

DELIBERAZIONE N. 9 DEL 13.03.2017

OGGETTO: Convenzione per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites " - anno 2017. Determinazioni.

Il Presidente in merito all'argomento posto in trattazione, ricorda che, con provvedimento n. 35 del 18.05.2016, la Giunta camerale aveva deliberato di autorizzare la sottoscrizione della convenzione con la Camera di Commercio di Matera per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of UNESCO Sites", versando la somma di € 12.000,00 definita quale quota individuale per la costituzione di un fondo comune per la partecipazione al progetto in parola.

Il Relatore, in merito, informa che, a seguito delle riscontrate positive ricadute sul mondo imprenditoriale dei territori di riferimento, è stata proposta la sottoscrizione, anche per il 2017, di apposita convenzione, che vede coinvolte, anche quest'anno, le Camere di Commercio di Matera (capofila), Bari, Genova, Perugia, Taranto ed Udine, oltre a quella di Verona e ad altre Camere che hanno manifestato interesse al progetto, la cui compagine è in fase di definizione, impegnate in partenariato a promuovere l'offerta turistica integrata dei siti UNESCO

L'iniziativa, quindi, prevede:

1. un evento B2B, denominato "Borsa Internazionale del Turismo Culturale" nel settore turistico riservato agli imprenditori del settore operanti nei territori che possono vantare la candidatura o la titolarità di un sito materiale riconosciuto come bene patrimonio dell'umanità dall'UNESCO e ai buyers provenienti dai Paesi esteri;
2. la strutturazione di percorsi turistici, artistici e culturali di carattere nazionale promossi in un unicum attraverso un brand comune la cui innovazione attiene la messa in rete di territori diversi per tradizioni e morfologia, ma accomunati dal riconoscimento UNESCO;
3. azioni di promozione dei territori e del progetto attraverso la partecipazione a fiere, workshop, azioni di outgoing, seminari tematici e momenti di formazione utili e necessari alla promozione del progetto e dei percorsi turistici integrati;
4. azioni di promozione del progetto in Europa.

Per quanto attiene poi gli aspetti finanziari, il Presidente informa che sul budget previsionale di € 183.000,00, stimato necessario per l'attuazione delle fasi previste, ogni Camera dovrà versare la somma di € 14.000,00. E' prevista, inoltre, prosegue il Relatore, una contribuzione da parte delle aziende pari ad € 150,00 + IVA per la partecipazione all'evento Borsa Internazionale del turismo culturale e alla promozione degli itinerari turistici e catalogo aziende in ciascun evento programmato.

Il Presidente fa presente che la spesa di che trattasi insisterà sul Budget Direzionale anno 2017 - Centro di costo L002 - "Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Ist. D), assegnato con determinazione n. 100 del 22.12.2016 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria.

Occorre, quindi, che la Giunta Camerale approvi anche per l'anno 2017 la bozza di convenzione predisposta ed acquisita agli atti.

