

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

Prima della trattazione dell'argomento entra in aula il consigliere Francesco Eduardo Caizzi.

DELIBERAZIONE N. 105 DEL 06.12.2016

OGGETTO: Predisposizione bandi a favore delle imprese. Determinazioni.

Il Presidente in merito all'argomento posto in trattazione richiama l'attenzione sul recente Decreto Legislativo n. 219 del 25.11.2016 che ha apportato modifiche alla Legge 580/1993 relativamente al riordino delle funzioni e del finanziamento delle Camere di Commercio.

Sul punto il Relatore precisa che con la riforma recentemente approvata sono state affidate alle Camere di Commercio funzioni innovative che le vedranno impegnate sui temi strategici della digitalizzazione, dell'orientamento e del raccordo fra studenti e mondo del lavoro, della regolazione del mercato, dell'assistenza alle imprese, della cultura, turismo e ambiente.

Più nello specifico, il Dott. Ambrosi rileva la necessità, anche sulla base delle richieste formulate dall'utenza, di individuare da subito linee di interventi camerali atte a soddisfare le esigenze degli imprenditori supportandoli ad intraprendere favorevoli percorsi di Alternanza Scuola-Lavoro nonché, nell'ambito delle iniziative fieristiche, una progettualità dedicata all'olio di oliva, il cui settore risulta di primaria importanza per lo sviluppo del tessuto economico provinciale.

In merito alla prima linea di intervento su indicata, il Relatore fa presente che nel nostro Paese la collaborazione formativa tra scuola e mondo del lavoro ha registrato in tempi recenti importanti sviluppi attraverso il potenziamento dell'offerta formativa in alternanza scuola lavoro, previsto dalla Legge 13 luglio 2015, n. 107 che ha inserito organicamente questa strategia didattica nell'offerta formativa di tutti gli indirizzi di studio della scuola secondaria di secondo grado come parte integrante dei percorsi di istruzione.

L'alternanza scuola lavoro si propone di arricchire la formazione acquisita nei percorsi scolastici e formativi con l'acquisizione di competenze spendibili anche nel mercato del lavoro orientando e sostenendo un ingresso consapevole degli allievi nella realtà lavorativa, nonché di realizzare un organico collegamento delle istituzioni scolastiche e formative con il mondo del lavoro.

E' necessario, quindi, che l'Ente camerale promuova l'iscrizione delle imprese nel Registro previsto dalla legge 219/2016 incentivandone l'iscrizione e assuma un ruolo attivo nel supporto alle attività di alternanza attraverso stage all'estero per studenti e relativi tutors accompagnatori, attrezzature di laboratorio, visite aziendali, Job-day, incontri con esperti, ecc.

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

BARI

Con particolare riguardo alla seconda linea di intervento il Presidente, nel rappresentare preliminarmente le difficoltà e lungaggini nella realizzazione delle manifestazioni fieristiche per i molteplici aspetti organizzativi connessi, fa presente che è opportuno sostenere un intervento dedicato all'olivo e al suo legame con l'ambiente, la salute e l'innovazione in agricoltura, articolando sezioni espositive della manifestazione da definirsi, al fine di un completo coinvolgimento dell'Ente camerale, associazioni di categoria e aziende del territorio per una valida occasione di dibattito, confronto e lancio di nuove idee in materia.

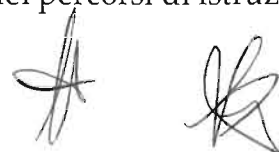
Tale intervento focalizzerà l'attenzione sull'intero distretto dell'olio d'oliva pugliese che vede coinvolte centinaia di migliaia di famiglie nelle varie attività dell'olivicoltura, della trasformazione, del commercio e dell'imbottigliamento.

Nell'ambito di tale programmazione, il Presidente propone, pertanto, l'emanazione di Bandi, mettendo a disposizione la somma di € 150.000,00 per l'Alternanza Scuola-Lavoro e la somma di € 300.000,00 per le iniziative di sostegno alla partecipazione ad una Fiera di promozione dell'olio extravergine di oliva, facendo presente che l'intera somma trova copertura sul Budget Direzionale anno anno 2016 - Centro di costo L002 - "Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Ist. D), assegnato con determinazione n. 81 del 06.10.2016 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria.

