

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

DETERMINAZIONE N. 45 DEL 05 FEB 2016

OGGETTO: Progetto di sistema della CCIAA di BARI per il rafforzamento delle esportazioni locali nei paesi arabi: II^FASE Corso di Formazione per i direttori/addetti marketing delle aziende certificate HALAL. Affidamento UNIONCAMERE PUGLIA.

IL DIRIGENTE DEL SETTORE STAFF E PROMOZIONE - SEGRETERIA GENERALE

- **visto** il D. Lgs. n. 165/2001 contenente “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche”;
- **vista** la Legge n. 580/93 sul “Riordinamento delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato ed Agricoltura”;
- **visto** il vigente Statuto della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari;
- **vista** la Deliberazione n. 196 del 29 novembre 2013 con cui è stata espressa la volontà, nell’ambito delle azioni di promozione e supporto del sistema imprenditoriale locale, di sostenere il rafforzamento delle esportazioni locali nei paesi arabi, data la significativa valenza di tale bacino economico, mettendo a disposizione per l’attuazione delle relative attività la somma complessiva di € 281.140,00;
- **visto** che la suddetta promozione si articolerà in quattro fasi distinte come segue:
 1. la prima relativa al Bando per la Concessione di Voucher per la Certificazione HALAL dei prodotti di 30 aziende locali con una dotazione finanziaria di € 67.000,00;
 2. la seconda fase prevede Corsi di Formazione per i Direttori/Addetti Marketing delle 30 aziende certificate con una dotazione finanziaria di € 39.000,00;
 3. la terza fase, che prevede un’attività di Incoming di Buyers, la realizzazione di un convegno e l’organizzazione di un tour turistico-gastronomico, con una dotazione finanziaria di € 75.140,00;
 4. la quarta fase che prevede un Outgoing delle aziende certificate alla fiera HALAL EXPO – DUBAI 2015 con un Padiglione Italia e un follow up commerciale della struttura degli agenti con una dotazione finanziaria di € 100.000,00;
- **Considerato** che in data 31.12.2014 è terminata la prima fase che prevede il lancio di un Bando per la concessione di voucher per la certificazione Halal di prodotti e servizi per le

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

MPMI della provincia di competenza della CCIAA di Bari;

- **Considerato** che è stata completata anche la IV fase che prevedeva una "Missione Outgoing" per la partecipazione collettiva delle aziende del territorio ad una iniziativa fieristica a Dubai;
- **Ritenuto** dover procedere all'espletamento della 2^a fase che prevede l'organizzazione di un Corso di Formazione per Direttori / Addetti Marketing delle aziende già certificate per il quale è previsto un costo pari ad €.39.000,00;
- **Visto** che l'obiettivo del suddetto corso è quello di trasferire ai partecipanti le conoscenze e le *best-practices* di tipo relazionale e tecnico al fine di avviare dei proficui rapporti economici con i paesi del Medio Oriente; in particolare verrà fornito un pacchetto completo che spazia dal vocabolario tecnico, basi linguistiche e culturali alle conoscenze delle consuetudini utili nelle negoziazioni e/o nelle trattative commerciali oltre le norme giuridiche che regolano la contrattualistica locale;
- **Ritenuto** dare priorità alle aziende certificate Halal per le quali la partecipazione al corso sarà totalmente gratuita ;
- **Considerato** opportuno individuare, sia per la Camera sia per le aziende partecipanti, un unico interlocutore con esperienza nel campo dell'internazionalizzazione;
- **Visto** l'art 6 della L. 580/93 che prevede che le Camere di Commercio siano associate in Unioni Regionali delle quali le stesse Camere si possono avvalere anche per la promozione del territorio e delle economie locali al fine di accrescerne la competitività e quale supporto all'internazionalizzazione per la promozione del sistema imprenditoriale locale all'estero;
- **Considerato** che per l'attuazione dell' azione di cui trattasi la Camera di Commercio di Bari ha necessità di individuare un soggetto con competenza acquisita in materia di formazione nel campo dell' internazionalizzazione e che agisca in qualità di proprio braccio operativo;
- **Considerato** che l'Unione Regionale delle Camere di Commercio di Puglia possiede le competenze e la professionalità necessaria per l'espletamento di tutte le attività relative alla fase n.2 prevista nella Delibera di Giunta n. 196 del 29.11.2013;
- **Vista** la Determinazione N. 305 del 13/10/2015 con la quale la sottoscritta ha già incaricato l' Unioncamere Puglia per l'organizzazione e lo svolgimento della IV fase indicata in predicatedo;
- Richiamata la nota prot. n. 0013508 del 09.03.2015 con la quale la sottoscritta ha trasmesso all'Ufficio Bilancio Sede l'elenco dei costi di competenza 2013 che risultano da liquidare;
- **Considerato** che tra le poste di bilancio di competenza 2013 da corrispondere negli esercizi successivi – linea di intervento "*interventi per favorire la nascita di nuove imprese ed il*



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

processo di consolidamento delle imprese già esistenti” – provv. N. 588/2013 – è incluso l’importo di € 39.000,00 quale dotazione finanziaria messa a disposizione per l’attuazione della seconda fase – Corso di Formazione - del Progetto denominato “HALAL” (importo totale del progetto € 281.140,00);

- **Visto** il parere favorevole espresso dalla Sig.ra Angela Fortunato, responsabile del procedimento amministrativo, la quale dopo aver riscontrato il concorso di tutti i presupposti di fatto e di diritto richiesti all’adozione dell’atto, ha dichiarato che nulla osta all’adozione delle decisioni consequenziali;
- **Visto** il parere favorevole espresso dalla dr.ssa Vincenza Lubelli Responsabile del Servizio Promozione e Sviluppo, che attesta la legittimità dell’istruttoria e di tutti gli adempimenti procedurali

DETERMINA

Per le motivazioni espresse in narrativa che qui si intendono integralmente riportate:

- di affidare all’Unione Regionale delle Camere di Commercio Puglia l’incarico allo svolgimento di tutte le attività relative all’organizzazione del Corso di Formazione per i direttori / addetti marketing delle aziende certificate HALAL ;
- di dare priorità alle aziende certificate HALAL per le quali la partecipazione al corso sarà totalmente gratuita ;
- di liquidare all’Unione Regionale delle Camere di Commercio Puglia tutte le spese relative all’evento di cui trattasi, con parziale utilizzo del c/ di debito n. 246018 – anno 2013 per l’ammontare di € 39.000,00 (v. provv. contabile n. 588/ 2013) impegnati per il Progetto denominato HALAL di cui alla Delibera di Giunta n. 196 del 29.11.2013.
- di inviare il presente provvedimento al Servizio Contabilità Generale.

IL DIRIGENTE
(Dott.ssa Angela Patrizia PARTIPILO)