

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

DELIBERAZIONE N. 35 DEL 18.05.2016

OGGETTO: Convenzione per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites " tra Camera di Commercio di Matera e Camera di Commercio di Bari. Anno 2016. Determinazioni.

Il Presidente in merito all'argomento posto in trattazione, ricorda che, con provvedimento n. 103 del 14.09.2015, la Giunta camerale aveva deliberato di autorizzare la sottoscrizione della convenzione con la Camera di Commercio di Matera per l'attuazione del progetto to "Mirabilia - European Network of UNESCO Sites", versando la somma di € 13.000,00 definita quale quota individuale per la costituzione di un fondo comune per la partecipazione al progetto in parola.

Il Relatore, in merito, informa che, a seguito delle riscontrate positive ricadute sul mondo imprenditoriale dei territori di riferimento, è stata proposta la sottoscrizione, anche per il 2016, di apposita convenzione, che vede coinvolte, quest'anno, le Camere di Commercio di Matera (capofila), Bari, Chieti, Genova, La Spezia, Lecce, Messina, Perugia, Siena Taranto ed Udine, impegnate in partenariato a promuovere l'offerta turistica integrata dei siti UNESCO

L'iniziativa, quindi, prevede:

1. un evento B2B, denominato "Borsa Internazionale del Turismo Culturale" nel settore turistico riservato agli imprenditori del settore operanti nei territori che possono vantare la candidatura o la titolarità di un sito materiale riconosciuto come bene patrimonio dell'umanità dall'UNESCO e ai buyers provenienti dai Paesi esteri;
2. la strutturazione di percorsi turistici, artistici e culturali di carattere nazionale promossi in un unicum attraverso un brand comune la cui innovazione attiene la messa in rete di territori diversi per tradizioni e morfologia, ma accomunati dal riconoscimento UNESCO;
3. azioni di promozione dei territori e del progetto attraverso la partecipazione a fiere, workshop, azioni di outgoing, seminari tematici e momenti di formazione utili e necessari alla promozione del progetto e dei percorsi turistici integrati;
4. azioni di promozione del progetto in Europa.

Per quanto attiene poi gli aspetti finanziari, il Presidente informa che sul budget previsionale di € 162.000,00, stimato necessario per l'attuazione delle fasi previste, ogni Camera dovrà versare la somma di € 12.000,00. E' prevista, inoltre, prosegue il Relatore, una contribuzione da parte delle aziende pari ad € 150,00 più IVA per la partecipazione all'evento Borsa Internazionale del turismo culturale e alla promozione degli itinerari turistici e catalogo aziende in ciascun evento programmato.

Il Presidente fa presente che la spesa di che trattasi insisterà sul Budget Direzionale anno 2016 - Centro di costo L002 - "Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Ist. D), assegnato con determinazione n. 133 del 29.12.2015 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria.

Occorre, quindi, che la Giunta Camerale approvi anche per l'anno 2016 la bozza di convenzione predisposta che si invia in allegato.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Richiamato il provvedimento n. 103 del 14.09.2015, con il quale la Giunta camerale aveva deliberato di autorizzare la sottoscrizione della convenzione con la Camera di Commercio di Matera per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of UNESCO Sites", versando la somma di € 13.000,00 definita quale quota individuale per la costituzione di un fondo comune per la partecipazione al progetto in parola;
- Vista la proposta di sottoscrizione, anche per il 2016, di apposita convenzione, che vede coinvolte, quest'anno, le Camere di Commercio di Matera (capofila), Bari, Chieti, Genova, La Spezia, Lecce, Messina, Perugia, Siena Taranto ed Udine, impegnate in partenariato a promuovere l'offerta turistica integrata dei siti UNESCO che renda visibile e fruibile territori turisticamente interessanti e accomunati dalla titolarità o candidatura a patrimonio UNESCO;
- Considerato che il progetto "Mirabilia - European Network of UNESCO Sites" rappresenta, più nello specifico, un'opportunità di crescita economica non solo per Matera e la sua provincia, anche in relazione al ruolo di "Capitale Europea della Cultura per il 2019", ma anche per Bari, in considerazione della vicinanza geografica dei territori e di una stretta e proficua collaborazione fra i due Enti camerali;
- Rilevato che le Camere di Commercio coinvolte nel progetto in parola saranno impegnate a definire e promuovere un programma congiunto finalizzato sia ad indirizzare il flusso turistico nazionale ed estero verso luoghi di interesse sia ad incentivare opportune forme di collaborazione tra imprese dei rispettivi territori;
- Considerato che fulcro di tale iniziativa è "la Borsa Internazionale del Turismo Culturale", che, già proposta nell'edizione dell'anno scorso, con grande partecipazione ed apprezzamento degli operatori del settore, rappresenta un importante momento d'incontro business to business tra l'offerta dei territori partner e la domanda dei grandi buyer turistici internazionali;
- Rilevato, in particolare, che Mirabilia è espressione della volontà delle Camere di Commercio promotrici di far nascere una rete d'impresa che trasformi in prodotti integrabili e vendibili tutto l'anno le offerte che le diverse destinazioni dei territori interessati presentano ogni anno ai buyers, coinvolgendo le imprese in un progetto che mira a creare un modello replicabile di economia della cultura;
- Considerato che le azioni e gli interventi che verranno programmati ed attuati, in linea con i risultati raggiunti lo scorso anno, avranno impatti positivi anche sul commercio, sull'artigianato, sull'industria agroalimentare, settori portanti dell'economia locale;
- Ritenuto, quindi, che l'adesione della Camera di Commercio di Bari al progetto Mirabilia deve ritenersi coerente con le finalità di promozione economica locale proprie dell'Ente camerale che, nel rispetto dei suoi fini istituzionali e delle linee strategiche di intervento approvate, pone attenzione alle iniziative di sicuro interesse per lo sviluppo delle attività imprenditoriali del territorio di riferimento;



