprese per capirne le esigenze, le dinamiche ed i trend del mercato.

Il progetto di che trattasi, prosegue il Relatore, nasce dalla volontà di Confimprese Bari BAT di condurre un'indagine sui reali fabbisogni delle imprese rappresentate per progettare e individuare gli strumenti innovativi e idonei destinati a rispondere in modo qualificato alle esigenze del momento.

La proposta progettuale in esame, più nello specifico, mira alla definizione ed attuazione di un'azione di sistema consistente nella rilevazione di fabbisogni su un campione di microimprese per effettuare un'analisi dell'intera filiera che entra in atto dal momento del match tra domanda ed offerta di beni/servizi e la chiusura dell'accordo stesso.

Il progetto, precisa il Relatore, prevede 4 fasi di seguito elencate:

- 1) Elaborazione scheda per il rilevamento dell'indagine (questionari, linee guida, etc.);
- 2) Somministrazione dei questionari in doppia modalità, telefonica e di persona, presso le aziende del territorio della provincia di Bari e Bat.;
- 3) Raccolta dati ed analisi dei questionari in unico report;
- 4) Diffusione dei risultati.

La spesa preventivata per la realizzazione del progetto è pari ad € 23.500,00 che, sulla base del Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, è ammissibile per intero.

Il Dott. Ambrosi fa presente che il contributo che la Giunta Camerale delibererà di erogare per la realizzazione dell'iniziativa in oggetto insisterà sul Budget Direzionale anno 2015 - Centro di costo L002 - "Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Ist. D), assegnato con determinazione n. 77 del 04.08.2015 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria.

Il Presidente invita, quindi, l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.

### LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;



# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

- Vista la nota del 27 agosto u.s., acquisita al protocollo camerale 45237 del 27.08.2015, con la quale Confimprese Bari BAT ha informato l'Ente camerale circa la realizzazione di un progetto dal titolo "Internazionalizzazione ed export management: i fabbisogni delle Microimprese", precisando che la spesa preventivata è pari ad € 23.500,00 e che, sulla base del Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, è ammissibile per intero;
- Considerato che l'iniziativa progettuale di che trattasi intende realizzare una indagine sul fabbisogno di internazionalizzazione delle micro imprese, che necessitano di aiuti e sostegni non solo perché numericamente sono la maggioranza rispetto ad altre tipologie di imprese del sistema imprenditoriale locale, ma, soprattutto perché, vista la loro dimensione, hanno poche risorse economiche per poter fare investimenti consistenti al fine di affrontare i mercati esteri;
- Rilevati i positivi effetti derivanti dall'internazionalizzazione e dall'export management, in considerazione del fatto che gli imprenditori guardano all'estero come ad uno sbocco ottimale ed auspicabile per l'incremento della redditività e la crescita del fatturato, in un'ottica di sviluppo e maturità di servizi e prodotti;
- Considerato che tale iniziativa, finalizzata in generale alla crescita della professionalità ed alla diffusione della cultura d'impresa negli operatori economici, rappresenta un importante strumento di sviluppo del settore di riferimento, in sintonia alle esigenze legate alla realtà produttiva locale, con la conseguenza di favorire la crescita del sistema imprenditoriale locale, ed in particolare delle piccole e medie imprese, particolarmente interessate dall'attuale delicata fase congiunturale;
- Valutato, pertanto, che la progettualità in oggetto è coerente con le finalità istituzionali dell'Ente camerale poiché promuove lo sviluppo delle imprese, ne sostiene la crescita e ne garantisce la competitività sul mercato con conseguenti favorevoli ripercussioni sull'intera economia locale;
- Ritenuto, quindi, supportare l'iniziativa di che trattasi in considerazione del ruolo attivo che l'Ente camerale svolge nei confronti dell'economia del territorio e dei suoi più importanti protagonisti, le imprese, promuovendo e sostenendo tutte le iniziative che, in maniera diretta o mediata, contribuiscono allo sviluppo dell'economia locale;
- Rilevato, quindi, che la partecipazione camerale alla realizzazione dell'iniziativa deve ritenersi coerente con le finalità di promozione economica locale proprie di questo Ente;
- Richiamato l'art. 7 del vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, il quale prevede che l'entità del contributo per progetti strutturati aventi ricadute particolarmente significative per il contesto socio-economico locale, viene determinata entro il limite massimo del 70% della spesa ammessa;
- Ritenuto poter considerare il progetto di che trattasi un valido ed efficace veicolo promozionale per il rilancio dell'attività imprenditoriale con conseguenti positive ricadute sul tessuto economico locale, per cui allo stesso va assicurato il più ampio sostegno camerale;



# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

## B A R I

- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget Direzionale anno 2015 - Centro di costo L002 - "Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Ist. D), assegnato con determinazione n. 77 del 04.08.2015 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge

### DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate, di compartecipare alla realizzazione del progetto "Internazionalizzazione ed export management: i fabbisogni delle Micro imprese", erogando alla Confimprese Bari BAT un contributo di € 15.000,00 (pari a circa il 64% della spesa preventivata) previa presentazione di relativa documentazione contabile.

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE  
(Dott. Alessandro Ambrosi)