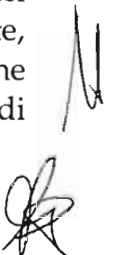


Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

BARI

LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Richiamato il provvedimento n. 35 del 18.05.2016, con il quale la Giunta camerale aveva deliberato di autorizzare la sottoscrizione della convenzione con la Camera di Commercio di Matera per l'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of UNESCO Sites", versando la somma di € 12.000,00 definita quale quota individuale per la costituzione di un fondo comune per la partecipazione al progetto in parola;
- Vista la proposta di sottoscrizione, anche per il 2017, di apposita convenzione, che vede coinvolte, anche quest'anno, le Camere di Commercio di Matera (capofila), Bari, Genova, Perugia, Taranto ed Udine, oltre a quella di Verona e ad altre Camere che hanno manifestato interesse al progetto, la cui compagine è in fase di definizione, impegnate in partenariato a promuovere l'offerta turistica integrata dei siti UNESCO;
- Considerato che il progetto "Mirabilia - European Network of UNESCO Sites" intende, più nello specifico, promuovere al turismo italiano ed internazionale, attraverso le camere di commercio partner, un'offerta turistica dei siti UNESCO meno noti, con l'obiettivo di incrementare l'attività promozionale e la riconoscibilità presso il grande pubblico;
- Rilevato che l'iniziativa progettuale, proseguendo nella mission della precedente edizione, prevede momenti di promozione sui mercati esteri ed un evento annuale di portata internazionale, ossia la Borsa del Turismo Culturale, che rappresenta un importante momento d'incontro tra l'offerta delle destinazioni e la domanda dei grandi buyer turistici internazionali;
- Valutato che, anche nell'edizione 2017, le Camere di Commercio interessate alla convenzione di che trattasi intendono sostenere il progetto della Rete d'Impresa Mirabilia, già avviato nella scorsa edizione, con gli obiettivi di commercializzare sul mercato nazionale ed internazionale i pacchetti turistici integrati dalla rete interregionale delle Camere di Commercio, di promuovere la conoscenza dei territori di riferimento, nonché di creare un circuito commerciale delle strutture ricettive di incoming, dei prodotti enogastronomici, dei servizi professionali offerti dalle imprese partecipanti alle iniziative del progetto Mirabilia;
- Preso atto che, a seguito della riforma introdotta dal D.Lgs. 25.11.2016 n. 219, sono state attribuite alle Camere di Commercio le funzioni relative allo sviluppo e promozione del turismo;
- Ritenuto, pertanto, che l'adesione della Camera di Commercio di Bari al progetto Mirabilia deve ritenersi coerente con le finalità proprie dell'Ente camerale, che, nel rispetto dei suoi fini istituzionali e delle linee strategiche di intervento approvate, deve promuovere iniziative finalizzate ad una riorganizzazione e riqualificazione dell'offerta turistica locale e di sicuro interesse per lo sviluppo del settore di riferimento;



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

BARI

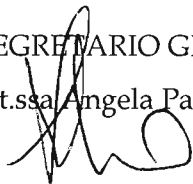
- Rilevato, quindi, che obiettivo primario dell'Ente camerale, strettamente collegato a quelli relativi alla valorizzazione del territorio e delle sue eccellenze artistiche, storiche, culturali, ambientali ed enogastronomiche, è rappresentato dalla particolare attenzione nei confronti delle attività di promozione turistica, in linea con le nuove competenze camerale;
- Considerato, più nello specifico, che il comparto turistico della provincia di Bari occupa una posizione di rilievo nel panorama economico locale e può vantare un legame tra arte, cultura, natura e imprese, strategico per creare un ambiente favorevole alla crescita del tessuto economico imprenditoriale;
- Valutata positivamente, pertanto, l'opportunità di sottoscrivere, anche per il 2017, la convenzione con la Camera di Commercio di Matera e con le altre interessate all'iniziativa al fine di definire le fasi, le responsabilità e gli obblighi di ciascun partner per l'attuazione del suddetto progetto nel testo della bozza acquisita in atti;
- Rilevato che per la partecipazione a tale iniziativa progettuale ogni Camera di Commercio partner contribuirà alla costituzione di un fondo comune con una quota base pari ad € 14.000,00 per la realizzazione di tutte le azioni programmate;
- Visto che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget Direzionale anno 2017 - Centro di costo L002 - "Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Ist. D), assegnato con determinazione n. 100 del 22.12.2016 al Dirigente ad interim Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo che attesta la disponibilità finanziaria;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge;

DELIBERA

Per i motivi espressi in narrativa e qui da intendersi integralmente riportati, di esprimere parere favorevole all'attuazione del progetto "Mirabilia - European Network of Unesco Sites- per l'anno 2017, autorizzando il Segretario Generale alla sottoscrizione della convenzione con la Camera di Commercio di Matera, documento che in allegato al presente provvedimento ne costituisce parte integrante;
di versare la somma di € 14.000,00 definita quale quota individuale per la costituzione di un fondo comune per la partecipazione al progetto in parola.