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

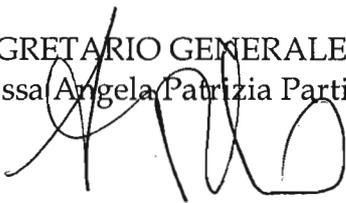
- Valutata positivamente, pertanto, l'opportunità di sottoscrivere, anche per il 2016, la convenzione con la Camera di Commercio di Matera al fine di definire le fasi, le responsabilità e gli obblighi di ciascun partner per l'attuazione del suddetto progetto nel testo della bozza acquisita in atti;
- Rilevato che per la partecipazione a tale iniziativa progettuale ogni Camera di Commercio partner contribuirà alla costituzione di un fondo comune con una quota base pari ad € 12.000,00 per la realizzazione di tutte le azioni programmate;
- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget Direzionale anno 2016 - Centro di costo L002 - "Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Ist. D), assegnato con determinazione n. 133 del 29.12.2015 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge;

DELIBERA

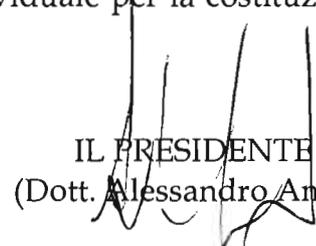
Per i motivi espressi in narrativa e qui da intendersi integralmente riportati, di autorizzare il Presidente- per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites- per l'anno 2016, alla sottoscrizione della convenzione con la Camera di Commercio di Matera, documento che in allegato al presente provvedimento ne costituisce parte integrante;

di versare la somma di € 12.000,00 definita quale quota individuale per la costituzione di un fondo comune per la partecipazione al progetto in parola.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)





CONVENZIONE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO
"MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES"
ANNO 2016

TRA

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Matera (di seguito denominata CCIAA di Matera), in persona del Segretario Generale dr. Luigi Boldrin, domiciliato presso la sede della CCIAA, in ragione della carica ed agli effetti del presente atto

E

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Bari (di seguito denominata CCIAA di Bari) in persona del Segretario Generale Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo domiciliato presso la sede della CCIAA, in ragione della carica ed agli effetti del presente atto

E

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Chieti (di seguito denominata CCIAA di Chieti) in persona del Segretario Generale Dott.ssa Paola Sabella domiciliato presso la sede della CCIAA, in ragione della carica ed agli effetti del presente atto

E

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Genova (di seguito denominata CCIAA di Genova), in persona del Segretario Generale dr. Maurizio Caviglia, domiciliato presso la sede della CCIAA, in ragione della carica ed agli effetti del presente atto

E

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di La Spezia (di seguito denominata CCIAA di La Spezia), in persona del Segretario Generale dr. Stefano Senese, domiciliato presso la sede della CCIAA, in ragione della carica ed agli effetti del presente atto

E

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Lecce (di seguito denominata CCIAA di Lecce), in persona del Segretario Generale dr. Maurizio Pirazzini, domiciliato presso la sede della CCIAA, in ragione della carica ed agli effetti del presente atto

