

DETERMINAZIONE PRESIDENZIALE N. 4 DEL 2 marzo 2016

OGGETTO: Attuazione del progetto “ Incoming operatori cinesi 2016 tra Camera di Commercio di Matera, Bari e Taranto”. Determinazioni.

IL PRESIDENTE

- Assistito dal Segretario Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo;
- Visto l'art. 21, comma 3 del vigente Statuto della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari;
- Accertata l'urgenza nell'adozione del presente provvedimento;
- Visto il Protocollo d'Intesa sottoscritto dalle Camere di Commercio di Bari, Taranto e Matera in data 23/11/2015 e stipulato in vista di “*Matera, Capitale Europea della cultura 2019*” nell'ambito del quale sono previste iniziative dirette alla valorizzazione del sistema imprenditoriale nonché la promozione del territorio delle tre province con percorsi di conoscenza e visita dei medesimi;
- Vista la nota del 16.02.2016 prot. n.1061/U acquisita al prot. cam. N. 7601 del 16.02.2016 con la quale la Camera di Commercio di Matera ha trasmesso la proposta per l'attuazione del progetto “ Incoming Operatori Cinesi 2016” che vede impegnate le province di Matera, Taranto e Bari dal 4 all'8 aprile 2016.
- Preso atto che l'incoming prevede incontri B2B tra 10 operatori cinesi del settore agroalimentare e 30 aziende delle province di Matera, Bari e Taranto con visite presso le realtà aziendali più rappresentative per la tipicità e qualità dei prodotti della filiera al fine di favorire e supportare il processo di internazionalizzazione di aziende agroalimentari sul mercato cinese.
- Considerato che tale evento mira a valorizzare il settore agro-alimentare locale con particolare riguardo alle molteplici eccellenze operanti nella nostra terra realizzando un momento di incontro tra operatori locali ed operatori internazionali del comparto agroalimentare;
- Visto, altresì, che la delegazione, accompagnata da un gruppo di circa 10 operatori turistici interessati potrà liberamente visitare le città di Bari, Taranto e Matera, sfruttando un percorso che punta a valorizzare la produzione agroalimentare di Basilicata e Puglia nell'ambito dei rispettivi specifici contesti culturali, ambientali, storici e sociali rappresentando in tal modo un'importante vetrina per diffondere l'intero patrimonio culturale del territorio delle province interessate rimarcandone qualità e identità.
- Rilevato che l'iniziativa sarà anche un palcoscenico privilegiato per promuovere lo sviluppo del settore agro-alimentare locale nel quale confluiscono i percorsi del gusto, della cultura e della natura, nel rispetto dell'identità dei territori e delle tradizioni locali assicurando una massima visibilità agli operatori dei territori interessati, inserendosi altresì in un obiettivo di



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

internazionalizzazione con un'attenzione particolare al mercato cinese tramite la veicolazione delle tematiche nutrizionali dei nostri prodotti tipici;

- Valutato che l'evento di che trattasi si inserisce in quella che viene definita l'era della " Food experience " che prevede a sua volta il coinvolgimento del tessuto produttivo e istituzionale di riferimento, al fine di ottimizzare le opportunità di business tra gli operatori del settore agro-alimentare;
- Ritenuto, quindi, che l'evento rappresenta un importante veicolo promozionale non solo per gli operatori del settore agroalimentare del territorio barese valorizzandone le tradizioni, l'identità culturale ed artistiche proprie della nostra Terra ma produrrà anche positivi risvolti sull'attività turistica e commerciale;
- Ritenuto, quindi, che la partecipazione camerale alla realizzazione dell'iniziativa di che trattasi deve ritenersi coerente con le finalità di promozione economica locale proprie dell'Ente camerale che, nel rispetto dei suoi fini istituzionali e delle linee strategiche di intervento approvate, pone attenzione alle manifestazioni di sicuro interesse per lo sviluppo delle attività imprenditoriali del territorio di riferimento;
- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget Direzionale anno 2016 - Centro di costo L002-"Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Ist. D), assegnato con Determinazione N. 133 del 29.12.2015 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria;
- Ritenuto provvedere in merito, accertata l'imminenza della iniziativa di che trattasi;

DETERMINA

per i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente riportati

- di autorizzare il Segretario Generale a sottoscrivere l'apposita proposta per l'attuazione del progetto " Incoming operatori cinesi 2016 tra Camera di Commercio di Matera e Camera di Commercio di Bari ";
- di mettere a disposizione la somma di € 12.000,00, per la realizzazione degli eventi previsti dalla convenzione
- di sottoporre la presente determinazione alla Giunta Camerale nella prima seduta utile per la ratifica.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa Angela Patrizia PARTIPILO)

IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro AMBROSI)