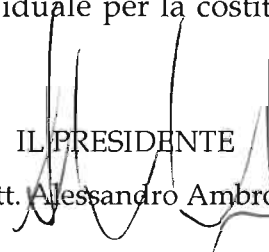
IL SEGRETARIO GENERALE

(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE

(Dott. Alessandro Ambrosi)



CONVENZIONE PER L'ATTUAZIONE DEL PROGETTO

"MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES"

ANNO 2017

TRA

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Matera (di seguito denominata CCIAA di Matera), in persona del Segretario Generale dr. Luigi Boldrin, domiciliato presso la sede della CCIAA, in ragione della carica ed agli effetti del presente atto

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Bari (di seguito denominata CCIAA di Bari), in persona del Segretario Generale Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo, domiciliata presso la sede della CCIAA, in ragione della carica ed agli effetti del presente atto

PREMESSO CHE

- le Camere di commercio di Matera (capofila) e Bari intendono realizzare, in partenariato, il progetto denominato "MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES", Anno 2017 che persegue lo scopo di promuovere un'offerta turistica integrata dei siti UNESCO che renda visibile e fruibile territori turisticamente interessanti e accumulati dalla candidatura o titolarità di un sito a patrimonio materiale UNESCO;
- il progetto, prevede :
 - 1) un evento B2B, denominato "Borsa Internazionale del Turismo Culturale" nel settore turistico riservato agli imprenditori del settore (tour operators, agenzie di viaggio, albergatori, agenzie di incoming, ecc.) operanti nei territori che possono vantare la candidatura o la titolarità di un sito materiale riconosciuto come bene patrimonio dell'umanità dall'UNESCO e ai buyers (operatori incoming, decision manager, buyers luxury travel, giornalisti, opinion leaders, ecc.) provenienti dai Paesi esteri;
 - 2) la strutturazione di percorsi turistici, artistici e culturali di carattere nazionale promossi in un unicum attraverso un brand comune la cui innovazione attiene la messa in rete di territori diversi per tradizioni e morfologia, ma accumulati dal riconoscimento Unesco;
 - 3) azioni di promozione dei territori e del progetto attraverso la partecipazione a fiere, workshop, azioni di outgoing, seminari tematici e momenti di formazione utili e necessari alla promozione del progetto e dei percorsi turistici integrati;
 - 4) azioni di promozione del progetto in Europa;
- il progetto si realizza attraverso l'intervento di 10 Camera di Commercio che partecipano all'attuazione del progetto e alla realizzazione delle azioni di cui alla presente convenzione attraverso una propria quota di adesione, come da successivo art. 3;

tanto premesso

le parti convengono e stipulano quanto segue:

Art. 1 - Oggetto

La convenzione definisce le fasi, le responsabilità e gli obblighi di ciascun partner camerale per la realizzazione del progetto "MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES" che si articola nelle seguenti azioni:

1. Individuazione Paesi Obiettivo

I paesi individuati per l'azione di incoming saranno definiti dal tavolo tecnico a cui partecipano i rappresentanti delle CCIAA partner.

2. Selezione aziende

La selezione delle aziende turistiche per ciascuna provincia italiana, sarà condotta dalle rispettive Camere di Commercio partner del progetto. Ogni Camera di Commercio si impegna a selezionare un numero di aziende comprese tra un minimo 8 e un massimo di 15.

Ciascuna Camera di Commercio si impegna a divulgare l'informativa sul proprio territorio e a redigere un elenco delle aziende iscritte.

3. Selezione buyers

L'individuazione dei buyers esteri, presumibilmente in numero di 50, in ragione dell'effettivo numero di aziende italiane selezionate dalle CCIAA partner, sarà affidata alle Camere di commercio Italiane all'estero, (laddove intervenga Unioncamere a finanziare le attività di selezione buyer attraverso il Fondo Intercamerale) e a Italian Exhibition Group (ex Rimini Fiera), Società nazionale leader del settore, partner del progetto.

4. Evento B2B "BORSA INTERNAZIONE DEL TURISMO CULTURALE"

Il workshop si svolgerà a Verona il da definirsi e comunque entro e non oltre il mese di novembre 2017. Saranno messi a disposizione della Camera di VERONA per l'organizzazione e realizzazione del workshop, nei limiti degli importi indicati al successivo art 3, le risorse a valere sul Fondo comune costituito con la presente convenzione, relative alla location del B2B (acquisizione e allestimento location per workshop, catering per i giorni di workshop), le risorse per l'ospitalità dei buyer relativamente ai giorni del workshop, le risorse per i transfer da e per l'aeroporto di arrivo/partenza dei buyer.

