

Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

BARI

DELIBERAZIONE N. 60 DEL 24.07.2017

OGGETTO: Convenzione tra la Fondazione Myrabilia e la Camera di Commercio di Bari. Determinazioni.

Il Presidente, in merito all'argomento posto in trattazione, riferisce che la Regione Puglia ha approvato ed indetto un avviso pubblico per finanziare progettualità che mirino a promuovere le attività culturali, in accordo con le linee di programmazione regionale, nazionale e comunitaria, in attuazione del Piano strategico regionale della cultura – PiiiLCultura Puglia.

La partecipazione al progetto, precisa il Relatore, può avvenire in forma singola, in caso di singolo soggetto proponente o in forma associata (partenariato) nell'ambito di un ATS, un' ATI o di una rete d'impres. Sono ammessi, in entrambe le forme di partecipazione, Partner Affiliati, ossia soggetti privati e pubblici, regionali, nazionali ed internazionali, che supportano la singola organizzazione, ATS, ATI o Rete d'impres, fornendo servizi complementari esterni, i quali contribuiscono alla migliore riuscita del progetto e mirano al raggiungimento dei relativi obiettivi, conferendo un valore aggiunto. Tali Partner, precisa il Relatore, non prendono parte alla realizzazione diretta delle attività previste nel progetto e non gestiscono il contributo regionale.

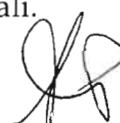
Il Presidente riferisce, in merito, che la Fondazione Myrabilia di Bari intende candidare il progetto denominato "S.Nicola dei Bambini e delle Bambine" nell'ambito del suddetto avviso pubblico.

Tale progetto, precisa il Relatore, ha lo scopo di realizzare, presso il Castello Svevo di Bari, la mostra "San Nicola dei Bambini e delle Bambine", ai fini della sperimentazione di uno spazio museale dedicato, nell'ambito dei processi di valorizzazione avviati con la costituzione del Polo museale regionale della Puglia. La mostra, più nello specifico, si caratterizza come uno spazio espositivo ludico-didattico e creativo rivolto principalmente a bambini e ragazzi, ma che potrebbe interessare anche gli adulti, desiderosi di conoscere e riscoprire, in una forma originale e partecipata, uno dei più bei miti infantili legati al mistero, allo stupore, al gioco, quello di Babbo Natale.

Poichè la Camera di Commercio di Bari ha interesse a supportare la predetta Fondazione nella realizzazione di tale progetto, in qualità di Partner Affiliato, le parti intendono stipulare una convenzione, con la quale si impegnano a collaborare insieme per assicurare la promozione e la riuscita dell'iniziativa.

La Fondazione Myrabilia, più nello specifico, si impegna a coinvolgere il Partner Affiliato nel potenziamento della rete territoriale di riferimento del progetto, dando visibilità al valore aggiunto fornito dall'Ente camerale all'interno della campagna di comunicazione e promozione delle attività del Progetto.

La Camera di Commercio, come previsto nella convenzione, si impegna a contribuire alla promozione del progetto attraverso i propri canali di comunicazione, nonché supportare il soggetto capofila nella comunicazione e promozione di attività attinenti scambi culturali e finalizzate alla valorizzazione in chiave turistica del patrimonio culturale regionale, oltre a contribuire alla diffusione dei risultati progettuali.



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

BARI

Per l'esecuzione delle attività previste nella convenzione, prosegue il Relatore, le parti si avvarranno del proprio personale, nonché di società, organismi e consulenti scelti in base a riconoscibili requisiti di competenza e comprovata esperienza, nel rispetto della normativa vigente in materia di appalti di servizi e di reclutamento di personale.

Il Presidente, quindi, procede alla lettura del documento ed invita l'Organo collegiale ad esprimersi in merito alla sottoscrizione della convenzione.

