

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

BARI

DELIBERAZIONE N. 86 DEL 14.11.2016

OGGETTO: Progetto CIF "A scuola di impresa: educazione all'autoimpiego: formazione ed informazione sulla creazione di nuova impresa". Determinazioni.

Il Presidente, in merito all'argomento posto in trattazione, riferisce che il Comitato per l'Imprenditoria Femminile (CIF) della Camera di Commercio di Bari, con nota dell'8 novembre u.s. acquisita al protocollo camerale 50603 di pari data, ha presentato un progetto dal titolo "A scuola di impresa: educazione all'autoimpiego: formazione ed informazione sulla creazione di nuova impresa".

Cede, quindi, la parola alla Consigliera Di Bisceglie per relazionare dettagliatamente sull'iniziativa. La Consigliera fa presente che tale progetto è rivolto agli studenti delle scuole medie superiori della provincia di Bari e BAT i quali, concluso il percorso scolastico, intendono avviare una attività in proprio, offrendo loro un supporto tecnico nella creazione d'impresa.

Obiettivo del progetto, prosegue la Relatrice, è quello di creare un collegamento tra le scuole secondarie di secondo grado, le Università e le imprese, al fine di sostenere le iniziative degli studenti delle scuole.

L'iniziativa, più nello specifico, attraverso un percorso d'aula ed una piattaforma online, intende guidare gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado nella scelta degli studi universitari, consentendo loro di prendere coscienza del proprio valore, formarsi sulle tematiche scientifiche più attuali relative alla creazione di una identità digitale e giungere alla scelta del percorso universitario attraverso un'idea d'impresa.

Il progetto, conclude la Relatrice, che avrà inizio nel corrente mese e terminerà a gennaio 2018, prevede una spesa preventivata pari ad € 20.000,00 (IVA inclusa).

Il Presidente fa presente che l'eventuale sostegno economico deliberato dalla Giunta camerale insisterà sul Budget Direzionale anno anno 2016 - Centro di costo L002 - "Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Ist. D), assegnato con determinazione n. 81 del 06.10.2016 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria.

Il Presidente invita, pertanto, l'Organo collegiale ad esprimersi in merito, rappresentando l'opportunità di attuare l'iniziativa facendo propria la progettualità proposta per la valenza della stessa, quale offerta formativa allo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio, pienamente rispondente alle peculiarità dell'alternanza scuola lavoro che vede coinvolti gli Enti camerali.

LA GIUNTA

- Sentita l'introduzione del Presidente e la relazione della Consigliera Di Bisceglie;

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

- Vista la nota dell'8 novembre u.s. acquisita al protocollo camerale n. 50603 di pari data, con la quale il Comitato per l'imprenditoria Femminile (CIF) ha presentato un progetto dal titolo "A scuola di impresa: educazione all'autoimpiego: formazione ed informazione sulla creazione di nuova impresa";
- Considerato che il progetto di che trattasi intende guidare gli studenti degli istituti secondari di secondo grado nella scelta del percorso universitario/lavorativo, da intraprendere, attraverso una formazione pratica in laboratorio ed una piattaforma on line che li porti a sperimentare le conoscenze scientifico - tecniche acquisite;
- Rilevato che tale progetto, in particolare, mira a favorire la cooperazione tra il mondo della scuola ed il mondo imprenditoriale attraverso iniziative di diffusione della cultura d'impresa nelle scuole, nell'ottica di coinvolgere gli studenti in un percorso formativo e di accompagnamento orientato a sviluppare lo spirito imprenditoriale ed a fornire loro le competenze necessarie alla creazione d'impresa;
- Considerato che il progetto, più nello specifico, si sostanzia in un percorso didattico, articolato in lezioni interattive d'aula ed attività laboratoriale, rappresentando un'esperienza importante di orientamento e formazione, in quanto aiuta gli studenti a fare scelte professionali più responsabili, favorendo il loro inserimento nel mondo del lavoro;
- Valutato che tale iniziativa risulta finalizzata alla crescita della professionalità e della competitività sul mercato delle future generazioni, rappresentando un importante strumento di sviluppo dell'economia locale, in sintonia alle esigenze legate alla realtà produttiva del territorio, con la conseguenza di favorire la crescita del sistema imprenditoriale ed in particolare delle piccole e medie imprese, particolarmente coinvolte nell'attuale delicata fase congiunturale;
- Ritenuta l'iniziativa coerente con le finalità istituzionali dell'Ente camerale dirette a promuovere lo sviluppo dell'economia locale anche attraverso il sostegno a progetti volti ad incentivare la formazione del personale delle aziende, intesa come percorso strategico per lo sviluppo individuale, professionale ed imprenditoriale dello stesso;
- Considerato che l'Ente camerale, nel rispetto dei suoi fini istituzionali, deve farsi attuatore di iniziative che fungono da innesco per il rilancio economico del territorio e, capaci di determinare positive ricadute sul tessuto economico locale;
- Rilevato, inoltre, che tra le competenze individuate dalla riforma del sistema camerale è previsto il sostegno alla transizione dalla scuola e dall'università al lavoro, attraverso una piattaforma di servizi, oltre a prevedere un supporto a chi intenda "mettersi in proprio" e sostenere la progettazione e creazione di nuove imprese;
- Valutato, in particolare, che il modello dell'alternanza scuola lavoro intende non solo superare l'idea di disgiunzione tra momento formativo ed operativo, ma si pone l'obiettivo più incisivo di accrescere la motivazione allo studio e di guidare i giovani nella scoperta delle vocazioni personali, degli interessi e degli stili di apprendimento individuali, arricchendo la formazione scolastica con l'acquisizione di competenze maturate "sul campo";



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

- Condividendo la proposta del Presidente e ritenuto far proprio il progetto che diventa a titolarità dell'Ente camerale, mettendo a disposizione la somma di € 20.000,00;
- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget Direzionale anno 2016 - Centro di costo L002 - "Servizio *Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo*" (Funz. Ist. D), assegnato con determinazione n. 81 del 06.10.2016 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge

DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate, di esprimere condivisione per l'iniziativa "A scuola di impresa: educazione all'autoimpiego: formazione ed informazione sulla creazione di nuova impresa" presentato dal Comitato per l'imprenditoria Femminile (CIF);

di far proprio il progetto in parola che diventa a titolarità della Camera di Commercio di Bari, mettendo a disposizione la somma di € 20.000,00 necessaria per l'attuazione dello stesso.

IL SEGRETARIO GENERALE

(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE

(Dott. Alessandro Ambrosi)