5. Eventi collaterali al turismo: Mirabilia è anche saper mettere in rete i siti meno conosciuti accomunando tre formidabili traini quali la cultura, le bellezze naturali e il cibo. Per dare maggiore enfasi, potrebbero essere organizzati focus su Food e Artigianato artistico, attraverso convegni, seminari, B2B, Blogger tour, etc , laddove il partenariato ne ravvisi l'opportunità e laddove si rinvergono ulteriori risorse finanziarie o economie di spesa.

6. Organizzazione e gestione Post Tour

Ciascuna Camera di Commercio partner potrà candidarsi ad ospitare sul proprio territorio, una delegazione di buyers presenti all'evento B2B "BORSA INTERNAZIONALE DEL TURISMO CULTURALE", prevedendo oneri aggiuntivi a proprio carico di ospitalità e organizzazione da coordinare con il partner tecnico Rimini Fiera.

7. Itinerari turistici

In continuità con la scorsa edizione, il partenariato si occuperà della definizione di percorsi turistici in accordo con la rete d'impresa Mirabilia che saranno promossi in un unicum attraverso un brand comune la cui innovazione attiene la messa in rete di territori diversi per tradizioni e morfologia, ma correlati dall'ospitare un sito Unesco. Ogni Camera si impegna a sostenere operativamente sul proprio territorio la Rete d'impresa Mirabilia per promuovere la commercializzazione dei pacchetti turistici con le modalità che ritiene opportune.

8. Partecipazione ad eventi internazionali

Il progetto "MIRABILIA - EUROPEAN NETWORK OF UNESCO SITES" prevede la partecipazione alle fiere ed eventi internazionali, laddove il partenariato ne ravvisi l'opportunità e laddove si rinvergono ulteriori risorse finanziarie o economie di spesa.

9. Rete Mirabilia

Il progetto Mirabilia prevede la creazione di un modello, ovvero una rete di soggetti imprenditoriali che propone e commercializza sul mercato il prodotto Mirabilia, il cui start up è finanziato dal Fondo comune e da eventuali ulteriori risorse finanziarie o economie di spesa.

Tra gli obiettivi strategici della Rete, che ha messo a punto un programma operativo di ampio respiro, rientrano:

- la commercializzazione sul mercato nazionale e internazionale di pacchetti turistici integrati dalla rete interregionale di Camere di Commercio;
- la promozione della conoscenza dei territori di riferimento,
- la creazione di un circuito commerciale delle strutture ricettive di incoming, dei prodotti enogastronomici, dei servizi professionali offerti dalle imprese partecipanti alle iniziative del progetto Mirabilia.

La Rete si occuperà anche di adeguare i prodotti del progetto Mirabilia esistenti alle nuove esigenze del consumatore nazionale ed internazionale e di fornire servizi altamente qualificati negli ambiti della comunicazione, del marketing e dell'internazionalizzazione alle imprese che operano nel settore turistico nei territori di riferimento.

L'apporto concreto che la Rete di imprese MIRABILIA potrà garantire allo sviluppo commerciale del progetto rappresenta un salto di qualità nel fare sistema tra gli enti camerali e i territori nella valorizzazione e promozione dei siti Unesco e della cosiddetta "Italia minore".

10. Partenariati con Enti e Istituzioni straniere

Al fine di perseguire l'obiettivo di estendere il progetto a livello europeo, il partenariato si attiverà per definire accordi di collaborazione con le Camere di commercio estere.