E

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Messina (di seguito denominata CCIAA di Messina), in persona del Segretario Generale dr. Alfio Pagliaro, domiciliato presso la sede della CCIAA, in ragione della carica ed agli effetti del presente atto

E



Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Perugia (di seguito denominata CCIAA di Perugia), in persona del Segretario Generale dr. Mario Pera, domiciliato presso la sede della CCIAA, in ragione della carica ed agli effetti del presente atto

E

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Siena (di seguito denominata CCIAA di Siena), in persona del Segretario Generale dr. Lorenzo Bolgi, domiciliato presso la sede della CCIAA, in ragione della carica ed agli effetti del presente atto

E

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Taranto (di seguito denominata CCIAA di Taranto) in persona del Segretario Generale Dott. Francesco De Giorgio domiciliato presso la sede della CCIAA, in ragione della carica ed agli effetti del presente atto

E

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Udine (di seguito denominata CCIAA di Udine), in persona del Segretario Generale dott.ssa Maria Lucia Pilutti, domiciliata presso la sede della CCIAA, in ragione della carica ed agli effetti del presente atto

PREMESSO CHE

- le Camere di commercio di Matera (capofila), Bari, Chieti, Genova, La Spezia, Lecce, Messina, Perugia, Siena, Taranto e Udine intendono realizzare, in partenariato, il progetto denominato "MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES", Anno 2016 che persegue lo scopo di promuovere un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO che renda visibile e fruibile territori turisticamente interessanti e accumulati dalla candidatura o titolarità di un sito a patrimonio materiale UNESCO;
- il progetto, prevede :
 - 1) un evento B2B, denominato "Borsa Internazionale del Turismo Culturale" nel settore turistico riservato agli imprenditori del settore (tour operators, agenzie di viaggio, albergatori, agenzie di incoming, ecc.) operanti nei territori che possono vantare la candidatura o la titolarità di un sito materiale riconosciuto come bene patrimonio dell'umanità dall'UNESCO e ai buyers (operatori incoming, decision manager, buyers luxury travel, giornalisti, opinion leaders, ecc.) provenienti dai Paesi esteri;
 - 2) la strutturazione di percorsi turistici, artistici e culturali di carattere nazionale promossi in un unicum attraverso un brand comune la cui innovazione attiene la messa in rete di territori diversi per tradizioni e morfologia, ma accumulati dal riconoscimento Unesco;
 - 3) azioni di promozione dei territori e del progetto attraverso la partecipazione a fiere, workshop, azioni di outgoing, seminari tematici e momenti di formazione utili e necessari alla promozione del progetto e dei percorsi turistici integrati;
 - 4) azioni di promozione del progetto in Europa;
- ciascuna Camera di Commercio partecipa all'attuazione del progetto e alla realizzazione delle azioni di cui alla presente convenzione attraverso una propria quota di adesione,



tanto premesso

le parti convengono e stipulano quanto segue:

Art. 1 - Oggetto

La convenzione definisce le fasi, le responsabilità e gli obblighi di ciascun partner camerale per la realizzazione del progetto "MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES" che si articola nelle seguenti azioni:

1. Individuazione Paesi Obiettivo

I paesi individuati per l'azione di incoming saranno definiti dal tavolo tecnico a cui partecipano i rappresentanti delle CCIAA partner.

2. Selezione aziende

La selezione delle aziende turistiche per ciascuna provincia italiana, sarà condotta dalle rispettive Camere di Commercio partner del progetto. Ogni Camera di Commercio si impegna a selezionare un numero di aziende comprese tra un minimo 8 e un massimo di 15.

Ciascuna Camera di Commercio si impegna a divulgare l'informativa sul proprio territorio e a redigere un elenco delle aziende iscritte.

3. Selezione buyers

L'individuazione dei buyers esteri, presumibilmente in numero di 50, in ragione dell'effettivo numero di aziende italiane selezionate dalle CCIAA partner, sarà affidata alle Camere di commercio Italiane all'estero, (laddove intervenga Unioncamere a finanziare le attività di selezione buyer attraverso il Fondo Intercamerale) e a Rimini Fiera spa -TTG Italia, Società nazionale leader del settore, partner del progetto.