LA GIUNTA

- Sentita la Relazione del Presidente;
- Preso atto che la Regione Puglia ha approvato ed indetto un avviso pubblico per finanziare progettualità che mirino a promuovere le attività culturali, in accordo con le linee di programmazione regionale, nazionale e comunitaria, in attuazione del Piano strategico regionale della cultura – PiiiLCultura Puglia;
- Considerato che la partecipazione al progetto, che può avvenire in forma singola, in caso di singolo soggetto proponente o in forma associata (partenariato) nell'ambito di un ATS, un'ATI o di una rete d'impresе, prevede l'ammissione di Partner Affiliati, ossia soggetti privati e pubblici, regionali, nazionali ed internazionali, che supportano la singola organizzazione, ATS, ATI o Rete d'impresе, fornendo servizi complementari esterni, i quali contribuiscono alla migliore riuscita del progetto e mirano al raggiungimento dei relativi obiettivi, conferendo un valore aggiunto;
- Preso atto che la Fondazione Myrabilia di Bari intende candidare il progetto denominato "S.Nicola dei Bambini e delle Bambine" nell'ambito del suddetto avviso pubblico;
- Considerato che tale progetto ha lo scopo di realizzare, presso il Castello Svevo di Bari, la mostra "San Nicola dei Bambini e delle Bambine", ai fini della sperimentazione di uno spazio museale dedicato, nell'ambito dei processi di valorizzazione avviati con la costituzione del Polo museale regionale della Puglia;
- Rilevato che la mostra, più nello specifico, si caratterizza come uno spazio espositivo ludico-didattico e creativo rivolto principalmente a bambini e ragazzi, ma che potrebbe interessare anche gli adulti, desiderosi di conoscere e riscoprire, in una forma originale e partecipata, uno dei più bei miti infantili legati al mistero, allo stupore, al gioco, quello di Babbo Natale;
- Considerato che tale progetto, unico nel suo genere per la duplice valenza culturale ed educativa, rappresenta un attrattore turistico e, al contempo, un presidio educante per la comunità locale, inteso a svelare storie e misteri di San Nicola e proponendo ai suoi visitatori grandi e piccoli un viaggio storico- immaginario al fine di approfondire giocosamente la conoscenza dei molti temi che collegano San Nicola al mondo dell'infanzia;
- Valutato che la Camera di Commercio di Bari ha interesse a supportare la predetta Fondazione nella realizzazione di tale progetto, in qualità di Partner Affiliato;
- Preso atto che le parti intendono stipulare una convenzione, con la quale si impegnano a collaborare insieme per assicurare la promozione e la riuscita dell'iniziativa;



Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura

BARI

- Considerato che tale convenzione impegna la Camera di Commercio a supportare la Fondazione Myrabilia nella promozione di attività attinenti a scambi culturali e finalizzate alla valorizzazione in chiave turistica del patrimonio culturale regionale, con conseguenti favorevoli ripercussioni sull'intera economia locale;
- Valutato, pertanto, che la convenzione in oggetto è coerente con le finalità proprie dell'Ente camerale, che, nel rispetto dei suoi fini istituzionali e delle linee strategiche di intervento approvate, deve promuovere iniziative di supporto allo sviluppo turistico locale, favorendo la realizzazione di iniziative utili alla crescita del tessuto economico del territorio di riferimento;
- Considerato, inoltre, che la Camera di Commercio è da sempre sensibile a manifestazioni di carattere culturale ed artistico, nella ferma convinzione che attraverso questi strumenti sia possibile garantire la crescita della realtà locale e lo sviluppo dell'economia provinciale;
- A voti unanimi espressi ai sensi di legge;

DELIBERA

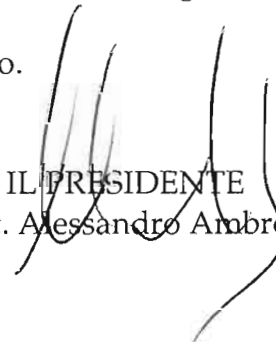
per le motivazioni espresse in narrativa e qui da intendersi integralmente riportate, di:

- esprimere parere favorevole all'adozione della Convenzione tra la Fondazione Myrabilia e la Camera di Commercio di Bari nel testo allegato al presente provvedimento che ne costituisce parte integrante;
- autorizzare il Presidente alla sottoscrizione dello stesso.