11. Piano di comunicazione

In linea con quanto realizzato negli scorsi anni, sarà progettato e realizzato un piano di comunicazione che assicuri e garantisca visibilità a tutti i partner e alle attività di progetto potenziando tanto la comunicazione on line, in particolare quella social, quanto quella off line. Saranno messi a disposizione delle Camere di Commercio partner gli strumenti di comunicazione realizzati. In particolare, si provvederà a:

1. potenziare e aggiornare il sito web www.mirabilianetwork.eu affinché sia effettivamente un adeguato strumento di promozione e di supporto alle attività di progetto;
2. assicurare la visibilità del progetto su stampa specializzata e quotidiani nazionali e locali;
3. realizzare progettazione, stampa e diffusione, in occasione degli eventi sopraccitati programmati, di un flyer di presentazione dei territori e degli itinerari di viaggio strutturati;

Art. 2 – Coordinamento e assistenza per selezione buyer

Il soggetto tecnico nazionale cui affidare l'attività di coordinamento e assistenza per selezione buyer si conviene essere Italian Exhibition Group (ex Rimini Fiera). Nello specifico:

- azione di ricerca, selezione e profilazione di 50 operatori esteri,
- coinvolgimento di opinion leader, blogger e giornalisti, da quantificare in seguito,
- pianificazione e gestione biglietteria aerea buyer per gli eventi, e accoglienza in aeroporto,
- assistenza tecnica durante il B2B e durante i post tour,
- progettazione del catalogo commerciale buyers-sellers e predisposizione materiali tecnici,
- attività di rilevamento dei risultati: feedback dai buyer post evento workshop e post educational.

I rapporti con Italian Exhibition Group (ex Rimini Fiera) saranno tenuti dalla Camera di Commercio di Matera in qualità di capofila.

La CCIAA di Matera, attraverso la sua Azienda speciale Cesp, garantirà la fluidità del lavoro con le Camere di Commercio partner attraverso presentazioni, riunioni programmatiche e

reperimento dei servizi necessari a quanto si necessita per la realizzazione degli eventi. Si occuperà di progettazione, organizzazione e coordinamento generale, ovvero, a titolo esemplificativo: definizione azioni, definizione e gestione budget per macrovoci e flusso finanziario, gestione timing, gestione convenzione e coordinamento partenariato, redazione informative, coordinamento selezione aziende, redazione elenco aziende, produzione progetto modulare di rilevazione della customer satisfaction, analisi quali-quantitativa, organizzazione conferenza stampa di disseminazione dei risultati del progetto, agende appuntamenti, di coordinamento e organizzazione degli eventi di outgoing e fiere.

Art. 3 – Aspetti finanziari

Per le attività di cui all'art 1 e 2 si prevede che vengano assunti gli impegni di spesa relativi alla organizzazione delle seguenti fasi da dettagliarsi in ragione delle effettive entrate:

FASI anno 2017	BUDGET PREVISIONALE PER FASE
Evento B2B: Borsa Internazionale del turismo culturale	€118.000,00
Piano di comunicazione	€25.000,00
Post Tours*	€ 10.000,00
Partecipazione fiere/eventi	€ 5.000,00
Rete Mirabilia	€ 10.000,00
Coordinamento generale del progetto	€15.000,00
TOTALE	€ 183.000,00

* la quota inserita nel budget si riferisce ai soli costi dei transfer per raggiungere le destinazioni del post tour dalla sede del workshop: sono a carico di ciascuna Cciaa i costi di ospitalità dei buyers durante l'educational e i costi di trasferimento agli aeroporti di partenza.

Ogni Camera di Commercio partner contribuisce alla costituzione del fondo comune, direttamente o attraverso le proprie Aziende Speciali, con una quota base pari ad €14.000,00 per la realizzazione di tutte le azioni progettuali indicate al precedente art. 1.

Il presente schema di convenzione non sarà oggetto di ulteriori approvazioni da parte dei partner nel caso di adesione/subentro da parte di ulteriori Camere di commercio.

E' prevista una contribuzione da parte delle aziende pari a € 150,00 più iva per la partecipazione all'evento Borsa Internazionale del turismo culturale e alla promozione degli itinerari turistici e catalogo aziende in ciascun evento programmato. Tali quote saranno versate, direttamente dalle aziende all'atto dell'iscrizione o dalle rispettive Camere di commercio/Aziende Speciali, all'Azienda Speciale CESP che provvederà ad emettere fattura per l'importo incassato.

A fronte dell'organizzazione e realizzazione del workshop, la Camera di commercio di Matera trasferirà alla CCIAA di Bari le risorse relative alla location del B2B (acquisizione, allestimento, catering per i giorni di workshop), le risorse per l'ospitalità dei buyer relativamente ai giorni di permanenza e le risorse per i transfer interni e da e per l'aeroporto di arrivo/partenza dei buyer per un importo da definirsi in funzione delle aziende partecipanti.

