

# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

## DETERMINAZIONE PRESIDENZIALE N. 1 DEL 22.01.2016

**OGGETTO:** Fondazione Nikolaos - Bari. Organizzazione IV edizione dell'iniziativa "Premio Puglia a Tavola 2016". Richiesta patrocinio e compartecipazione.

### IL PRESIDENTE

- Assistito dal Segretario Dott. ssa Angela Patrizia Partipilo;
- Visto l'art. 21, comma 3 del vigente Statuto della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari;
- Accertata l'urgenza nell'adozione del presente provvedimento;
- Vista la lettera del 13.01.2016 prot. cam. n. 2650 del 20.01.2016 con la quale la Fondazione Nikolaos di Bari ha informato l'Ente camerale che intende organizzare, anche quest'anno, la IV edizione dell'iniziativa "Premio Puglia a Tavola 2016" in programma il 27 gennaio p.v. presso la Sala convegni dell'Istituto Alberghiero Perotti di Bari, chiedendo il patrocinio della Camera ed un contributo alle spese di realizzazione, ammontanti in via preventiva ad € 11.000,00 ed ammissibili per l'importo di € 8.800,00 sulla base dell'art. 5 comma 5 del Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici;
- Considerato che l'evento in parola mira a valorizzare l'enogastronomia e la ristorazione pugliese, premiando le molteplici eccellenze locali operanti sia nella nostra terra che all'estero, ponendosi quale evento volto ad esaltare la cucina mediterranea di qualità, luogo di incontro tra consumatori ed operatori del comparto enogastronomico e turistico;
- Valutato che la manifestazione in oggetto rappresenta un'importante vetrina per rimarcare la qualità dei prodotti gastronomici mediterranei, concretizzandosi in una prestigiosa occasione per giovani aspiranti chef, ancora impegnati a completare il proprio corso di studi presso gli Istituti alberghieri, di confrontarsi con il mondo del lavoro entrando in contatto con i professionisti del settore;
- Rilevato che l'iniziativa vuole essere un palcoscenico privilegiato per promuovere lo sviluppo del turismo mediterraneo nel quale confluiscono i percorsi del gusto, della cultura e della natura, nel rispetto dell'identità dei territori e delle tradizioni locali;
- Considerato che il premio "Puglia a Tavola" mira a tracciare una posizione definita e nuova a livello internazionale del settore agro-alimentare locale, assicurando la massima visibilità ai produttori, ai ristoratori ed alle strutture ricettive del territorio, inserendosi altresì in un percorso di internazionalizzazione con un'attenzione particolare ai mercati inglesi, americani e russi, tramite la veicolazione delle tematiche nutrizionali dei nostri prodotti tipici;
- Valutato che l'evento di che trattasi si inserisce in quella che viene definita l'era della Food experience che prevede a sua volta il coinvolgimento del tessuto produttivo e



# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

istituzionale di riferimento, al fine di ottimizzare le opportunità di business tra gli operatori del settore agro-alimentare;

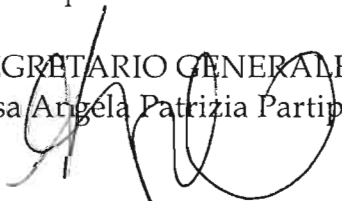
- Rilevato che la Fondazione Nikolaos è da sempre impegnata nella promozione di eventi che mettono in risalto le potenzialità delle eccellenze enogastronomiche del Made in Puglia dei prodotti di qualità;
- Ritenuto, quindi, che l'evento rappresenta un importante veicolo promozionale sensibilizzando gli operatori della ristorazione e l'opinione pubblica in generale sul valore delle tradizioni del patrimonio enogastronomico barese;
- Considerato che il premio, di interesse anche per gli operatori stranieri del settore della ristorazione vedrà la partecipazione dei migliori chef locali ed internazionali che si cimenteranno nella preparazione di un ventaglio di prelibatezze della cucina mediterranea, spaziando dai piatti della cucina tipica locale all'alta gastronomia internazionale, valorizzando identità culturali ed artistiche proprie della nostra Terra in un confronto interculturale;
- Rilevato che tale iniziativa, con il previsto numeroso afflusso di pubblico, produrrà positivi risvolti sull'attività turistica e commerciale, costituendo un polo di attrazione non solo per la popolazione locale, ma anche per i visitatori provenienti da altre regioni, con un ritorno considerevole per la categoria dei pubblici servizi e del terziario in genere;
- Ritenuto, quindi, che la partecipazione camerale alla realizzazione dell'iniziativa deve ritenersi coerente con le finalità di promozione economica locale proprie dell'Ente camerale che, nel rispetto dei suoi fini istituzionali e delle linee strategiche di intervento approvate, pone attenzione alle manifestazioni di sicuro interesse per lo sviluppo delle attività imprenditoriali del territorio di riferimento;
- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget Direzionale anno 2016 - Centro di costo L002 - "Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Ist. D), assegnato con determinazione n. 133 del 29.12.2015 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria;
- Ritenuto provvedere in merito, accertata l'imminenza della iniziativa di che trattasi;

## D E T E R M I N A

per i motivi espressi in narrativa e qui si da intendersi integralmente riportati

- di concedere il patrocinio e di compartecipare alla realizzazione della IV edizione dell'iniziativa "Premio Puglia a Tavola 2016", erogando alla Fondazione Nikolaos di Bari la somma di € 1.500,00, da liquidarsi previa presentazione di relativa documentazione contabile;
- di sottoporre la presente determinazione alla Giunta Camerale nella prima seduta utile per la ratifica.

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE  
(Dott. Alessandro Ambrosi)