4. Evento B2B "BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE"

Il workshop si svolgerà a Udine il 24 e 25 ottobre, e comunque entro e non oltre il mese di novembre 2016. Saranno messi a disposizione della camera di Udine per l'organizzazione e realizzazione del workshop, nei limiti degli importi indicati al successivo art 3, le risorse a valere sul Fondo comune costituito con la presente convenzione, relative alla location del B2B (acquisizione e allestimento location per workshop, catering per i giorni di workshop), le risorse per l'ospitalità dei buyer relativamente ai giorni del workshop, le risorse per i transfer da e per l'aeroporto di arrivo/partenza dei buyer.

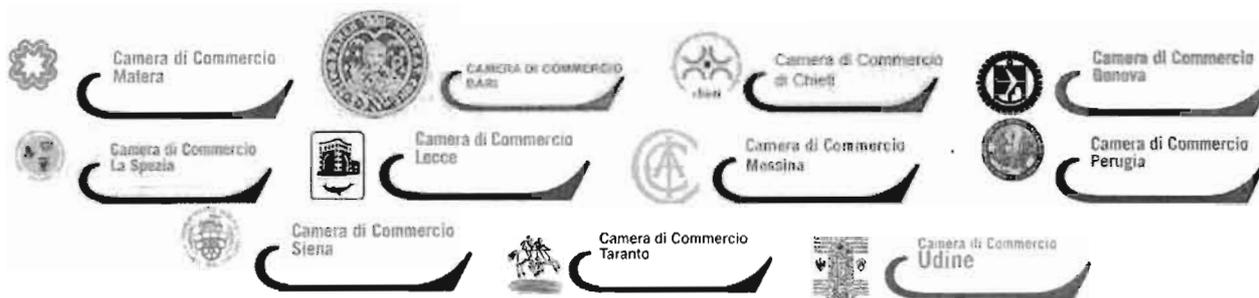
5. Eventi collaterali al turismo: Mirabilia è anche saper mettere in rete i siti meno conosciuti accomunando tre formidabili traini quali la cultura, le bellezze naturali e il cibo. Per dare maggiore enfasi, potrebbero essere organizzati focus su Food e Artigianato artistico, attraverso convegni, seminari, B2B, Blogger tour, etc , laddove il partenariato ne ravvisi l'opportunità e laddove si rinverano ulteriori risorse finanziarie o economie di spesa.

6. Organizzazione e gestione Post Tour

Ciascuna Camera di Commercio partner potrà candidarsi ad ospitare sul proprio territorio, una delegazione di buyers presenti all'evento B2B "BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE", prevedendo oneri aggiuntivi a proprio carico di ospitalità e organizzazione da coordinare con il partner tecnico Rimini Fiera.

7. Itinerari turistici

In continuità con la scorsa edizione, il partenariato si occuperà della definizione di percorsi turistici che saranno promossi in un unicum attraverso un brand comune la cui innovazione attiene la messa in rete di territori diversi per tradizioni e morfologia, ma correlati dall'ospitare



un sito Unesco. Ogni Camera si impegna a promuovere sul proprio territorio e con le modalità che ritiene opportune i percorsi turistici comuni.

8. Partecipazione ad eventi internazionali

Il progetto "MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES" prevede la partecipazione alle fiere ed eventi internazionali, laddove il partenariato ne ravvisi l'opportunità e laddove si rinvengano ulteriori risorse finanziarie o economie di spesa.

9. Rete Mirabilia

Il progetto Mirabilia prevede la creazione di un modello, ovvero una rete di soggetti imprenditoriali che propone e commercializza sul mercato il prodotto Mirabilia, il cui start up è finanziato dal Fondo comune e da eventuali ulteriori risorse finanziarie o economie di spesa.

10. Partenariati con Enti e Istituzioni straniere

Al fine di perseguire l'obiettivo di estendere il progetto a livello europeo, il partenariato si attiverà per definire accordi di collaborazione con le Camere di commercio estere.

11. Piano di comunicazione

In linea con quanto realizzato negli scorsi anni, sarà progettato e realizzato un piano di comunicazione che assicuri e garantisca visibilità a tutti i partner e alle attività di progetto potenziando tanto la comunicazione on line, in particolare quella social, quanto quella off line. Saranno messi a disposizione delle Camere di Commercio partner gli strumenti di comunicazione realizzati. In particolare, si provvederà a:

1. potenziare e aggiornare il sito web www.mirabilianetwork.eu affinché sia effettivamente un adeguato strumento di promozione e di supporto alle attività di progetto;
2. assicurare la visibilità del progetto su stampa specializzata e quotidiani nazionali e locali;
3. realizzare progettazione, stampa e diffusione, in occasione degli eventi sopracitati programmati, di un flyer di presentazione dei territori e degli itinerari di viaggio strutturati;

12. Formazione

Saranno realizzati seminari tematici e momenti di formazione ad hoc per gli operatori che intendono proporre nei pacchetti "standard" anche attività di tipo esperienziale/culturale, vendibili e commercializzabili (Experience Lab) laddove il partenariato ne ravvisi l'opportunità e laddove si rinvengano ulteriori risorse finanziarie o economie di spesa.

