

### DELIBERAZIONE N. 109 DEL 19.12.2016

**OGGETTO: Confcommercio Provincia di Bari - BAT. Presentazione progetto "Mangia la Cultura, Scopri i Sapori, Vivi le Emozioni". Richiesta compartecipazione.**

Il Presidente introduce l'argomento posto in trattazione riferendo che la Confcommercio Provincia di Bari e B.A.T., con nota del 02 dicembre u.s., acquisita al protocollo camerale n. 54859 di pari data, ha informato l'Ente camerale circa la realizzazione del progetto "Mangia la Cultura, Scopri i Sapori, Vivi le Emozioni" al fine di dare impulso alle imprese del locale sistema di rappresentanza sindacale attraverso un'azione mirata di animazione culturale abbinata a quella commerciale dove il buon cibo viene inteso come "strumento" di conoscenza e di educazione alla cultura.

Cede, quindi, la parola alla Consigliera Di Bisceglie per relazionare dettagliatamente sull'iniziativa.

La Consigliera fa presente che l'idea progettuale prevede, infatti, un percorso *slow* e piacevole che sia anche incentivo alla sostenibilità e al rispetto dell'ambiente mirando ad educare alla cultura del luogo con il connubio CIBO - CULTURA - COMMERCIO.

L'obiettivo principale sarà, quindi, quello di esaltare le particolarità delle città, il loro centro storico, le piazze, il patrimonio artistico monumentale, tradizioni e cultura gastronomica del territorio, commercio, come elemento di marketing turistico avvalendosi della professionalità delle guide turistiche abilitate all'esercizio della professione.

Fa presente, inoltre, che, come precisato dall'Associazione in parola nella predetta nota, in sede di rendicontazione alcune fatture inerenti l'esecuzione del progetto saranno intestate al C.A.T. - Centro Assistenza Tecnica - Confcommercio Bari, in quanto lo stesso risulta essere partner operativo dell'iniziativa di che trattasi.

La Confcommercio, quindi, conclude la Sig.ra Di Bisceglie, ha chiesto a questa Camera di compartecipare con un contributo alle spese di realizzazione della predetta iniziativa ammontanti in via preventiva ad € 80.000,00 (IVA inclusa).

Tali spese, fa presente il Segretario Generale Dott.ssa Partipilo, sulla base del Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, risultano tutte ammissibili e trovano copertura sul Budget Direzionale anno anno 2016 - Centro di costo L002 - "Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Ist. D), assegnato con determinazione n. 81 del 06.10.2016 a lei, in qualità di Dirigente ad interim del predetto servizio.

Terminata la relazione della Consigliera Di Bisceglie il Dott. Ambrosi si allontana momentaneamente dall'aula. Assume, quindi, la presidenza della seduta l'Ing. De Bartolomeo, Vice Presidente dell'Ente, che invita l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.

### LA GIUNTA

- Sentita l'introduzione del Presidente e la relazione della Consigliera Di Bisceglie;



# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

BARI

- Vista la nota del 02 dicembre u.s., acquisita al protocollo camerale n. 54859 di pari data, con la quale la Confcommercio Provincia di Bari e B.A.T. ha informato l'Ente camerale circa la realizzazione del progetto "Mangia la Cultura, Scopri i Sapori, Vivi le Emozioni" al fine di dare impulso alle imprese del locale sistema di rappresentanza sindacale attraverso un'azione mirata di animazione culturale abbinata a quella commerciale dove il buon cibo viene inteso come "strumento" di conoscenza e di educazione alla cultura;
- Considerato che l'idea progettuale si basa sulla necessità di dare impulso alle imprese del nostro sistema di rappresentanza sindacale attraverso un'azione di animazione culturale abbinata a quella commerciale;
- Rilevato che l'iniziativa mira alla promozione del cibo inteso come "strumento" di conoscenza e di educazione alla cultura, in un percorso *slow* e piacevole che sia di incentivo alla sostenibilità e al rispetto dell'ambiente;
- Visto che il suddetto progetto intende educare alla cultura del luogo con il connubio CIBO - CULTURA - COMMERCIO, con l'obiettivo di esaltare le particolarità delle città, il loro centro storico, le piazze, il patrimonio artistico monumentale, tradizioni e cultura gastronomica del territorio inteso come elemento di marketing turistico;
- Considerato l'iniziativa in parola ha tra i suoi principali obiettivi quello di considerare il territorio, con le sue bellezze naturali, artistiche, gastronomiche, non come un'identità a se stante ma relazionata al sistema produttivo e ai servizi, comportando importanti e particolari ricadute per l'economia e per gli imprenditori;
- Rilevato che il progetto fornirà una nuova visione più consapevole e maggiormente responsabile del ruolo **che** l'imprenditore possiede nei diversi settori di appartenenza, sia per la sua azienda che per il sistema economico in cui è inserito;
- Considerato che tale iniziativa intende principalmente valorizzare nel tempo i centri urbani, attuando un **processo** di continua attrazione di flussi di turisti e clienti, realizzando una **politica di** valorizzazione del commercio nei territori considerati e promuovendo l'integrazione tra i vari operatori commerciali e fra tutti i soggetti interessati allo sviluppo e alla promozione del territorio;
- Valutato, pertanto, che la partecipazione camerale alla realizzazione del progetto in parola deve ritenersi coerente con le finalità di promozione economica locale proprie dell'Ente camerale che, nel rispetto dei suoi fini istituzionali e delle linee strategiche di intervento approvate, pone attenzione alle iniziative di sicuro interesse per lo sviluppo delle attività imprenditoriali del territorio di riferimento;
- Preso atto che in sede di rendicontazione alcune fatture inerenti l'esecuzione del progetto saranno intestate al C.A.T. - Centro Assistenza Tecnica - Confcommercio Bari, in quanto lo stesso risulta essere partner operativo della suddetta iniziativa;
- Richiamato l'art. 7 vigente Regolamento in materia di provvedimenti attributivi di vantaggi economici, il quale prevede che l'entità del contributo per progetti strutturati aventi ricadute particolarmente significative per il contesto socio-economico locale, viene determinata entro il limite massimo del 70% della spesa ammessa;

# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

BARI

- Valutato poter considerare il progetto di che trattasi un valido ed efficace veicolo promozionale per il rilancio economico dell'attività imprenditoriale con conseguenti positive ricadute sul tessuto economico locale, per cui allo stesso va assicurato il più ampio sostegno camerale;
- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget Direzionale anno 2016 - Centro di costo L002 - "Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Ist. D), assegnato con determinazione n. 81 del 06.10.2016 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge

## DELIBERA

Per le motivazione espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate, di compartecipare alle spese di realizzazione del progetto "Mangia la Cultura, Scopri i Sapori, Vivi le Emozioni", erogando alla Confcommercio Bari e B.A.T., un contributo di € 40.000,00, previa presentazione di relativa documentazione contabile, dando atto che alcune fatture inerenti l'esecuzione del progetto saranno intestate al C.A.T. - Centro Assistenza Tecnica - Confcommercio Bari, in quanto lo stesso risulta essere partner operativo dell'iniziativa in parola.

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL VICE PRESIDENTE  
(Ing. Domenico De Bartolomeo)



Al termine della trattazione dell'argomento rientra in aula il Dott. Ambrosi che riassume la presidenza della seduta e lascia per improrogabili impegni la riunione il Consigliere Caizzi.