Il Presidente invita, quindi, l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Richiamato il recente Decreto Legislativo n. 219 del 25.11.2016 che ha apportato modifiche alla Legge 580/1993 relativamente al riordino delle funzioni e del finanziamento delle Camere di Commercio;
- Viste le nuove funzioni che il suddetto decreto ha affidato alle Camere di Commercio;
- Vista la proposta del Presidente di individuare nella preoccupante situazione economica nazionale e della nostra provincia, direttrici di intervento camerale atte a soddisfare le esigenze dei nostri imprenditori supportandoli ad intraprendere favorevoli percorsi di sviluppo;
- Viste le proposte formulate dal Presidente in merito alle linee di intervento da intraprendere relativamente all'Alternanza Scuola Lavoro ed alla valorizzazione della filiera dell'olio di oliva attraverso la realizzazione di una Fiera ad esso dedicata;
- Visto che ai sensi della legge 13 luglio 2015, n. 107, art. 1, commi 33-43, i percorsi di alternanza scuola lavoro, sono organicamente inseriti nel piano triennale dell'offerta formativa dell'istituzione scolastica come parte integrante dei percorsi di istruzione;



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

- Visto che la medesima legge n. 107/2015 (art. 1, comma 41) ha istituito presso le Camere di Commercio, a decorrere dall'anno scolastico 2015/2016, il registro nazionale per l'alternanza scuola-lavoro;
- Che la Camera di Commercio di Bari in data 05/08/2016 si è iscritta nel portale gestito da Infocamere in cui sono visibili le imprese e gli Enti pubblici e privati disponibili a svolgere i percorsi di alternanza;
- Considerato che questa innovativa metodologia didattica rappresenta la strada verso una fattiva alleanza tra il mondo della scuola e quello del lavoro: la scuola diventa più aperta al territorio e le imprese esercitano un ruolo formativo primario verso i giovani;
- Ritenuta, pertanto, uno strumento importante per avvicinare i giovani al mondo del lavoro, offrendo loro l'opportunità di ampliare conoscenze ed esperienze per rispondere meglio alle esigenze della società contemporanea e sostenere la competitività del nostro Paese, ed in ultima analisi contribuire allo sviluppo economico-sociale e culturale del territorio;
- Rilevato, altresì, in merito alla seconda proposta del Dott. Ambrosi che il settore oleario riveste in Puglia un'importanza primaria in quanto l'offerta di tale prodotto, oltre che quantitativamente elevata, ha anche acquisito nel tempo aspetti qualitativi che rendono lo stesso sempre più apprezzabile rispetto alla concorrenza;
- Ritenuto pertanto importante per lo sviluppo del sistema economico locale porre in essere iniziative volte alla promozione e valorizzazione dell'olio extravergine d'oliva, quale prodotto tipico della produzione agroalimentare locale;
- Valutato, altresì, che la qualità dell'olio pugliese, riconosciuta a livello comunitario, rappresenta l'unica arma di cui dispongono gli olivicoltori per farsi spazio nel mercato globale e contrastare la concorrenza degli altri paesi dell'area mediterranea;
- Considerato che una fiera dedicata a tale eccellenza gastronomica del nostro territorio consentirà alle aziende ed agli operatori commerciali dell'intera filiera di comunicare direttamente ed in modo efficace con il pubblico;
- Considerate, quindi, le positive ripercussioni sul sistema produttivo pugliese e sull'economia locale derivanti dall'iniziativa di che trattasi anche nella prospettiva di salvaguardia delle esigenze dei consumatori e delle aziende che operano in un settore particolarmente soggetto alle evoluzioni del mercato ed agli illeciti fenomeni di sofisticazione ed alterazione del prodotto stesso;
- Valutato, pertanto, che le progettualità proposte dal Presidente risultano coerenti con le finalità istituzionali dell'Ente camerale alla luce della Riforma appena approvata;
- Ritenuto, quindi, definire specifiche linee guida relative alla predisposizione di bandi afferenti le progettualità in parola;



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget Direzionale anno 2016 - Centro di costo L002 - "Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Ist. D), assegnato con determinazione n. 81 del 06.10.2016 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge

DELIBERA

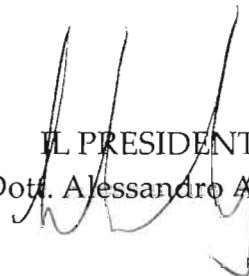
Per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate di:

- mettere a disposizione la somma di € 150.000,00 per l'Alternanza Scuola – Lavoro e la somma di € 300.000,00 per iniziative volte alla valorizzazione dell'olio extravergine di oliva, per un totale di € 450.000,00;
- approvare, per l'emanazione dei predetti Bandi con provvedimento del Segretario Generale, le linee di indirizzi che in allegato alla presente deliberazione costituiscono parte integrante della stessa.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)



Terminata la trattazione dell'argomento si allontanano dall'aula i consiglieri Francesco Maldarizzi e Beniamino Campobasso.