Ciascuna struttura partner, al fine di garantire al Fondo comune la liquidità necessaria a far fronte agli affidamenti previsti in convenzione, si impegna a versare al Fondo Comune la quota di propria spettanza in due tranches, nel rispetto perentorio delle seguenti tempistiche:

- il 60 % all'atto della sottoscrizione della presente convenzione;
 - il 40% entro il 30/09/2017 e comunque a conclusione delle azioni progettuali, calcolato sul consuntivo delle attività svolte e a fronte di una nota istituzionale;
- sul c/c intestato alla Camera di Commercio di Matera - codice IBAN: IT74C054240429700000000421 acceso presso la Banca Popolare di Bari - Agenzia di Matera.

Le quote di partecipazione delle aziende saranno versate, direttamente dalle aziende all'atto dell'iscrizione o complessivamente dalle rispettive Camere di commercio/Aziende Speciali, sul c/c intestato all'Azienda Speciale CESP della CCIAA di Matera, IBAN IT 51D054240429700000000422 acceso presso la Banca Popolare di Bari – Agenzia di Matera, entro 10 giorni dall'avvenuto incasso.

Art. 4 – Attribuzioni di funzioni

Le Camere di Commercio partner del progetto realizzeranno tutte le attività oggetto della presente convenzione direttamente o attraverso le proprie Aziende Speciali.

Le Camere di Commercio individuano sin d'ora l'Azienda Speciale CESP quale attuatore di tutte le azioni enunciate nella presente convenzione.

Art. 5 – Individuazione soggetti fornitori e affidamento incarichi

a) GESTIONE GENERALE DEL PROGETTO – FONDO COMUNE

L'individuazione dei fornitori e gli affidamenti di incarico relativi alla gestione generale del progetto, previsti a valere sul Fondo Comune, saranno effettuati dall'Azienda Speciale CESP, su delega della CCIAA capofila, che dovrà attenersi alle normative e ai regolamenti contabili e procedurali in vigore.

Gli affidamenti di incarico relativi alla realizzazione delle azioni progettuali come indicati all'art. 3 della presente convenzione, previsti a valere sul Fondo Comune, saranno effettuati dall'Azienda Speciale CESP che dovrà attenersi alle normative e ai regolamenti contabili e procedurali in vigore.

b) GESTIONE EVENTI LOCALI – NON A VALERE SUL FONDO COMUNE

L'individuazione dei fornitori e l'affidamento incarico relativi ai costi degli eventi locali non previsti a valere sulle risorse del Fondo Comune sarà effettuata dalle singole Camere di Commercio, o proprie Aziende Speciali organizzatrici e ospitanti tali eventi.

c) RENDICONTAZIONE FINALE

Alla conclusione del progetto la CCIAA capofila fornirà ampia e dettagliata rendicontazione – corredata dalle idonee documentazioni - relativa rispettivamente alla gestione del Fondo Comune ed alle attività a ciascuno direttamente ascritte.

Art. 6 – Durata

La durata complessiva della presente convenzione si intende sino al 31 dicembre 2017.

Art. 7 – Risoluzione delle controversie

Qualsiasi controversia concernente il presente contratto, comprese quelle relative alla sua validità, interpretazione, esecuzione, e risoluzione, sarà deferita alla decisione di tre arbitri, in conformità al regolamento della Camera Arbitrale della Camera di Commercio di Matera, che le parti dichiarano di conoscere ed accettare interamente.

Matera, FEBBRAIO 2017

Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Matera Segretario Generale dott. Luigi Boldrin.	Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Bari Segretario Generale dott.ssa Angela Patrizia Partipilo
---	---

Ai sensi del comma 2 bis all'art. 15 della Legge 7 agosto n. 241 (D.L. 18 ottobre 2012 n. 179 convertito in Legge 17 dicembre 2012 n.221) il presente incarico è sottoscritto con firma digitale, firma elettronica avanzata, ovvero con altra firma elettronica qualificata.