Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura
B A R I

DELIBERAZIONE N. 75 DEL 02.11.2016

OGGETTO: Eccellenze in Digitale 2016/17 - Le Camere di Commercio per il futuro del Made in Italy". Adesione alla proposta progettuale dell'Istituto G. Tagliacarne.

Il Presidente riferisce che lo " Schema di Decreto Legislativo recante il riordino delle funzioni ed il finanziamento delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura" riconosce agli enti camerali nuove attribuzioni tra cui la digitalizzazione delle imprese e la possibilità di svolgere tale attività in convenzione con enti pubblici e privati in diversi ambiti.

A ciò si aggiunga che Unioncamere, in collaborazione con Google Italia e nell'ottica di ridefinire e promuovere l'immagine degli enti camerali, ha manifestato l'intenzione di rinnovare l'impegno nella diffusione della cultura digitale nelle PMI italiane al fine di ridurre il gap digitale tra le diverse aree del Paese e innalzare la competitività dei nostri sistemi produttivi in accordo con l'introduzione delle nuove funzioni camerali.

Le iniziative promosse negli ultimi anni, prosegue il relatore, che hanno visto oltre 400 imprese coinvolte nelle diverse attività svolte a livello locale, evidenziano la necessità di rafforzare gli interventi di evangelizzazione della cultura digitale tra le nostre PMI e l'inserimento di competenze ICT nelle imprese locali, prevedendo azioni dal contenuto ancor più innovativo e incisivo sulle prospettive di crescita digitale delle stesse aziende italiane.

Il Presidente ricorda che la Camera di Commercio di Bari, con Deliberazione di Giunta n. 27 del 23.03.2015, ha già aderito al progetto promosso da Unioncamere e Google al fine di favorire la promozione di competenze digitali nelle imprese nel periodo 2015 – 2016.

A seguito degli ottimi risultati raggiunti nel periodo citato, Unioncamere e Google Italia, in collaborazione con l'Istituto G. Tagliacarne, hanno previsto l'avvio del progetto "Eccellenze in Digitale 2016 / 2017 – Le Camere di Commercio per il futuro del Made in Italy", che mira a qualificare ulteriormente il sistema camerale quale soggetto capace di accompagnare la trasformazione digitale delle PMI.

A tal proposito, l'Istituto G. Tagliacarne ha trasmesso una proposta contrattuale relativa al progetto di che trattasi con relativa indicazione dei costi per la sua realizzazione prevedendo 2 ipotesi:

1) 6 mesi di attività e 2 risorse, 25.400,00 + IVA;
2) 9 mesi di attività e 2 risorse, 39.450,00 + IVA.

Il progetto, continua il Presidente, mira a favorire la definizione di una funzione interna alle CCIAA sui temi dell'innovazione digitale, il Progetto è volto ad accompagnare (realizzando

iniziative di formazione e "coaching") le imprese interessate a sfruttare i vantaggi del web, individuandole attraverso una profilazione ad hoc (basata su Registro Imprese, CRM, iniziative già realizzate, ecc.).

Il Presidente, pertanto, invita a prendere atto dell'iniziativa promossa da Unioncamere, in sinergia con Google Italia e l'Istituto Tagliacarne, approvando la realizzazione del progetto "Eccellenze in Digitale 2016 / 2017 – Le CCIAA per il futuro del Made in Italy", in quanto esso è coerente con le linee di sviluppo future del sistema camerale.

LA GIUNTA

- udita la relazione del Presidente;
- vista la proposta progettuale trasmessa dall'Istituto G. Tagliacarne nell'ambito del Piano integrato per lo sviluppo delle competenze digitali nei sistemi produttivi territoriali (ARS DIGITALIA 2016/17);
- considerato che il progetto in parola, nel porsi sulla scia di precedenti analoghe iniziative di successo (Eccellenze in Digitale 2015) orientate al recupero del gap digitale tra le aree del Paese ed all'innalzamento della competitività dei sistemi produttivi, risulta strumentale all'obiettivo di diffondere la cultura dell'innovazione attraverso lo sviluppo di competenze digitali nelle nostre PMI;
- valutata la necessità di sostenere iniziative che contribuiscono a ridefinire e promuovere la mission e l'immagine delle Camere di Commercio, attraverso nuovi meccanismi di intervento e nuove modalità nell'offerta di servizi, qualificando ulteriormente il ruolo del sistema camerale nel sostegno allo sviluppo dell'innovazione organizzativa e commerciale delle PMI italiane;
- visto che la somma relativa all'iniziativa di che trattasi insisterà sul Budget Direzionale anno 2016 - Centro di costo L002 - "Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo" assegnato con determinazione n. 81 del 06.10.2016 al dirigente ad interim D.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria;
- a voti unanimi espressi ai sensi di legge

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa che qui si intendono integralmente riportate :

1) di aderire al progetto "Eccellenze in digitale - ARS DIGITALIA 2016-2017" - trasmesso dall'Istituto G. Tagliacarne di Roma, che prevede per la sua realizzazione 9 mesi di attività e n. 2 risorse da impiegare e, per l'effetto, di mettere a disposizione la somma di €. 48.129,00 (€. 39.450,00 + iva) a favore del suddetto istituto, per la realizzazione del progetto di che trattasi;

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa Angela Patrizia PARTIPILO)

IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro AMBROSI)