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott.ssa Angela Patrizia Partipilo)



IL PRESIDENTE
(Dott. Alessandro Ambrosi)



PIANO STRATEGICO REGIONALE DELLA CULTURA – PiiiLCulturaPuglia

AVVISO PUBBLICO PER PRESENTARE INIZIATIVE PROGETTUALI RIGUARDANTI LE ATTIVITÀ CULTURALI

CONVENZIONE PARTNER AFFILIATO

TRA

La Fondazione Myrabilia, di seguito denominata “proponente” con sede a Bari, in viale Luigi Einaudi n. 2/bis, (codice fiscale: 93450140723, partita IVA: 08052590729), legalmente rappresentata dal signor Gerardo Draetta, nato a Bari, il 24/06/1962, in qualità di presidente, domiciliato, ai fini della presente convenzione, presso la sede della stessa Fondazione Myrabilia

E

La Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari, di seguito denominato “partner affiliato” con sede in Bari, C.so Cavour n. 2 (CF 80000350720 P IVA 02517930729), legalmente rappresentata dal Dr Alessandro Ambrosi, nato a Bari (BA), il 6 gennaio 1952. in qualità di Presidente , domiciliato ai fini della presente convenzione presso la sede della Camera di Commercio di Bari

PREMESSO CHE

- la Regione Puglia nella fase di elaborazione del Piano Strategico della Cultura per la Puglia ha individuato delle azioni prioritarie, definite “work in progress”, che si configurano quali azioni pilota della strategia al fine di strutturare il nuovo sistema della cultura regionale;
- Tra queste è stato approvato ed indetto con D.D. n. 96 del 13/04/2017 l’Avviso pubblico per presentare iniziative progettuali riguardanti le Attività Culturali poi modificato, riapprovato e ripubblicato integralmente con D.D. n. 188 del 19/06/2017;
- Il suddetto Avviso pubblico finanzia progettualità che mirino a promuovere le Attività culturali, come componente fondamentale del territorio e della cultura, fattore di sviluppo economico e sociale, in accordo con le linee di programmazione regionale, nazionale e comunitaria, in attuazione del Piano strategico regionale della Cultura – PiiiLCulturaPuglia;
- Le attività oggetto degli interventi devono favorire il rapporto fra tradizione e innovazione nella valorizzazione delle identità e del patrimonio culturale, storico, artistico, performativo, figurativo, letterario, antropologico, sia materiale che immateriale, presente sul territorio della Regione Puglia;
- Il contributo concesso ai beneficiari è strutturato sotto forma di sovvenzione attraverso il rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti e pagati per iniziative progettuali riguardanti il triennio 2017-2019;
- La partecipazione al progetto può avvenire in forma singola in caso di singolo soggetto proponente o in forma associata (partenariato) nell’ambito di un ATS, un’ATI o di una rete di Imprese. Sono ammessi in entrambe le forme di partecipazione Partner Affiliati ossia soggetti privati e pubblici, regionali, nazionali ed internazionali, che supportano la singola organizzazione / ATS, l’ATI o la Rete di imprese fornendo servizi complementari esterni, i quali contribuiscono alla migliore riuscita del progetto e mirano al raggiungimento dei relativi obiettivi, conferendo un valore

aggiunto. Tali Partner non prendono parte alla realizzazione diretta delle attività previste nel progetto e non gestiscono il contributo regionale.;

