

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

DELIBERAZIONE N. 63 DEL 3.10.2016

Oggetto: Confartigianato U.P.S.A. Bari. Progetto "Botteghe didattiche 2016 - Linguaggi audiovisivi: saperi, tradizioni e territorio. Uno sguardo agli itinerari turistico-culturali di Puglia. Determinazioni

Il Presidente, in merito all'argomento posto in trattazione, riferisce che la Confartigianato U.P.S.A. Bari, con lettera del 22 marzo u.s. acquisita al protocollo camerale 14558 del 23.03.2016, ha informato l' Ente camerale circa l'organizzazione della iniziativa "Botteghe didattiche 2016 - Linguaggi audiovisivi: saperi, tradizioni e territorio. Uno sguardo agli itinerari turistico-culturali di Puglia".

Cede, quindi, la parola al Consigliere Sgherza per relazionare dettagliatamente sull'iniziativa. Il Consigliere fa presente che il progetto, che si concluderà nel corrente mese, è destinato agli studenti degli istituti tecnici e professionali del territorio di riferimento e si propone di avvicinare le giovani generazioni alle realtà imprenditoriali del settore audio-visivo con particolare attenzione agli sbocchi professionali nell'ambito turistico e culturale. L'iniziativa, più nello specifico, intende orientare, guidare e condurre gli studenti alla scoperta di una professione, intesa come figura professionale a supporto di uno dei settori economici più attivi del nostro territorio, qual'è il turismo, attraverso la conoscenza del valore culturale, economico e promozionale della comunicazione visiva esplicitata per mezzo dei linguaggi multimediali degli strumenti audio visivi e con una particolare attenzione all'evoluzione che il settore oggi vive grazie all'utilizzo delle nuove tecnologie più rispondenti alle esigenze del mercato contemporaneo.

Le spese di realizzazione dell'evento in parola, conclude il Relatore, ammontano in via preventiva ad € 70.000,00.

Il Presidente Ambrosi precisa che, sulla base dell'istruttoria espletata dagli uffici competenti e del Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, la suddetta spesa risulta ammissibile per intero e che il contributo da deliberarsi insisterà sul Budget Direzionale anno 2016 - Centro di costo L002 - "Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Ist. D), assegnato con determinazione n. 133 del 29.12.2015 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria.

Il Presidente Ambrosi invita, pertanto, l'Organo collegiale ad esprimersi in merito, dando atto che il Consigliere Sgherza si allontana momentaneamente dall'aula.

LA GIUNTA

- Sentite l'introduzione del Presidente e la relazione del Consigliere Sgherza;
- Vista la lettera del 22 marzo u.s., acquisita al protocollo camerale 14558 del 23.03.2016, con la quale la Confartigianato U.P.S.A. Bari ha informato l' Ente camerale circa l'organizzazione dell' iniziativa "Botteghe didattiche 2016 - Linguaggi audiovisivi: saperi, tradizioni e territorio. Uno sguardo agli itinerari turistico-culturali di Puglia", precisando che le spese di realizzazione dell'iniziativa ammontano in via preventiva ad € 70.000,00 e che, sulla base del Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, risultano ammissibili per intero;

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

- Considerato che tale iniziativa intende coinvolgere gli studenti degli istituti superiori tecnici e professionali della città di Bari in un percorso formativo destinato alla realizzazione di materiale audio/video di promozione e valorizzazione turistica, artistico-culturale, nell'ottica di avvicinare gli studenti al mondo del lavoro e sperimentare le nozioni apprese durante il corso di studi con l'affiancamento di operatori qualificati del settore;
- Rilevato che il progetto, più nello specifico, intende rivalutare e favorire la conoscenza del valore culturale, economico e promozionale della comunicazione visiva esplicita attraverso i linguaggi multimediali degli strumenti audio visivi con una particolare attenzione all'evoluzione che il settore oggi vive grazie all'utilizzo delle nuove tecnologie, validi e indispensabili mezzi per rispondere alle esigenze del mercato contemporaneo;
- Rilevato, in particolare, che tale iniziativa consentirà agli studenti di apprendere e comprendere le differenze tra la formazione scolastica e la realtà professionale del mondo del lavoro, non solo attraverso l'apprendimento di nozioni e tecniche ma soprattutto attraverso un affiancamento concreto sul campo durante la realizzazione dei reportage e delle riprese video dei luoghi che tracciano gli itinerari didattici previsti dal progetto in parola;
- Valutato, inoltre, che l'iniziativa in parola mira a promuovere il turismo, quale settore fondamentale dell'economia e della cultura del territorio, attraverso il coinvolgimento delle nuove generazioni in "itinerari formativi" e di orientamento professionale, quali strumenti per rafforzare le conoscenze teoriche e guidare gli studenti verso un percorso post/scolastico consapevole;
- Rilevata la necessità di sostenere iniziative che possano essere di supporto alla crescita del turismo della Terra di Bari, favorendo la realizzazione di progetti utili a promuovere lo sviluppo del territorio;
- Considerato che la Camera di Commercio è da sempre sensibile a iniziative di carattere culturale nella ferma convinzione che attraverso questi strumenti sia possibile garantire la crescita della realtà locale e lo sviluppo dell'economia provinciale;
- Ritenuto, pertanto, opportuno sostenere economicamente il progetto di che trattasi in quanto la partecipazione camerale alla realizzazione dell'iniziativa deve ritenersi coerente con le finalità di promozione economica locale proprie dell'Ente camerale che, nel rispetto dei suoi fini istituzionali e delle linee strategiche di intervento approvate, pone attenzione alle manifestazioni di sicuro interesse per lo sviluppo delle attività imprenditoriali del territorio di riferimento;
- Visto che tale intervento di promozione insisterà sul Budget Direzionale anno 2016 - Centro di costo L002 - "Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Ist. D), assegnato con determinazione n. 133 del 29.12.2015 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge;



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura B A R I

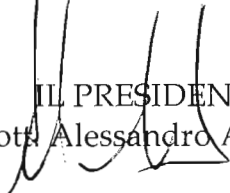
D E L I B E R A

Per le motivazioni espresse in narrativa che qui si intendono riportate e confermate di partecipare alle spese di realizzazione dell'iniziativa "Botteghe didattiche 2016- Linguaggi audiovisivi: saperi, tradizioni e territorio. Uno sguardo agli itinerari turistico-culturali di Puglia", erogando all'UPSA Confartigianato di Bari un contributo di €30.000,00, previa presentazione di relativa documentazione contabile.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)



Al termine della trattazione dell'argomento rientra in aula il Consigliere Sgherza.