

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA CAMERALE N. 163 DEL 22.12.2015

OGGETTO: Adempimenti finanziari finalizzati alla realizzazione del Progetto GIFT 2.0, finanziato dal programma Interreg Grecia-Italia 2007-2013. Determinazioni.

Il Presidente ricorda all'Organo Collegiale che con delibera n. 106 del 23.09.2013 sono state disposte le coperture finanziarie finalizzate alla realizzazione del progetto GIFT 2.0, finanziato dall'Interreg Grecia-Italia 2007-2013, le cui attività andranno a scadere il 31.12.2015. La Camera di Commercio di Bari sta regolarmente portando a termine le azioni e i casi pilota ad essa spettanti, ai sensi dell'Application Form originario e successive modifiche. In fase di analisi del bilancio di progetto, prosegue il dottor Ambrosi, fra i partner coinvolti nel GIFT 2.0 è tuttavia emerso che l'Università del Salento non era in condizione di spendere interamente il proprio budget, a causa di blocchi di cassa rinvenienti da sopraggiunti provvedimenti del Legislatore. Pertanto, ai sensi del Regolamento dell'Interreg Grecia-Italia 2013, la Camera di Commercio di Bari ha offerto ai partner la propria disponibilità a sviluppare ulteriori iniziative rispetto a quelle previste dall'Application Form vigente, utilizzando in tal modo il budget non spendibile dall'Università del Salento, previa una apposita procedura formale definita "Budget switch". Recepito il nulla osta da parte di tutti i partner, quindi, la Camera di Commercio di Bari ha visto aumentare il proprio budget disponibile sul GIFT 2.0 nel modo che segue: il budget camerale originario ammontava a €. 600.000,00; invece, a seguito dell'approvazione del 4° Budget Change da parte del Joint Technical Secretariat del Programma, avvenuta in data 06.11.2015, il budget di questa Camera si è accresciuto di ulteriori €. 183.000,00, passando dai precedenti €. 600.000,00 ad un totale di €.783.000,00. Il Presidente informa, altresì, che il sopraggiunto extra-budget è stato impegnato nella promozione internazionale delle aziende locali della logistica e del food. Infatti, attraverso una collaborazione avviata con Unioncamere Puglia, sono state svolte due azioni promozionali di supporto al caso pilota LCL Med, svolto dalla stessa Camera (WP 4.2): a Dubai dal 27 al 29 ottobre 14 imprese hanno partecipato allo Speciality Food Festival; a Shangai, il 30 ottobre invece 12 aziende hanno preso parte ad un evento promozionale presso il prestigioso "Sun Chateau", il più importante showroom della città.

Dal punto di vista delle coperture finanziarie, il Presidente ricorda alla Giunta che per l'Italia il Programma Interreg Grecia-Italia 2007-13 viene finanziato per il 75% da fondi comunitari (ERDF-FESR) e cofinanziato per il 25% dal Fondo di Rotazione (Delibera CIPE n. 36 del 15 giugno 2007); ne consegue che da parte della Camera di Commercio di Bari non era e non è necessario alcun cofinanziamento. Il dottor Ambrosi passa quindi all'analisi degli adempimenti spettanti all'Ente ai sensi di legge per l'utilizzo di questo "extra budget" di €.183.000,00, ricordando che anche a seguito di Budget switch sono necessarie le medesime procedure utilizzate in occasione dell'aggiudicazione del bando; ovverosia, l'extra budget comporta per l'Organo la definizione dell'impegno di spesa per l'attuazione dell'iniziativa. Pertanto, giusta articolo 12, comma 3, del DPR 254/2005, occorre apportare al Budget direzionale 2015 le variazioni indicate di seguito nell'allegato A, che costituisce parte integrante del presente provvedimento. Il





Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

Presidente invita quindi l'Organo collegiale a esprimersi in merito, definendo la necessaria movimentazione contabile per la copertura finanziaria del sopraggiunto extra budget.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Richiamate le comunicazioni del Presidente alla Giunta del 10.05.2013, a seguito delle quali l'Organo ha deliberato di prendere atto favorevolmente della candidatura della Camera di Commercio a partecipare in qualità di Partner alla presentazione della proposta progettuale "GIFT 2.0";
- Richiamati gli obiettivi, le azioni e gli output principali del progetto;
- Preso atto che il budget totale del progetto finanziato per la Camera di Commercio di Bari era originariamente di € 600.000 € e che con Delibera n. 106 del 23.09.2013 se ne era assicurata la relativa copertura finanziaria;
- Preso atto che l'Università del Salento ha comunicato agli altri partner di progetto del GIFT 2.0 di non essere in condizione di spendere il proprio budget interamente, a causa di blocchi di cassa rinvenienti da sopraggiunti provvedimenti del Legislatore;
- Considerato che, ai sensi del Regolamento dell'Interreg Grecia-Italia 2013, la Camera di Commercio di Bari ha offerto ai partner la disponibilità a sviluppare ulteriori iniziative rispetto a quelle previste dall'Application Form vigente, in tal modo utilizzando il budget non spendibile dall'Università del Salento, attraverso una apposita procedura definita "Budget switch";
- Preso atto del nulla osta da parte di tutti i partner del GIFT 2.0 e dell'approvazione del 4° Budget Change da parte del Joint Technical Secretariat del Programma, avvenuta in data 06.11.2015;
- Considerato che a seguito di questa procedura di budget switch la Camera di Commercio di Bari ha visto aumentare il proprio budget disponibile sul GIFT 2.0 di €.183.000,00, passando dai precedenti €.600.000,00 fino a €.783.000,00;
- Preso atto che il sopraggiunto extra-budget è stato impegnato nella promozione internazionale delle aziende locali della logistica e del food, attraverso una collaborazione con Unioncamere Puglia (Dubai, dal 27 al 29 ottobre 2015, Speciality Food Festival; Shangai, 30 ottobre 2015, showroom "Sun Chateau");
- Visto che il budget di progetto per tutti i partner italiani viene finanziato per il 75% da fondi comunitari (ERDF-FESR) e cofinanziato per il 25% dal Fondo di Rotazione (Delibera CIPE n. 36 del 15 giugno 2007);
- Valutato che l'iniziativa risulta a costo zero per l'Ente camerale, che deve impegnare la predetta somma di extra budget al fine di realizzare le attività previste dal progetto, somma che sarà interamente restituita;
- Visto che il progetto è formalmente incominciato a far data dall'01.09.2013 e che le attività debbono concludersi entro il 31.12.2015.

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

- Ritenuto opportuno procedere ad una variazione del Budget 2015 secondo quanto indicato nell'allegato A, per la definizione della copertura finanziaria relativa all'extra budget dell'iniziativa in parola, giusta art. 12, comma 3, DPR 254/2005;

A voti unanimi espressi ai sensi di legge

D E L I B E R A

per le motivazioni espresse in narrativa, che qui si intendono integralmente riportate, di apportare al Budget Direzionale le variazioni indicate nell'allegato A, parte integrante del presente provvedimento, al fine di assicurare la piena copertura finanziaria all'extra budget sopraggiunto.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)

IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

ALLEGATO A
DELIBERAZIONE N. 163 DEL 22.12.2015
Progetto GIFT 2.0 (extra budget) - copertura finanziaria

CENTRO DI COSTO DI DESTINAZIONE DEI MAGGIORI PROVENTI [Contributo Unione Europea (75%) e contributo statale Fondo di Rotazione (25%)]	CONTO DI DESTINAZIONE DEI MAGGIORI PROVENTI [contributo Unione Europea (75%) e contributo statale Fondo di Rotazione (25%)]	CENTRO DI COSTO DI DESTINAZIONE DEI MAGGIORI ONERI DELLA GESTIONE CORRENTE	CONTO DI DESTINAZIONE DEI MAGGIORI ONERI DELLA GESTIONE CORRENTE	VARIAZIONE BUDGET DIREZIONALE EX ART. 12, COMMA 3, DPR 254/2005
L002 -servizio statistica ed informazione economica, URP	312023 - progetto GIFT 2.0 - FESR Unione Europea	L002 -servizio statistica ed informazione economica, URP	330030 -Progetto GIFT 2.0	€ 137.250
L002 -servizio statistica ed informazione economica, URP	312024 - progetto GIFT 2.0 - Fondo rotazione nazionale	L002 -servizio statistica ed informazione economica, URP	330030 -Progetto GIFT 2.0	€ 45.750
TOTALE	//	//	//	€ 183.000

