

# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

## BARI

Il Presidente, ai sensi dell'art. 15 co. 2 del vigente Regolamento di Giunta, propone ai componenti di deliberare su un ulteriore argomento.

Essendo d'accordo tutti i componenti presenti si procede alla discussione del seguente argomento:

### DELIBERAZIONE N. 25 DEL 10.04.2017

**OGGETTO: Camera Arbitrale e della Mediazione della CdC di Bari. Richiesta sostegno per attività di formazione e di workshop tematici .**

Il Dott. Ambrosi in merito all'argomento posto in trattazione, riferisce che il Presidente del Consiglio Arbitrale della Camera Arbitrale e della Mediazione della Camera di Commercio di Bari ha informato questo Ente circa l'opportunità di far conoscere i servizi e le iniziative della Camera Arbitrale attraverso un'informazione maggiormente strutturata ed in grado di raggiungere diverse tipologie di utenti, anche avvalendosi di attività di formazione e di workshop tematici.

La Camera Arbitrale, prosegue il Relatore, intende perseguire gli obiettivi di rafforzare il proprio ruolo nel promuovere gli strumenti di risoluzione alternativa delle controversie, attraverso una serie di interventi coordinati, nonché informare, in modo capillare, il target dei destinatari (imprese, consumatori, professionisti, associazioni di categoria, organi della CCIAA, altri Enti ed Istituzioni) sia sui servizi che sulle varie iniziative della Camera, trasmettendo ai destinatari affidabilità e competenza.

Per quanto riguarda i mezzi di comunicazione, precisa il Relatore, l'informazione sarà assicurata ai destinatari tramite il sito web istituzionale, la pagina facebook, comunicati stampa o conferenze stampa, nonché workshop su temi specifici, in particolare sono previsti incontri tematici sulle materie oggetto di mediazione obbligatoria, mirati a descrivere l'argomento e gli strumenti giuridici di tutela.

Con la su citata nota, pertanto, il Presidente del Consiglio Arbitrale ha chiesto a questa Camera di sostenere, con un contributo di € 20,000.00, le spese di realizzazione delle predette attività, tese alla promozione di un servizio rientrante nei compiti degli Enti camerali previsti dalla legge di riforma del 2016.

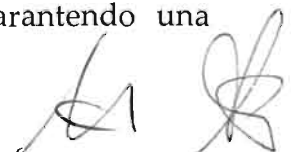
Il Dott. Ambrosi fa presente, altresì, che l'importo che la Giunta Camerale delibererà di erogare può essere prelevato dal Budget Direzionale anno 2017 - Centro di costo L002 - "Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Ist. D).



Il Presidente invita, quindi, l'Organo collegiale ad esprimersi in merito.

### LA GIUNTA

- Sentita la relazione del Presidente;
- Vista la nota del 07.04.2017, acquisita in pari data al protocollo camerale n. 16398, con la quale il Presidente del Consiglio Arbitrale della Camera Arbitrale e della Mediazione ha informato questo Ente circa l'intenzione di divulgare i servizi offerti dalla Camera Arbitrale e di Mediazione attraverso un'informazione maggiormente strutturata, nonché attraverso attività di formazione e di workshop tematici;
- Visto che gli obiettivi prefissati, quali il rafforzamento del ruolo della Camera Arbitrale e l'informazione sui vari servizi offerti dalla Camera di Commercio saranno realizzati attraverso l'utilizzo del sito web istituzionale nonché tramite la pagina facebook, comunicati stampa, conferenze, workshop su temi specifici;
- Visto che i destinatari delle attività e della comunicazione saranno le imprese, i consumatori, i professionisti, le Associazioni di categoria, gli organi della CCIAA nonché altri Enti ed Istituzioni;
- Visto che la Camera Arbitrale e della Mediazione è un organismo della Camera di Commercio di Bari istituito per l'amministrazione dei servizi di arbitrato (nelle controversie di natura nazionale ed internazionale), conciliazione-mediazione e con lo scopo di favorire l'esercizio delle altre attribuzioni di Regolazione del Mercato riconosciute dalla legislazione vigente agli Enti camerali tra le quali predisposizione e promozione di contratti-tipo tra imprese, loro associazioni e associazioni di tutela degli interessi dei consumatori e degli utenti;
- Considerato che il ruolo assegnato alle Camere di Commercio, quali Enti "Regolatori del Mercato", garanti del suo corretto funzionamento a tutela degli interessi delle imprese e dei consumatori, mira a favorire il ricorso a forme di giustizia alternativa attraverso la previsione di strumenti semplici, rapidi e poco costosi in grado di ridurre i casi di accesso alla giurisdizione ordinaria ed i tempi connessi a tale scelta processuale;
- Vista l'importanza di realizzare incontri tematici sulle materie oggetto di mediazione, corsi di formazione per conciliatori e meditori, nonché di monitorare il numero delle conciliazioni, mediazioni, arbitrati e domande di composizione delle crisi da sovraindebitamento, nonché di verificare gli accessi sui social network e sui mass-media;
- Valutato necessario continuare a supportare e rilanciare l'istituto dell'arbitrato quale strumento alternativo al contenzioso, anche al fine di evitare che il peso delle controversie gravi interamente solo sulla giustizia ordinaria, garantendo una maggiore trasparenza dell'intera procedura;



# Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

B A R I

- Ritenuto importante, in questa fase delicata dell'economia, rafforzare gli strumenti di giustizia alternativa che possano contribuire a recuperare la certezza del diritto, in considerazione del fatto che imprese, famiglie e professionisti attribuiscono molta importanza ai servizi di conciliazione, ma al tempo stesso li utilizzano poco in quanto non ne conoscono bene il funzionamento;
- Ritenuto che i consumatori, così come gli imprenditori, hanno bisogno di strumenti in grado di offrire soluzioni veloci e flessibili delle controversie che trovano sicuramente una risposta nell'arbitrato e nella conciliazione;
- Considerato, quindi, che l'offerta dei servizi di arbitrato, mediazione e conciliazione adempie ad un ruolo che non va più definito "alternativo", bensì "complementare" all'amministrazione della giustizia;
- Considerato che nella programmazione presentata sono state previste attività formative finalizzate all'aggiornamento della competenza professionale, apportando, in tal modo, un significativo contributo al processo di diffusione della cultura della mediazione e conciliazione ritenuta di ampio interesse per il sistema produttivo;
- Considerato che tale intervento di promozione è riconducibile al Budget Direzionale anno 2017 - Centro di costo N002 Fede Pubblica;
- Ritenuto dover prelevare la somma di € 20.000,00 dal Budget Direzionale anno 2017 - Centro di costo L002 - "Servizio Statistica e Informazione Economica, U.R.P., Comunicazioni Istituzionali, Servizio Promozione e Sviluppo" (Funz. Ist. D) come evidenziato nell'unito prospetto "A" che costituisce parte integrante del presente provvedimento;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge;

## DELIBERA

per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate, nel prendere atto positivamente della attività di formazione e workshop tematici programmati e proposti dalla Camera Arbitrale e della Mediazione e, per l'effetto, di sostenere le relative iniziative assegnando risorse pari ad € 20.000,00, previa variazione del Budget Direzionale 2017 di cui all'allegato prospetto "A", parte integrante del presente provvedimento.

IL SEGRETARIO GENERALE  
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)

IL PRESIDENTE  
(Dott. Alessandro Ambrosi)

**Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura**  
**B A R I**

Prospetto "A"

<b>CENTRO DI COSTO DI DI ORIGINE</b>	<b>CONTO DI ORIGINE</b>	<b>CENTRO DI COSTO DI DESTINAZIONE</b>	<b>CONTO DI DESTINAZIONE</b>	<b>IMPORTO TRASFERITO</b>
L002- Servizio statistica e Informazione Economica, URP - Comunicazioni Istituzionali	330001 - Iniziative di promozione e Informazione economica	N002 - Fede Pubblica	330001 - Iniziative di promozione e Informazione economica	€ 20.000,00