- La Fondazione Myrabilia ha intenzione di candidare il progetto denominato “S. Nicola dei Bambini e delle Bambine” nell’ambito del suddetto avviso;
- Il suddetto progetto ha lo scopo di realizzare, presso il castello svevo di Bari, la mostra “S. Nicola dei Bambini e delle Bambine”, ai fini della sperimentazione di uno spazio museale dedicato, nell’ambito dei processi di valorizzazione avviati con la costituzione del Polo museale regionale della Puglia. L’esposizione si caratterizza come uno spazio espositivo ludico-didattico e creativo rivolto principalmente a un pubblico di bambini, bambine, ragazzi e ragazze, famiglie, ma che fornisce numerosi punti di interesse anche a tutti gli adulti curiosi, interessati e desiderosi di conoscere, studiare e ri-scoprire, in una forma originale e partecipata, uno dei più bei miti infantili legati al mistero, allo stupore, al gioco - quello di Babbo Natale.

La mostra rappresenta, per questo, una possibilità culturale ed educativa unica nel suo genere, un esperimento ambizioso e dal valore polivalente: **attrattore turistico internazionale e, al contempo, presidio educante per la comunità locale** che si propone di svelare storia e storie e misteri di San Nicola e delle sue variegate varianti e icone, proponendo ai suoi visitatori grandi e piccoli di intraprendere un viaggio avventuroso storico-immaginario e interattivo, articolato in diverse tappe in cui sostare e approfondire giocosamente la conoscenza dei molti temi che collegano il Santo al mondo dell’infanzia.

- La Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari ha interesse a supportare il proponente nella realizzazione dell’iniziativa progettuale;

TUTTO CIO’ PREMESSO, SI STIPULA E SI CONVIENE QUANTO SEGUE

Articolo 1 – Premesse

Le premesse e gli allegati costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto.

Articolo 2 – Oggetto della convenzione

1. Con la presente Convenzione sottoscritta in data 24 luglio 2017, le parti si impegnano a collaborare insieme per assicurare la promozione e la riuscita dell’iniziativa progettuale.

Articolo 3 – Ruoli delle parti

1. La Fondazione Myrabilia si impegna a :
 - a. Coinvolgere efficacemente il Partner Affiliato nel potenziamento della rete territoriale di riferimento del Progetto;
 - b. Dare visibilità al valore aggiunto fornito dal Partner Affiliato all’interno della campagna di comunicazione e promozione delle attività di Progetto.
2. La Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Bari si impegna a :
 - a. contribuire alla promozione del progetto attraverso i propri canali di comunicazione, tradizionali e digitali;
 - b. supportare il soggetto capofila nella comunicazione e promozione di attività attinenti a scambi culturali a livello locale, regionale, nazionale o internazionale;

- c. supportare il soggetto capofila nella comunicazione e promozione di attività finalizzate alla valorizzazione in chiave turistica del patrimonio culturale regionale;
- d. contribuire alla diffusione dei risultati del progettuali.

Articolo 4 – Durata

- 1. La presente convenzione ha durata dalla data di sottoscrizione fino al 31/12/2020, salvo proroga espressa.

Articolo 5 - Modalità di esecuzione

- 1. Per l'esecuzione delle attività previste dalla presente convenzione, le parti si avvarranno del proprio personale, nonché in assenza di specifici profili professionali o di dimostrate carenze di personale, di società, organismi e consulenti scelti in base a riconoscibili requisiti di competenza e comprovata esperienza, nel rispetto della normativa vigente in materia di appalti di servizi e di reclutamento di personale, nonché degli adempimenti prescritti dall'art.22 della LR 15/2008.
- 2. Le parti si impegnano ad organizzare incontri per verificare lo stato di realizzazione delle attività pattuite.

Articolo 6– Trattamento dei dati

- 1. Tutti i dati saranno utilizzati dalle parti per soli fini istituzionali, assicurando la protezione e la riservatezza delle informazioni secondo le norme vigenti.

Letto, firmato e sottoscritto in Bari li, 24 luglio 2017

Gerardo Draetta
Presidente
Fondazione Myrabilia
(Soggetto Proponente)

Alessandro Ambrosi
Presidente
Camera di Commercio I.A.A. di Bari
(Partner Affiliato)