

DELIBERAZIONE N. 155 DELL' 11.12.2015

OGGETTO: Confapi Bari e BAT. Presentazione Progetto "Internazionalizzazione ed export – Una finestra sul mondo". Richiesta compartecipazione.

Il Presidente relaziona sull'argomento riferendo che la Confapi Bari e BAT, con lettera del 27 novembre u.s., acquisita al prot. cam. n. 59960, ha presentato all'Ente camerale il Progetto "Internazionalizzazione ed export – Una finestra sul mondo", programmato con l'obiettivo di sensibilizzare le PMI sulle importanti potenzialità offerte dall'internazionalizzazione quale strumento per superare la crisi economica attuale.

Nel corso dell'iniziativa si svolgeranno incontri formativi finalizzati a fornire uno specifico know how di supporto commerciale alle aziende, operanti sul territorio di riferimento, chiamate ad acquisire competenze specifiche di vendita e di marketing internazionale spesso difficili da reperire nella stessa struttura aziendale che tradizionalmente lavora con il mercato domestico.

Al fine di supportare le imprese, prosegue il Dott. Ambrosi, occorre gestire i cambiamenti attesi e disattesi nonché predisporre i budget di riferimento funzionali ad implementare le fasi operative di presentazione, conoscenza e test dei mercati esteri.

Obiettivo della progettualità in parola è, quindi, garantire agli operatori economici la possibilità di attivare un processo di autovalutazione del merito aziendale e delle possibilità produttive dell'impresa nel breve e medio periodo per determinare le risorse da destinare ai mercati esteri.

Con la predetta nota, pertanto, la Confapi Bari e BAT ha chiesto a questa Camera di compartecipare alle spese di realizzazione dell'iniziativa di che trattasi, che ammontano in via preventiva ad € 70.000,00 e che, sulla base del Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, sono tutte ammissibili.

Il Dott. Ambrosi fa presente che il contributo che la Giunta Camerale delibererà di erogare per la realizzazione dell'iniziativa in oggetto insisterà sul Budget Direzionale anno 2015 - Centro di costo L002 - "Servizio *Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo*" (Funz. Ist. D), assegnato con determinazione n. 77 del 04.08.2015 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria.

Il Presidente invita, quindi, l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.




Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Vista la nota pervenuta il 27 novembre u.s., con la quale la Confapi Bari e BAT ha informato l'Ente camerale circa l'organizzazione della progettualità "Internazionalizzazione ed export - Una finestra sul mondo", chiedendo un contributo alle spese di realizzazione della stessa;
- Considerato che nel corso degli ultimi anni le imprese italiane hanno dovuto affrontare un contesto competitivo in rapida evoluzione, contrassegnato da una sempre più spiccata globalizzazione degli scambi e da una continua integrazione dei mercati;
- Ritenuto che l'internazionalizzazione diventa, in tale contesto socio - economico, un asse portante delle strategie aziendali per la tutela e la conquista di nuove quote di mercato;
- Valutato che, in concomitanza dell'attuale crisi economica, molte imprese hanno iniziato a guardare con interesse ai mercati internazionali, spesso cercando in essi sbocchi commerciali al di fuori dei confini nazionali per migliorare qualitativamente le proprie tecniche di produzione;
- Rilevati i positivi effetti derivanti dall'internazionalizzazione e dall'export, in considerazione del fatto che gli imprenditori guardano all'estero come ad uno sbocco ottimale ed auspicabile per l'incremento della redditività e la crescita del fatturato, in un'ottica di sviluppo e maturità di servizi e prodotti;
- Ritenuto che le imprese aderenti a tale iniziativa progettuale saranno chiamate ad offrirsi sul mercato con una maggiore propensione al trasferimento di "conoscenza esperienziale" coltivata "sul campo internazionale" in modo da gestire al meglio il know how specialistico riguardante il posizionamento rispetto al mercato d'origine ed agli altri mercati;
- Considerato che, in ragione delle nuove esigenze collegate ai processi di internazionalizzazione, innovazione, individuazione e sviluppo delle molteplici competenze, gli interventi operativi delle imprese devono raccordarsi al contesto più generale del ruolo del Sistema camerale, potenziando ed armonizzando al meglio le proprie azioni con quelle della Camera di Commercio;
- Rilevato che l'iniziativa progettuale affronta tematiche di grande attualità in materia di internazionalizzazione, costituendo un'importante occasione di promozione e qualificazione del panorama imprenditoriale con le sue risorse umane, nonché un valido strumento per diffondere cognizioni, formulare proposte, nonché aggiornare gli imprenditori sulle nuove strategie di mercato;
- Considerata l'importanza dell'attività di internazionalizzazione a supporto del sistema delle imprese, posto che la sperimentazione di nuovi percorsi per le aziende sui mercati internazionali consente di aumentare il grado di matching tra domanda ed offerta di servizi al di fuori del proprio territorio di riferimento, tramite l'adozione di nuove strategie competitive;
- Rilevata l'opportunità di attuare azioni che possano posizionare l'Ente camerale in una rinnovata prospettiva di azione per far sì che, in una visione comune di



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

obiettivi, i settori portanti della nostra economia raggiungano traguardi di maggiore competitività e quindi di più ampio mercato;

- Valutato che la progettualità in oggetto è coerente con le finalità istituzionali dell'Ente camerale poiché promuove lo sviluppo delle imprese, ne sostiene la crescita e ne garantisce la competitività sul mercato con conseguenti ripercussioni sull'intera economia locale;
- Rilevato, quindi, che la partecipazione camerale alla realizzazione dell'iniziativa deve ritenersi coerente con le finalità di promozione economica locale proprie dell'Ente camerale;
- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget Direzionale anno 2015 - Centro di costo L002 - "Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Ist. D), assegnato con determinazione n. 77 del 04.08.2015 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa che qui si intendono integralmente riportate, di partecipare alle spese di realizzazione del progetto "Internazionalizzazione ed export - Una finestra sul mondo", erogando alla Confapi Bari e BAT la somma di € 45.000,00, previa presentazione di relativa documentazione contabile.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)