Art. 2 – Coordinamento e assistenza per selezione buyer

Il soggetto tecnico nazionale cui affidare l'attività di coordinamento e assistenza per selezione buyer si conviene essere Rimini Fiera spa - TTG Italia. Nello specifico:

- azione di ricerca, selezione e profilazione di 50 operatori esteri,
- coinvolgimento di opinion leader, blogger e giornalisti, da quantificare in seguito,
- pianificazione e gestione biglietteria aerea buyer per gli eventi, e accoglienza in aeroporto,
- assistenza tecnica durante il B2B e durante i post tour,
- progettazione del catalogo commerciale buyers-sellers e predisposizione materiali tecnici,
- attività di rilevamento dei risultati: feedback dai buyer post evento workshop e post educational.



I rapporti con Rimini Fiera spa - TTG Italia saranno tenuti dalla Camera di Commercio di Matera in qualità di capofila.

La CCIAA di Matera, attraverso la sua Azienda speciale Cesp, garantirà la fluidità del lavoro con le Camere di Commercio partner attraverso presentazioni, riunioni programmatiche e reperimento dei servizi necessari a quanto si necessita per la realizzazione degli eventi. Si occuperà di progettazione, organizzazione e coordinamento generale, ovvero, a titolo esemplificativo: definizione azioni, definizione e gestione budget per macrovoci e flusso finanziario, gestione timing, gestione convenzione e coordinamento partenariato, redazione informative, coordinamento selezione aziende, redazione elenco aziende, produzione progetto modulare di rilevazione della customer satisfaction, analisi quali-quantitativa, organizzazione conferenza stampa di disseminazione dei risultati del progetto, agende appuntamenti, di coordinamento e organizzazione degli eventi di outgoing e fiere.

Art. 3 – Aspetti finanziari

Per le attività di cui all'art 1 e 2 si prevede che vengano assunti gli impegni di spesa relativi alla organizzazione delle seguenti fasi da dettagliarsi in ragione delle effettive entrate:

FASI	BUDGET PREVISIONALE PER FASE
Evento B2B: Borsa Internazionale del turismo culturale	€102.000,00
Piano di comunicazione	€ 9.000,00
Post Tours*	€ 6.000,00
Partecipazione fiere/eventi all'estero	€ 4.000,00
Rete Mirabilia	€ 10.000,00
Formazione	€ 1.000,00
Coordinamento generale del progetto	€ 18.000,00
TOTALE	€ 150.000,00

* la quota inserita nel budget si riferisce ai soli costi dei transfer per raggiungere le destinazioni del post tour dalla sede del workshop: sono a carico di ciascuna Cciaa i costi di ospitalità dei buyers durante l'educational e i costi di trasferimento agli aeroporti di partenza.

Ogni Camera di Commercio partner contribuisce alla costituzione del fondo comune, direttamente o attraverso le proprie Aziende Speciali, con una quota base pari ad €12.000,00 per la realizzazione di tutte le azioni progettuali indicate al precedente art. 1.

E' prevista una contribuzione da parte delle aziende pari a € 150,00 più iva per la partecipazione all'evento Borsa Internazionale del turismo culturale e alla promozione degli itinerari turistici e catalogo aziende in ciascun evento programmato. Tali quote saranno versate, direttamente dalle aziende all'atto dell'iscrizione o dalle rispettive Camere di commercio/Aziende Speciali, all'Azienda Speciale CESP che provvederà ad emettere fattura per l'importo incassato.

A fronte dell'organizzazione e realizzazione del workshop, la Camera di commercio di Matera trasferirà alla CCIAA di Udine le risorse relative alla location del B2B (acquisizione, allestimento, catering per i giorni di workshop), le risorse per l'ospitalità dei buyer relativamente ai giorni di permanenza e le risorse per i transfer interni e da e per l'aeroporto di arrivo/partenza dei buyer per un importo complessivo di € 30.000,00.



Ciascuna struttura partner, al fine di garantire al Fondo comune la liquidità necessaria a far fronte agli affidamenti previsti in convenzione, si impegna a versare al Fondo Comune la quota di propria spettanza in due tranches, nel rispetto perentorio delle seguenti tempistiche:

- il 60 % all'atto della sottoscrizione della presente convenzione;
 - il 40% entro il 30/09/2016 e comunque a conclusione delle azioni progettuali, calcolato sul consuntivo delle attività svolte e a fronte di una nota istituzionale;
- sul c/c intestato alla Camera di Commercio di Matera - codice IBAN: IT74C0542404297000000000421 acceso presso la Banca Popolare di Bari – Agenzia di Matera.

Le quote di partecipazione delle aziende saranno versate, direttamente dalle aziende all'atto dell'iscrizione o complessivamente dalle rispettive Camere di commercio/Aziende Speciali, sul c/c intestato all'Azienda Speciale CESP della CCIAA di Matera, IBAN IT 51D0542404297000000000422 acceso presso la Banca Popolare di Bari – Agenzia di Matera, entro 10 giorni dall'avvenuto incasso.

Art. 4 – Attribuzioni di funzioni

Le Camere di Commercio partner del progetto realizzeranno tutte le attività oggetto della presente convenzione direttamente o attraverso le proprie Aziende Speciali.

Le Camere di Commercio individuano sin d'ora l'Azienda Speciale CESP quale attuatore di tutte le azioni enunciate nella presente convenzione.

Art. 5 – Individuazione soggetti fornitori e affidamento incarichi

a) GESTIONE GENERALE DEL PROGETTO – FONDO COMUNE

L'individuazione dei fornitori e gli affidamenti di incarico relativi alla gestione generale del progetto, previsti a valere sul Fondo Comune, saranno effettuati dall'Azienda Speciale CESP, su delega della CCIAA capofila, che dovrà attenersi alle normative e ai regolamenti contabili e procedurali in vigore.

Gli affidamenti di incarico relativi alla realizzazione delle azioni progettuali come indicati all'art. 3 della presente convenzione, previsti a valere sul Fondo Comune, saranno effettuati dall'Azienda Speciale CESP che dovrà attenersi alle normative e ai regolamenti contabili e procedurali in vigore.

b) GESTIONE EVENTI LOCALI – NON A VALERE SUL FONDO COMUNE

L'individuazione dei fornitori e l'affidamento incarico relativi ai costi degli eventi locali non previsti a valere sulle risorse del Fondo Comune sarà effettuata dalle singole Camere di Commercio, o proprie Aziende Speciali organizzatrici e ospitanti tali eventi.

c) RENDICONTAZIONE FINALE

Alla conclusione del progetto la CCIAA capofila fornirà ampia e dettagliata rendicontazione – corredata dalle idonee documentazioni - relativa rispettivamente alla gestione del Fondo Comune ed alle attività a ciascuno direttamente ascritte.

Art. 6 – Durata

La durata complessiva della presente convenzione si intende sino al 31 dicembre 2016.



Art. 7 – Risoluzione delle controversie

Qualsiasi controversia concernente il presente contratto, comprese quelle relative alla sua validità, interpretazione, esecuzione, e risoluzione, sarà deferita alla decisione di tre arbitri, in conformità al regolamento della Camera Arbitrale della Camera di Commercio di Matera, che le parti dichiarano di conoscere ed accettare interamente.

Matera, 20 maggio 2016

<p>Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Matera Segretario Generale dott. Luigi Boldrin.</p>	<p>Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Bari Segretario Generale dott.ssa Angela Patrizia Partipilo</p>	<p>Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Chieti Segretario Generale dott.ssa Paola Sabella</p>
<p>Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Genova Segretario Generale dott. Maurizio Caviglia</p>	<p>Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di La Spezia Segretario Generale dott. Stefano Senese</p>	<p>Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Lecce Segretario Generale dr. Maurizio PIRAZZINI</p>
<p>Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Messina Segretario Generale dott. Alfio Pagliaro</p>	<p>Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Perugia Segretario Generale dott. Mario Pera</p>	<p>Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Siena Segretario Generale dott. Lorenzo Bolgi</p>
<p>Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Taranto Segretario Generale dott. Francesco De Giorgio</p>	<p>Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Udine Segretario Generale dr.ssa Maria Lucia Pilutti</p>	

Ai sensi del comma 2 bis all'art. 15 della Legge 7 agosto n. 241 (D.L. 18 ottobre 2012 n. 179 convertito in Legge 17 dicembre 2012 n.221) il presente incarico è sottoscritto con firma digitale, firma elettronica avanzata, ovvero con altra firma elettronica qualificata.